



CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA E A ASOCIACIÓN RURAL DE DESENVOLVEMENTO DA RÍA DE MUROS-NOIA PARA A REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE VALORIZACIÓN DOS RECURSOS TURÍSTICOS NO XEODESTINO RÍA DE MUROS-NOIA.

MEMORIA XUSTIFICATIVA

A xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Asociación Rural de Desenvolvemento da Ría Muros-Noia o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día seguinte á súa sinatura ata o 31 de decembro de 2018.

Que o instrumento convencional ten por obxecto establecer as bases da colaboración técnica e económica entre a Asociación Rural de Desenvolvemento da Ría Muros-Noia para a realización de actividades de promoción turística do xeodestino Ría de Muros-Noia a través da realización das seguintes accións:

1ª liña de actuación: Organización da regata internacional “La Solitaire Urgo Le Figaro” 2018

2ª liña de actuación: Programa de comercialización do Xeodestino:

1. Carpetas ríxidas par mostradores de recepción
2. Guías Hospitality: edición de 10.000 unidades da guía para chegar ás habitacións de todos os establecementos da Ría.
3. Infor Cards: 50 expositores de metacrilato para tarxetas de descontos para as actividades e servizos na “Ría de Muros-Noia”.
4. Inbound marketing: Marketing online orientado a smartphones de usuarios en destino.
5. Web: Incorporación dun módulo Hospitality na web www.riademurosnoia.com





6. Accións de prescripción: excursións de familiarización, realización de dúas excursión de familiarización para prescriptores da oferta de actividades e servizos na Ría de Muros-Noia. Estas accións de familiarización están orientadas a persoal de oficinas de turismo, recepción de establecementos e propietarios.

3ª liña de actuación: Reedición e distribución dos materiais promocionais:

-Actualización dos materiais editados no 2017 e reedición dos mesmos.

4ª liña de actuación: Actualización e posicionamento do sitio web e redes sociais

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orden á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia, creada como axencia pública autonómica polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, é o órgano ao que lle corresponde o exercicio, entre outras, das competencias en materia de promoción e ordenación do turismo dentro da comunidade, e ten entre os seus obxectivos básicos, levar a cabo accións de potenciación de recursos turísticos, polo que, entre as súas prioridades, está a de contribuír á realización de actuacións que impliquen a consecución deste obxectivo. A tal efecto, e de conformidade co disposto no artigo 9 dos seus estatutos, para o cumprimento dos devanditos obxectivos correspóndelle a dirección e coordinación das actuacións que poidan ter incidencia en materia de turismo.

Segundo.- Que a Asociación Rural de Desenvolvemento da Ría Muros-Noia constituída no ano 2015, é a única asociación que representa á totalidade dos concellos que integran o xeodestino turístico nº 13 Ría de Muros-Noia, tendo como finalidade a promoción e desenvolvemento da actividade turístico no conxunto do territorio representado, segundo establece o artigo 1 dos seus estatutos. Entre os fins principais da asociación destacan:

- Promover o desenvolvemento, a modernización e a adaptación ao mercado e ás innovacións tecnolóxicas das empresas e servizos turísticos da zona





- Fomentar a promoción turística e as actuacións de posta en valor e de dinamización do sector turístico da zona
- Mellorar, complementar e aumentar a oferta turística existente na zona, sempre baixo un criterio de calidade e sustentabilidade.
- Potenciar, revalorizar, e preservar os recursos naturais e culturais da zona.

Terceiro.- A Lei 7/2011, do 27 de outubro, de turismo de Galicia ten entre as súas finalidades potenciar a oferta turística galega, a través de medidas de fomento que permitan modernizar e profesionalizar o sector turístico e as súas infraestruturas, e mellorar a calidade e a competitividade da oferta turística. Con esta finalidade régulanse na devandita lei os xeodestinos turísticos, definidos como áreas ou espazos xeográficos limítrofes que comparten unha homoxeneidade territorial baseada nos seus recursos turísticos naturais, patrimoniais e culturais, con capacidade para xerar fluxos turísticos e que, xunto á súa poboación, conforman unha identidade turística diferenciada e singular. Os xeodestinos terán un especial protagonismo nas accións de promoción turística da Administración autonómica. Poderán ser utilizados, tras a súa creación, tanto por entidades públicas como privadas, sempre dentro da marca turística global «Galicia» e sen que poidan empregarse como nome comercial, rótulo de establecementos ou vehículos e marcas de bens e servizos. Dentro dos catorce xeodestinos nos que se dividiu o territorio da Comunidade Autónoma de Galicia encóntrase o xeodestino número 13 “Ría de Muros-Noia” integrado polos concellos de Lousame, Muros, Noia, Outes e Porto do Son.

Cuarto.- As actividades relacionadas coa promoción, dinamización e fomento da riqueza e do turismo na Ría de Muros-Noia contribúen á potenciación deste xeodestino e dá continuidade á colaboración establecida a través do Plan de Dinamización Turística para a comarca de Muros-Noia establecendo agora un conxunto de accións que afectan á totalidade do territorio do xeodestino, para desta forma potenciar un destino xa moi definido no ámbito turístico. Asemade procurárase que as accións desenvolvidas a través deste convenio, contribúan á sensibilización tanto dos visitantes como dos propios veciños da zona sobre a importancia de preservar e poñer en valor os recursos naturais, culturais e enogastronómicos que teñen unha clara proxección turística co correspondente beneficio económico para a zona.





Que a través deste convenio, outórgase a Asociación Rural de Desenvolvemento da Ría Muros-Noia unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4.c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de Subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores e que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados no Texto Refundido da Lei de Contratos do Sector público, aprobado por Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de novembro, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela

A xerente de Turismo de Galicia

M^a Elena Barca Ramos

