

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA E A E O CLUSTER TIC GALICIA PARA A IMPLEMENTACIÓN DA MEDIDA RELATIVA Á POTENCIACIÓN DE PLATAFORMAS DE COMERCIALIZACIÓN E TECNOLÓXICAS NO ÁMBITO DO TURISMO DE GALICIA INCLUÍDA NO PLAN DE REACTIVACIÓN DOS SECTORES CULTURAL E TURÍSTICO FRONTE AOS EFECTOS DERIVADOS DA COVID-19.

MEMORIA XUSTIFICATIVA

A xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou co Clúster TIC Galicia o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día seguinte da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2020.

Que o instrumento convencional ten por obxecto establecer as condicións para a colaboración entre a Axencia Turismo de Galicia e Clúster TIC para o desenvolvemento de novas plataformas tecnolóxicas e comercialización on line para facilitar movementos (distintos pasos na xestión de reservas), incentivar reservas por vía telemática e evitar contactos físicos nalgúns servizos e produtos turísticos que se consuman e desenvolvan na nosa comunidade, implantando solucións de control de aforo, distanciamento entre persoas, sistemas de reservas de entrada, menús dixitais con códigos QR, Sistemas de Check in, sistemas que permitan a adaptación dos seus modelos de negocio á nova realidade usando tecnoloxía e dando garantías para cumprir coas medidas de seguridade marcadas.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orden á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia, segundo o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, é a entidade pública instrumental da Comunidade Autónoma de Galicia á que lle corresponde impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da comunidade.



Para lograr esta finalidade a Axencia Turismo de Galicia acomete, no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.

Segundo.- A crise xerada pola evolución epidemiolóxica da COVID-19 provocou unha parálise total no sector turístico de Galicia. Así, as estimacións e proxeccións actuais prognostican un impacto económico especialmente intenso nun ámbito moi supeditado a mobilidade e a confianza dos mercados e cunha marcada estacionalidade.

Nos próximos meses preséntase un escenario de recuperación lento e progresivo, condicionado polas medidas de restrición de mobilidade e concentración de persoas.

En consecuencia, as necesidades e demandas no eido turístico, por mor das medidas de contención do COVID-19, mudaron profundamente.

Neste contexto, o Consello da Xunta aprobou, o pasado día 30 de abril de 2020, o Plan de reactivación dos sectores cultural e turístico fronte aos efectos derivados da COVID-19.

O Plan recolle como medida principal da acción da Axencia Turismo de Galicia neste ano 2020 o programa Galicia, destino Seguro, establecendo a implementación dunha serie de medidas que convertan e difundan a idea de Galicia como un territorio seguro e incentiven a visita segura a Galicia.

En concreto, a medida 35 de formación, competitividade e innovación recolle a “Potenciación da plataformas online de comercialización de experiencias turísticas”

Terceiro.- A Asociación Clúster TIC Galicia (en adiante Clúster TIC) é unha asociación sen ánimo de lucro que, segundo o disposto nos seus Estatutos, ten como misión actuar como asociación na que participan as empresas, as asociacións empresariais, os colexios e asociacións profesionais e outros axentes relacionados coas TIC, co obxectivo de desenvolver estratexias para facilitar o crecemento do sector TIC en Galicia. Son fins e obxectivos da asociación a relación e cooperación entre as entidades asociadas na defensa xeral dos seus intereses e os intereses do sector das TIC, con especial incidencia nos seguintes aspectos e obxectivos:

- Desenvolver as accións que máis potencien as capacidades das empresas asociadas.



- Xerar alianzas entre as empresas co dobre obxectivo de elevar o nivel competitivo dos produtos e servizos TIC galegos nos mercados estatais e internacionais.
- Desenvolver todo tipo de accións para favorecer o incremento da competitividade dos asociados.
- Representar aos asociados ante Institucións, administracións e medios de comunicación.

Cuarto.- Polo exposto a colaboración entre as partes responde ao interese común das mesmas, de reactivación do sector turístico tan afectado pola crise xerada pola evolución epidemiolóxica da COVID-19 que provocou unha parálise total do citado sector, motivo polo que a Axencia Turismo de Galicia considera axeitado, por razóns de interese público, colaborar nas accións obxecto do presente convenio co Clúster TIC, como entidade de ámbito autonómico con dimensión e capacidade de representar ás TIC, e polo tanto a única entidade que pode desenvolver o seu obxecto de xeito completo.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados no Texto Refundido da Lei de Contratos do Sector público, aprobado por Real Decreto Lexislativo 3/2011, de 14 de novembro, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela

A xerente de Turismo de Galicia

M^a Elena Barca Ramos

