

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE O INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA (IGAPE) E A FUNDACIÓN SEMANA VERDE DE GALICIA PARA A CELEBRACIÓN DO 23º SALÓN DE ALIMENTACIÓN DO ATLÁNTICO – SALIMAT 2019

Santiago de Compostela , 3 de xuño de 2019

REUNIDOS

Dunha parte, **Juan Manuel Cividanes Roger**, en nome e representación do **Instituto Galego de Promoción Económica**, en adiante **IGAPE**, con C.I.F. Q-6550010-J, e con domicilio social en Edificio IGAPE, Complexo Administrativo San Lázaro, s/n. 15707 Santiago de Compostela, na súa calidade de director xeral. Está facultado para este acto en virtude da delegación de facultades do 23 de decembro de 2016 do Presidente do Igape feita pública mediante Resolución do 25 de xaneiro de 2017 (DOG nº 23, do 2 de febreiro de 2017).

E doutra, **Ricardo José Durán Rodríguez**, en representación da **Fundación Semana Verde de Galicia**, con CIF G-36.155.208 e con domicilio social no Recinto Feiral s/n. 36540 Silleda, constituída mediante escritura notarial nº 218 de data 16 de marzo de 1991, e acreditando a súa representación en función do seu cargo de director xeral a través da escritura notarial nº 1136 de data 27 de decembro de 2013.

Ambas as dúas partes recoñécense mutuamente a capacidade para formalizar o presente convenio de colaboración e, por isto,

EXPOÑEN

I. O Igape, creado pola Lei 5/1992, do 10 de xuño, é un ente de dereito público adscrito a Consellería de Economía, Emprego e Industria e configúrase como un instrumento básico de actuación da Xunta de Galicia para o impulso do desenvolvemento competitivo do sistema produtivo galego, promovendo actividades que contribúan a creación de emprego baseado nun tecido empresarial moderno, internacionalizado e competitivo. Entre as súas funcións está a de proporcionar información sobre os mercados e favorecer o desenvolvemento das exportacións e acordos con empresas estranxeiras. O Igape, consecuente cos seus obxectivos e fins, entende que a internacionalización achega ás empresas galegas, e ao tecido produtivo en xeral, a posibilidade de acadar maiores economías de escala, de mellorar a calidade, comercialización e diferenciación dos seus produtos e servizos, de entrar en contacto con outro tipo de mercados, consumidores e competidores, de mellorar o know-how dos traballadores e directivos, o que estimula e incrementa a súa produtividade, eficiencia, desenvolvemento tecnolóxico e capacidade competitiva.

A internacionalización do tecido empresarial galego é un dos eixos prioritarios de actuación dentro da política económica da Xunta de Galicia de cara a mellorar a súa competitividade e acadar o crecemento económico. Unha aposta que se plasma na Estratexia da Xunta de Galicia de Internacionalización da Empresa Galega 2020 que inclúe entre os seus obxectivos o de lograr un significativo aumento na cantidade, calidade e impacto das exportacións da empresa galega en 2020, diversificando mercados e zonas xeográficas, mellorando o coñecemento e posicionamento de Galicia nos mercados internacionais, consolidando a percepción dos produtos e servizos galegos por calidade, prestixio, etc., favorecendo a colaboración de empresas, axentes e institucións que fomenten a participación e o acceso das empresas galegas en eventos internacionais.

II. A Fundación Semana Verde de Galicia é unha fundación do sector público de Galicia, nos termos previstos na Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da administración xeral e do sector público e autonómico de Galicia, constituída no ano 1991, quedando baixo Protectorado da Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza.

A Fundación ten entre os seus obxectivos a dinamización de sectores estratéxicos da economía galega no recinto Feira Internacional de Galicia, para o que dispón da probada solvencia técnica e profesional e económico-

financeira así como das infraestruturas e instalacións precisas, con capacidade para a promoción nacional e internacional das actividades que no devandito recinto se desenvolvan.

En consonancia con estes obxectivos institucionais, dita Fundación é impulsora da organización e celebración da feira profesional relativa ao fomento do sector alimentario galego denominada Salimat. Esta feira ten por obxectivo poñer en contacto a oferta alimentaria galega con maioristas nacionais e internacionais, ofrecendo un espazo no que se combinan de forma efectiva promoción, negocio e encontro sectorial.

Nesta edición do Salón de Alimentación do Atlántico, SALIMAT 2019, proxéctase seguindo a súa formulación inicial, como unha ferramenta de promoción da industria alimentaria da comunidade autónoma galega e como unha plataforma de comercialización internacional da súa oferta. Ademais nesta convocatoria búscase a súa potenciación como espazo de converxencia do sector.

III. A Semana Verde de Galicia é desde hai máis de 40 anos a feira de referencia de Galicia. Na súa orixe, catro foron os sectores sobre os que asentou o certame (maquinaria agrícola, gandería, equipamento forestal e alimentación). Algúns deles, co paso dos anos, alcanzaron un importante crecemento, e hoxe en día, aínda que seguen estando presentes na Semana Verde, tamén gozan da posibilidade de dispoñer dunha feira sectorial propia que, nalgúns casos, como no sector forestal, converteuse nunha cita referente a nivel nacional.

No marco da Feira Internacional Semana Verde de Galicia, e máis concretamente no sector de alimentación, terá lugar o 23º SALIMAT - Salón de Alimentación do Atlántico, e vaise a desenvolver o Programa de Compradores Convidados. Trátase dun encontro sectorial de carácter profesional destinado a poñer en contacto ós produtores galegos presentes no salón con maioristas, distribuidores e importadores nacionais e internacionais, de tal xeito que se promociona a calidade dos produtos agroalimentarios galegos, ó mesmo tempo que se lles ofrece ás empresas do país unha oportunidade única de internacionalización.

A Feira Salimat 2019 concede un especial protagonismo aos Encontros Internacionais de Compradores, os que conformarán unha eficaz plataforma de negocio que permitirá, especialmente á mediana e pequena empresa, abrir novos mercados internacionais.

Na última edición, do 2018, Salimat contou con 220 expositores, un 25% máis que na anterior edición. Propiciou máis de 1.400 reunións de negocio nos seus Encontros Internacionais de Compradores (un 31% máis), con 25 importadores e distribuidores de 14 países. Celebrou máis de 50 actividades distintas no seu programa. Ademais de todas aquelas organizadas polas distintas empresas expositoras, organizáronse showcookings co Grupo Nove e outros chefs de recoñecido prestixio, encontros coa distribución galega, tendas gourmet e bloggers gastronómicos... Mostrou preto de 90 innovacións alimentarias na súa área de produtos Alinova, un 50% máis. O público superou moi amplamente os 100.000 visitantes.

IV. Tendo en conta todo o anteriormente exposto, é claro que promover a participación das empresas do sector alimentario galego na feira, así como atraer a ela a posibles clientes estratéxicos do exterior é de extraordinario interese para a comunidade autónoma, tendo en conta a proxección internacional de Salimat e a súa capacidade de xerar negocio, en particular para o sector alimentario, pero tamén para outros sectores relacionados que son igualmente relevantes na economía galega, como poden ser o vinícola ou de produción de produtos ecolóxicos entre outros. E tendo en conta que o seu principal obxectivo é facilitar ás pequenas e medianas empresas a apertura a novos mercados internacionais e a súa vez promocionar a calidade dos produtos agroalimentarios galegos no exterior.

V. En consecuencia, ámbalas dúas partes acordan subscribir o presente convenio de colaboración de conformidade coas seguintes,

ESTIPULACIÓNS

Primeira. Obxecto

O obxecto deste convenio é organizar conxuntamente coa Fundación Semana Verde de Galicia actividades no seo do 23º Salón de Alimentación do Atlántico – SALIMAT - co fin facilitar ás pequenas e medianas empresas a apertura a novos mercados internacionais e á súa vez promocionar a calidade dos produtos agroalimentarios galegos no exterior. As actividades a realizar serán:

- Unha área expositiva, que é o mellor escaparate para mostrar toda a calidade e innovación presente no tecido empresarial galego.
- Un completo programa de actividades orientado a dar a coñecer e visibilizar toda a oferta de produtos presentes en feira, e sensibilizar sobre o seu consumo e coñecemento.
- Misión inversa de empresas de diversos países, a través do Programa de Compradores Convidados.
- Adicionalmente, e pensando en todas aquelas pequenas empresas que aínda están a dar os seus primeiros pasos no desenvolvemento da súa rede comercial a nivel nacional e que non se senten preparadas para dar o salto ao mercado exterior, convidarase tamén a cadeas de distribución, cadeas de restaurantes, tendas gourmet, etc de toda a xeografía española. Polo que tamén participarán os responsables de compras das principais cadeas de distribución nacionais: O Corte Inglés, Carrefour, Gadis, Eroski, Cash Galicia...

Segunda. Imposibilidade de promover a concorrência

Motívase a utilización da figura do convenio de colaboración considerado no artigo 6.1 da Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, e as razóns que impidan a concorrência da oferta e exclúan a celebración dun contrato administrativo.

A Fundación Semana Verde de Galicia é unha asociación sen ánimo de lucro e segundo se recolle nos Estatutos á Fundación lle resulta de aplicación a Lei 10/1996, de 5 de novembro, de actuación en materia de persoal e contratación de entes públicos e empresas nas que teñen participación maioritaria a Xunta de Galicia; así como a Resolución do 31 de marzo de 1999 do Consello da Xunta, relativa á implantación dun sistema integrado de información e control permanente da xestión económica das fundacións públicas.

Os órganos decisorios básicos da Fundación, de acordo coa lexislación aplicable, cos Estatutos e coa regulamentación interna da mesma, son o Padroado como órgano de goberno e a Dirección Xeral como órgano de xestión. De acordo coa lexislación aplicable, o Protectorado da Fundación, na Vicepresidencia e Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza, exerce funcións de control.

O padroado é o órgano de goberno, representación e administración da fundación, e executará as funcións que lle corresponden con suxeición ao disposto no ordenamento xurídico e nos estatutos. Na actualidade, está formado por:

- Vicepresidente e Conselleiro de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza
- Secretaria Xeral Técnica da Vicepresidencia e Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza
- Director Xeral do Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)
- Delegado Territorial da Xunta en Pontevedra
- Secretaria Xeral Técnica da Consellería do Medio Rural
- Directora da Axencia de Turismo de Galicia

- Director Xeral de Comercio e Consumo
- Dous representantes da Deputación Provincial de Pontevedra
- Representante do Concello de Silleda
- Representante de Abanca
- Dous representantes da Asociación Feiral Semana Verde de Galicia

Nos últimos anos a Fundación veu incrementada nun 20% a súa actividade feiral e non feiral, con unha mellora do 15% da superficie expositiva, do 12% dos expositores, alcanzando a cifra de mais de 250.000 visitantes anuais. Estes datos permitiron a mellora substancial dos seus resultados económicos, alcanzando una cifra de negocio de 2,6 M€.

Por outra parte, as actividades do convenio coinciden plenamente coas que ven desenvolvendo habitualmente a Fundación Semana Verde de Galicia. Só unha representatividade adecuada, xunto coa presenza na totalidade da cadea de valor, asegura unha axeitada colaboración, a permeabilidade das accións formativas e o aproveitamento pleno da presenza de representantes de empresas internacionais no Salón de Alimentación do Atlántico – SALIMAT -. Xustifícase así a imposibilidade de promover a concorrência pública, que coincide con vantaxes e sinerxías, así como a axeitada dinámica e axilidade para o IGAPE, ao manter unha relación colaborativa fluída, eficiente e sinérxica cun só actor.

Por outra banda, mediante este convenio o IGAPE non encomenda unha xestión de servizos á Fundación Semana Verde de Galicia, senón que expón un marco de colaboración no que une as dúas experiencias e eidos de competencias de cadaquén para conseguir un fin común de interese público como é o de promover máis negocio para as empresas do sector de alimentación de Galicia. Esta é a canle axeitada, rigorosa e segura a través da colaboración leal e profesional entre os asinantes.

É esta idea de colaboración na consecución do fin común de desenvolvemento de negocio a que fundamenta a subscripción deste instrumento.

Terceira. Obrigas das partes

Un.- Compromisos e obrigas do IGAPE

Para a realización das actuacións obxecto do presente convenio, o IGAPE:

1. Contribuirá cun máximo de 33.000 € con cargo á partida orzamentaria 09.A1-741A-6407 para o ano 2019. O anexo III “Memoria Económica” detalla esta contribución. A Fundación Semana Verde de Galicia carece de ánimo de lucro na realización das actuacións obxecto do convenio, polo que a contribución pecuniaria responde a unha compensación dos gastos que terá que soportar de cara a lograr a efectividade e execución do convenio.
2. Participará na Comisión de Seguimento.
3. Difundirá o proxecto a través das canles que, estando ao seu alcance, considere oportunos.

Dous. Compromisos e obrigas da Fundación Semana Verde de Galicia

Para a realización das actuacións obxecto do presente convenio, a Fundación Semana Verde de Galicia:

1. Contribuirá cun máximo de 14.142,86 €.
2. Xustificará a totalidade das aportacións ao convenio a través de gastos atendibles segundo a cláusula cuarta deste convenio.
3. Responsabilizarase de organizar as actividades do convenio na súa totalidade, en estreita colaboración co IGAPE.

4. Someterá á aprobación do IGAPE calquera cuestión relevante antes de levar a cabo as actividades. Este proceso de proposta e visto bo levarase a cabo a través da Comisión de Seguimento do convenio.
5. Será responsable da captación de asistentes e da difusión das actividades, incluíndo en tódalas comunicacións o logotipo do IGAPE asociado ao da Xunta de Galicia.
6. Non repercutirá a terceiros importe superior á súa aportación ao convenio.

En caso de obtención doutros patrocinios concorrentes, públicos ou privados, para a organización das actividades, reducirase a achega de ambas as dúas entidades na mesma proporción que as súas aportacións, ou ben ampliárase o alcance das actividades.

Cuarta. Gastos atendibles

Con carácter xeral considéranse gastos atendibles aos efectos do Convenio, aqueles que de xeito indubitado responden á natureza das actividades e fins do convenio.

Requisitos dos gastos con cargo ao Convenio:

Os gastos deberán ser realizados, facturados e efectivamente pagados dentro do ámbito temporal do propio convenio e, polo tanto, no que atinxe unicamente a actuacións realizadas a partir da data da sinatura do convenio e ata o 30 de setembro de 2019.

O importe do IVE (imposto do valor engadido) non se considerará gasto xustificable cando sexa susceptible de recuperación ou compensación, salvo que acredite a exención do mesmo e consecuentemente non resulte recuperable para a Fundación Semana Verde de Galicia.

Todos os gastos externos iguais ou superiores aos 3.000 € deben ser notificados ao IGAPE antes da súa contratación.

Será obrigatorio presentar 3 orzamentos para todos aqueles gastos externos superiores a 15.000 € + IVE e xustificar a selección do provedor en caso de non ser o máis económico.

Os gastos nos que incorra a Fundación Semana Verde de Galicia serán compatibles con outras cantidades públicas ou privadas que puidese recibir, que deberán ser declaradas nas liquidacións do convenio, e decrementarán o importe total a achegar polos asinantes na mesma porcentaxe que achegan ao convenio. En ningún caso a contribución do IGAPE aos fins do convenio superará o 70% do gasto incorrido, unha vez detraídas as devanditas cantidades.

Todos os gastos externos xustificables pola Fundación Semana Verde de Galicia deben axustarse a prezos de mercado, polo que podería solicitarse unha auditoría sobre os gastos xustificables, no caso de que non exista outro patrón de público coñecemento que permita establecer o dito axuste.

O IGAPE farase cargo dun máximo dun 70% dos gastos totais das actividades obxecto do convenio, correspondendo o 30% restante á aportación da Fundación Semana Verde de Galicia. Os gastos clasificaranse en:

- a) Custos de persoal da Fundación Semana Verde de Galicia, en base a nóminas pagadas e certificado de dedicación ao proxecto.
- b) Desprazamentos, aloxamentos e manutención de participantes nas actividades e persoal da Fundación Semana Verde de Galicia, cando proceda.
- c) Alugueiros de espazos e medios.
- d) Gastos de publicidade e difusión.
- e) Remuneración de poñentes.
- f) Consultoría ou asistencia técnica especializada en mercados internacionais obxectivo da misión.
- g) Servizos de interpretación na misión.
- h) Outros gastos externos que respondan indubitablemente á realización das actividades e fins do convenio, e que deberán autorizarse pola comisión de seguimento.

Quinta. Xustificación e pagamento

A Fundación Semana Verde de Galicia debe presentar ante o IGAPE, antes do **31 de outubro de 2019**, a seguinte documentación:

- Informe/memoria xustificativa asinado e selado polo seu representante legal do cumprimento das condicións impostas neste convenio, con indicación das accións levadas a cabo, dossier fotográfico, resultados obtidos e as incidencias mais significativas.
- Certificación dos gastos (segundo o modelo do Anexo I).
- Xustificación dos gastos e pagamentos: orixinais ou copias compulsadas das facturas ou dos documentos de valor probatorio equivalente no tráfico xurídico mercantil, ou con eficacia administrativa, incorporados na relación do Anexo I. As facturas en moeda estranxeira deben presentarse cos documentos bancarios de cargo no que conste o cambio empregado pola entidade financeira ou se non é posible, aplicarse o cambio oficial do euro do Banco Central Europeo publicado na web do Banco de España na data de pagamento da factura.
- Nóminas pagadas e certificado de dedicación emitido pola Fundación Semana Verde de Galicia, onde se deixe constancia documental das horas efectivamente consumidas polos traballadores/as imputables ao proxecto. Os certificados de dedicación deberán explicitar as dedicacións horarias, en documento asinado polo responsable da entidade e a persoa empregada.
- A xustificación dos pagamentos farase mediante: transferencia bancaria, certificación bancaria orixinal ou extracto de pagamento. Non se admitirán os pagamentos en efectivo.
- Certificacións expedidas polas respectivas Administracións Públicas, que acrediten que está ao corrente das obrigas tributarias e da Seguridade Social, así como a acreditación de non ter pendente de pagamento ningunha outra débeda, por ningún concepto, coa Administración Pública da Comunidade Autónoma ou autorización para que a Secretaría Xeral do Igape realice estas consultas polos seus propios medios.
- Declaración responsable da titularidade da conta bancaria onde se debe realizar o pagamento, segundo o anexo II.
- No seu caso, as tres ofertas de diferentes provedores ás que se refire a cláusula cuarta.
- Calquera outra documentación ou material que considere necesario presentar para unha mellor xustificación das actuacións obxecto do presente convenio.

O Igape unha vez recibida a documentación estipulada nesta cláusula e comprobado que se cumpriu co estipulado nas accións descritas no presente convenio, procederá ao pagamento da achega estipulada.

En todo caso, o Igape, resérvase o dereito de solicitar á Fundación Semana Verde de Galicia a documentación adicional que considere precisa en relación coa realización das actuacións obxecto do presente convenio, para verificar a correcta xustificación do gasto e o seu pagamento e das actividades realizadas.

A Fundación Semana Verde de Galicia deberá dispor manterá a disposición do Igape ou de calquera organismo público con capacidade de fiscalización da Comunidade Autónoma de Galicia, tales como Intervención Xeral, o Tribunal de Contas e o Consello de Contas, dita documentación, así coma todos os xustificantes dos gastos e ingresos obtidos a fin dunha verificación in situ, ben por medios propios ou mediante auditor externo. Todo isto, coa finalidade de garantir o axeitado exercicio das facultades de comprobación e control. O prazo para a comprobación material de facturas e xustificantes de gasto será de 5 anos desde a finalización do prazo de vixencia do convenio.

Sexta. Comisión Mixta de Seguimento

Para velar polo cumprimento do estipulado, constituirase unha Comisión de Seguimento da execución do convenio de composición paritaria, formada por un máximo de 2 representantes da Fundación Semana Verde de Galicia e de 2 representantes do Igape, que se reunirá a petición de calquera das partes, e que actuará como órgano de vixilancia, seguimento e control do establecido neste convenio.

O funcionamento da Comisión de Seguimento farase ao abeiro do réxime xurídico dos órganos colexiados contido na sección III, co capítulo I do título I (artigos 15 e seguintes) da Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración Xeral e do sector público autonómico de Galicia.

Sétima. *Modificación das condicións*

Calquera modificación nas actuacións recollidas neste convenio deberá ser proposta por unha das partes, directamente ou a través da Comisión de Seguimento, e formalizarase a través da subscrición da correspondente addenda. En ningún caso poderá supoñer un incremento do orzamento previsto.

O presente convenio poderá ser obxecto de modificación cando teña como finalidade o logro dos obxectivos de estabilidade orzamentaria e sustentabilidade financeira. A devandita modificación terá por obxecto a redución do volume das obrigas ou a ampliación do seu prazo de execución.

Oitava. *Vixencia*

O presente convenio entrará en vigor na data da súa sinatura e a súa vixencia estenderase ata o efectivo cumprimento das obrigas que asumen as partes no mesmo e, en todo caso, ata o 31 de decembro de 2019. O período de elixibilidade dos gastos finalizará o 30 de setembro de 2019. A solicitude de cobro do convenio deberá entregarse ao IGAPE antes do 31 de outubro de 2019.

O convenio extinguirase polo cumprimento das actuacións que constitúen o seu obxecto ou por incorrer en causa de resolución.

Son causas de resolución:

- a) O transcurso do prazo de vixencia do convenio sen terse acordado a prórroga do mesmo.
- b) O acordo unánime de todos os asinantes.
- c) O incumprimento das obrigas e compromisos asumidos por parte dalgún dos asinantes. Neste caso, calquera das partes poderá notificar á parte incumplidora un requirimento para que cumpra nun prazo de 10 días hábiles coas obrigas ou compromisos que se consideren incumplidos. Este requirimento será comunicado á Comisión de Seguimento do convenio e ás demais partes asinantes. Se transcorrido o prazo indicado no requirimento persistira o incumprimento, a parte que o dirixiu notificará ás partes asinantes a concorrencia da causa de resolución e entenderase resolto o convenio.
- d) Por decisión xudicial declaratoria da nulidade do convenio.
- e) Por calquera outra causa distinta das anteriores prevista no convenio ou noutras leis.

Se cando concorra calquera das causas de resolución do convenio existen actuacións en curso de execución, as partes, a proposta da Comisión de Seguimento do convenio, poderán acordar a continuación e finalización das actuacións en curso que consideren oportunas, establecendo un prazo improrrogable para a súa finalización, transcorrido o cal deberá realizarse a liquidación das mesmas.

Novena. *Autorizacións*

Fundación Semana Verde de Galicia consente expresamente a inclusión dos datos relevantes e persoais deste convenio nos rexistros públicos que proceda, de acordo co Decreto 126/2006, do 20 de xullo, polo que se regula o Rexistro de Convenios da Xunta de Galicia, así como poderá exercer os seus dereitos de acceso, rectificación cancelación e oposición respecto do contido dos rexistros antes citados, ante a Dirección Xeral do Instituto Galego de Promoción Económica, sito no complexo administrativo de San Lázaro s/n, 15707 Santiago de Compostela, en aplicación do disposto no Decreto 126/2006.

Este consentimento esténdese á autorización para a cesión dos seus datos á entidade financeira na que se aboe o pagamento, ao *Diario Oficial de Galicia* e ás demais cesións previstas na lei.

Tamén comporta a autorización ao Igape para solicitar as certificacións que deban emitir a Axencia Estatal da Administración Tributaria, a Tesourería da Seguridade Social e a Consellería de Facenda da Xunta de Galicia, no caso de que se deban presentar estes certificados en fase de emenda, logo de que a consulta polo Igape non

obtivesse resultado favorable, a data de expedición dos certificados pola Administración correspondente deberá ser posterior á data de consulta polo Igape, o que se comunicará no requirimento de emenda da documentación.

Décima. *Publicidade*

De conformidade co artigo 15 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno e o Decreto 126/2006 de 20 de xullo, polo que se regula o Rexistro de Convenios da Xunta de Galicia, o IGAPE e a Consellería de Economía, Emprego e Industria publicarán no *Diario Oficial de Galicia*, no Portal de transparencia e Goberno aberto e na súa páxina web oficial o importe da prestación económica concedida ao abeiro deste convenio e a entidade destinataria desta, e incluírá igualmente a referida contribución e as sancións que como consecuencia deste puidesen impoñerse nos correspondentes rexistros públicos, polo que a sinatura do convenio leva implícita a autorización para o tratamento necesario dos datos da entidade e a referida publicidade, así como a súa cesión por parte do IGAPE aos órganos competentes da Consellería de Economía, Emprego e Industria.

Décimo primeira. *Natureza e réxime xurídico*

O presente convenio ten natureza xurídico-administrativa, quedando fóra do ámbito de aplicación da Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, de conformidade co seu artigo 6.1, e para calquera cuestión litixiosa que se derive do mesmo, será de aplicación a Lei 29/1998, do 13 de xullo, reguladora da xurisdición contencioso-administrativa.

O convenio rexeráse polas súas propias cláusulas e a interpretación que das mesmas realice a Comisión de Seguimento, así como pola normativa xeral que resulte aplicable, aplicándose os principios da Lei 9/2017 de contratos do sector público para resolución de dúbidas e lagoas que puidese presentarse.

As partes comprométense a resolver de común acordo calquera controversia que puidese suscitarse sobre a interpretación ou execución deste Convenio.

En caso de conflito as partes acordan o sometemento á Xurisdición Contencioso-Administrativa.

Décimo segunda. *Normativa aplicable*

Para todo o non previsto neste convenio aplicarase o previsto no acordo do Consello da Xunta de Galicia do 27 de marzo de 1991 (DOG do 30 de abril), sobre subscrición dos convenios de colaboración con particulares que outorguen as Consellerías da Xunta de Galicia, os Organismos Autónomos ou Entes de dereito público da Administración Autonómica, a Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno e o Decreto 126/2006 do 20 de xullo polo que se regula o Rexistro de Convenios da Xunta de Galicia. Será tamén de aplicación o disposto no capítulo VI do título Preliminar da Lei 40/2015, do 1 de outubro, de Réxime Xurídico do Sector Público, polo que se regulan os convenios do sector público.

Tendo lido o presente convenio por si mesmos e en proba de conformidade asínase polas partes no lugar e data indicados.

Polo **Instituto Galego de Promoción Económica**

Pola **Fundación Semana Verde de Galicia**

Juan Manuel Cividanes Roger

Ricardo José Durán Rodríguez

ANEXO I. CERTIFICACIÓN DO GASTO

Convenio SALIMAT 2019

XUSTIFICACIÓN DO GASTO							XUSTIFICACIÓN DO PAGAMENTO					
Concep- to de gasto	Número de factu- ra	Data	Provedor	Importe sen IVE	IVE	Importe impu- tado ao con- venio	Documento de Pago: transferencia, che- que, etc	Data	Conta Cargo	de	Entidade Financeira	Importe Paga- do
TOTAL XUSTIFICADO							TOTAL PAGADO					

Nota: agrupar os gastos por grupos de actuación/conceptos tal e como figuran no orzamento do convenio.

 Sinatura e selo (*representante legal, cargo e nome*) :

Data:

ANEXO II**Declaración responsable titularidade conta bancaria**

D/D^a _____ con DNI nº _____, actuando en nome e representación da Fundación Semana Verde de Galicia

DECLARA:

Que a seguinte conta bancaria, da cal é titular Fundación Semana Verde de Galicia é a especificamente designada aos efectos de cobramento da compensación do Igape para a organización conxunta de actividades na feira SALIMAT 2019:

Entidade	Sucursal	D.C.	IBAN

_____, ____ de _____ de 20__
(Sinatura do/a representante)

ANEXO III: MEMORIA ECONÓMICA

CONVENIO DE COLABORACIÓN COA FUNDACIÓN SEMANA VERDE DE GALICIA PARA A ORGANIZACIÓN CONXUNTA DE ACTIVIDADES NA FEIRA SALIMAT 2019

Para a realización das actuacións obxecto do presente convenio o IGAPE contribuirá cun máximo de 33.000,00 € con cargo á partida orzamentaria 09.A1-741A-6407.

O IGAPE farase cargo dun máximo dun 70% dos gastos totais das actividades obxecto do convenio, correspondendo o 30% restante á aportación da Fundación Semana Verde de Galicia. Considéranse gastos atendibles aqueles que de xeito indubitado responden á natureza das actividades e fins do convenio Os gastos clasificaranse do seguinte xeito:

- a) Custos de persoal da Fundación Semana Verde de Galicia, en base a nóminas pagadas e certificado de dedicación ao proxecto.
- b) Desprazamentos, aloxamentos e manutención de participantes nas actividades e persoal da Fundación Semana Verde de Galicia, cando proceda.
- c) Alugueiros de espazos e medios.
- d) Gastos de publicidade e difusión.
- e) Remuneración de poñentes.
- f) Consultoría ou asistencia técnica especializada en mercados internacionais obxectivo da misión.
- g) Servizos de interpretación na misión.
- h) Outros gastos externos que respondan indubitadamente á realización das actividades e fins do convenio, e que deberán autorizarse pola comisión de seguimento.

O resumo dos custos estimados é o seguinte:

Concepto	Importe
Secretaría Técnica	2.700 €
Viaxes en avión e tren de Compradores	19.000 €
Desplazamento autobús e taxi Compradores	600 €
Aloxamento Compradores	5.000 €
Manutención Compradores	1.000 €
Montaxe zona Encontros	10.500 €
Servizos de Intérpretes e azafatas	2.500 €
Organización do evento	5.842,86 €

Deste xeito, o desglose das achegas de cada entidade para as dúas actividades é:

Actividade	Custo sen IVE	Aportación (70%)	IGAPE	Aportación Fundación Semana Verde(30%)
SALIMAT	21.542,86 €	15.080,00 €		6.462,86 €
Misión inversa	25.600,00 €	17.920,00 €		7.680,00 €
	47.142,86 €	33.000,00 €		14.142,86 €

Este reparto por actividades e conceptos é estimativo, de xeito que se poderán compensar importes sen superar o importe máximo do convenio.

A Fundación Semana Verde carece de ánimo de lucro na realización das actuacións obxecto do convenio, polo que a contribución pecuniaria responde a unha compensación dos gastos que terán que soportar de cara a lograr a efectividade e execución do convenio.