

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A FUNDACIÓN CIDADE DA CULTURA DE GALICIA E A CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVIZOS E NAVEGACIÓN DE SANTIAGO DE COMPOSTELA, PARA O DESENVOLVEMENTO DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS NO EIDO CULTURAL E CREATIVO, NO CENTRO DE EMPRENDEMENTO DA CIDADE DA CULTURA DE GALICIA

En Santiago de Compostela na data de sinatura dixital

REUNIDOS

Dunha parte a **FUNDACIÓN CIDADE DA CULTURA DE GALICIA**, con domicilio social en Cidade da Cultura de Galicia situada en Santiago de Compostela, Monte Gaiás s/n, e provisto do NIF G15721640.

Está representada neste acto por D^a. Ana Isabel Vázquez Reboredo, na súa condición de Directora Xerente, conforme aos poderes outorgados ao efecto polo Padroado da Fundación na sesión do 16 de decembro de 2016.

E doutra, **CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVIZOS E NAVEGACIÓN DE SANTIAGO DE COMPOSTELA**, con domicilio no Polígono de Costa Vella. R/ República Checa nº 40, CIF Q1573004G.

Está representada neste acto por D^a. María Pais Fajín, na súa condición de Presidente da corporación en virtude de nomeamento plenario de 15 de febreiro de 2023.

As partes, segundo interveñen, se recoñecen, mutua e reciprocamente, a capacidade legal necesaria e a representación suficiente para formalizar o presente Convenio de Colaboración (ou “Convenio”), e ao efecto

EXPOÑEN

PRIMEIRO.- Que a **Fundación Cidade da Cultura de Galicia (en adiante Fundación)** foi constituída o 27 de decembro de 1999, como “*organización de natureza fundacional, de interese galego, sen ánimo de lucro, cun patrimonio afecto de xeito duradeiro á realización dos fins de interese xeral propios da Institución*”. Constitúe o obxecto da Fundación Cidade da Cultura de Galicia a *creación, explotación e promoción de áreas ou centros de conservación, produción, exhibición e consumo cultural, comunicativo e tecnolóxico que constitúa un espazo multifuncional, multidisciplinar e aglutinador propicio para a interacción cultural*.

Segundo o artigo 7 dos seus estatutos, para a consecución dos fins mencionados no parágrafo anterior, a Fundación pode realizar seguintes actividades:

- “a) As necesarias para converterse nun actor clave na difusión cultural, que serva de punto de encontro entre os cidadáns e a cultura.*
- b) As que contribúan a desempeñar un papel destacado no proceso de enriquecemento/aprendizaxe cultural da cidadanía, con especial énfase na adopción e uso das novas tecnoloxías.*
- c) As tendentes a propiciar o achegamento da Cidade da Cultura de Galicia dun xeito físico á cidadanía, servindo como espazo de desenvolvemento de actividades non estritamente culturais, con especial énfase no lecer, o contacto coa natureza e o deporte.*

d) Cantas dinamicen o sistema cultural galego, promovendo a difusión e conservación da nosa cultura, e a formación dunha comunidade artística vibrante, atendendo tanto a autores de referencia como a novos talentos ou a cultura de base.

e) As que fomenten a interrelación e os proxectos en conxunto entre axentes de distintos ámbitos das industrias culturais e creativas, con especial énfase na cooperación interrexional e a colaboración pública e privada.

f) As axeitadas para posicionar o Gaiás como referente internacional de reflexión, debate e formación no ámbito da innovación na xestión cultural, que contribúa á profesionalización dos diferentes axentes e das súas iniciativas.

g) As que impulsen o Emprendemento empresarial no ámbito das industrias culturais e creativas, con especial énfase en proxectos que favorezan a innovación, tanto tecnolóxica como non tecnolóxica, e a súa transferencia aos sectores máis maduros do tecido produtivo, servindo como plataforma de desenvolvemento e promoción da marca país Galicia.

h) As actividades e accións que contribúan a converter á Cidade da Cultura de Galicia nun proxecto economicamente sostible e socialmente rendible, incorporando novos socios estratéxicos, tanto públicos como privados, e diversificando as fontes de financiamento para acadar a sustentabilidade do proxecto con independencia do ciclo económico.”

O Gaiás está intimamente ligado ao fomento do Emprendemento e das Industrias Culturais en toda a súa extensión, programando actividades formativas e de asesoramento, con especial énfase en proxectos que favorezan o crecemento económico e a creación de emprego, actuando como elementos vehiculares na transmisión da identidade cultural, aspecto este esencial na difusión e promoción da diversidade cultural e a súa transferencia aos sectores máis maduros do tecido.

A Fundación Cidade da Cultura de Galicia se concibe como unha plataforma de proxectos para o desenvolvemento da cultura e da sociedade galega; crea oportunidades e dinamiza o conxunto do sistema cultural galego a través do impulso e a proxección cultural no seu sentido amplo, innovador e internacional. Este tipo de actividade da Fundación deriva do *II Plan Estratéxico da Cidade da Cultura de Galicia*, aprobado polo Consello da Xunta.

Neste sentido, no seu plan de actividades, se indica como pilar estratéxico da actividades do Gaiás, o “ *Fomento da colaboración con proxectos comúns con entidades presentes na Cidade da Cultura: Aproveitar a oportunidade única que se dá no Gaiás, coa presenza de entidades e institucións vinculadas á promoción das Industrias Culturais, ao emprendemento creativo, ao desenvolvemento tecnolóxico e a innovación, á investigación e a educación para elaborar proxectos conxuntos, a través da hibridación de estratexias e eixes de actuación comúns. Unha fortaleza única na Cidade da Cultura, que non se dá noutros centros de referencia e ten a potencialidade para converterse en elemento de identidade diferencial.*”

O II Plan Estratéxico fixa como liña de acción para o período 2022-2027, a seguinte:

Acción 1.7.3 Programación regular de emprendemento

Relación co marco estratéxico	<p>OE 3. Impulsar os procesos de investigación, innovación e formación no sistema cultural galego.</p> <p>OO 3.2 Impulsar iniciativas innovadoras de apoio ao talento, aos emprendedores e aos creadores.</p>
Xustificación da necesidade	A Cidade da Cultura foi pioneira na promoción do emprendemento cultural e creativo en Galicia, sendo quen de aglutinar e colaborar con entidades relevantes neste eido de Galicia e España. Cómpre manter este posicionamento e continuar co apoio a novos proxectos emprendedores.
Obxectivos	<ul style="list-style-type: none"> - Continuar co posicionamento da Cidade da Cultura como unha entidade relevante no eido do emprendemento cultural e creativo, engadindo novas accións neste eido e no da innovación social e o seu vínculo cos ODS, a través de programas propios ou colaboracións con entidades (Ashoka...). - Colaborar con entidades do eido da promoción económica e emprendemento. - Mellorar a taxa de supervivencia das novas empresas culturais e creativas galegas.
Descrición da acción	Encontros profesionais, xornadas informativas e de mentorización e soporte, a desenvolver en colaboración con entidades con competencias neste eido. Nesta nova etapa, procurárase centrar a actividade en proxectos e novas empresas culturais e creativas, prestando servizos de valor máis aló de ser unha solución espacial. Unha primeira actividade será a Factoría das Industrias Culturais e Creativas, en colaboración coa Cámara de Comercio de Santiago.
Tarefas	<ul style="list-style-type: none"> - Programas actividades en colaboración cos socios estratéxicos. - Executar un paquete de medidas coordinado de apoio ao emprendemento no eido cultural e creativo

A Fundación pertence ao sector público da Comunidade Autónoma de Galicia, e como tal está incluída no ámbito de aplicación da Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público, de acordo co previsto no artigo 45 desta lei.

En virtude do anterior, a Fundación leva a cabo actuacións encamiñadas a favorecer o consumo de produtos culturais, mediante o mantemento e impulso da actividade, incentivar o mantemento da industria cultural galega e do emprego e impulsar medidas de fomento da creatividade e da produción cultural.

Todas estas medidas, se enclavan nos seguintes eixes de actuación no ámbito cultural;

1. Activación da industria cultural galega
2. Mantemento do emprego cultural
3. Fomento do consumo cultural

4. Formación, profesionalización e mellora da competitividade

SEGUNDO.- Que a CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVIZOS E NAVEGACIÓN DE SANTIAGO DE COMPOSTELA (en diante, A CÁMARA) é unha corporación de Dereito Público, e órgano consultivo da Administración Autonómica, que ten encomendadas a representación, promoción e defensa dos intereses xerais do comercio, da industria e dos servizos de demarcación de Santiago de Compostela. Entre as súas funcións público-administrativas está a de colaborar cos órganos da Xunta de Galicia na elaboración, desenvolvemento, execución e seguimento dos proxectos que se deseñen para o incremento da competitividade do comercio, propoñer medidas para o fomento destes.

Máis especificamente, atendendo ao artigo 5.2 da Lei 4/2014, de 1 de abril, básica das Cámaras Oficiais de Comercio, Servizos e Navegación:

“Tamén corresponderá ás Cámaras Oficiais de Comercio, Industria, Servizos e Navegación, desenvolver as funcións público-administrativas que se enumeran de seguido, na forma e coa extensión que se determine, no seu caso, polas Comunidades Autónomas:

(...) c) Colaborar coas Administracións Públicas como órganos de apoio e asesoramento para a creación de empresas.”

A Cámara ten, por tanto, un carácter transversal, estando facultada por lei para realizar aquelas actividades e servizos que sexan necesarios para a representación, promoción e defensa dos intereses xerais do comercio, a industria, os servizos e a navegación das empresas da súa demarcación territorial.

Entre os seus fins se atopa a representación, promoción e defensa dos intereses xerais do comercio, a industria, os servizos e a navegación, así como a prestación de servizos ás empresas, para o que a Cámara promove numerosas e distintas actividades formativas e de asesoramento que redundan no crecemento económico e a creación de emprego na nosa comunidade.

TERCEIRO.- Que, as políticas económicas e sociais deben ir dirixidas non só cara á creación e desenvolvemento das *pemes e micropemes*, en tanto conforman máis do 90% do noso tecido produtivo, senón tamén a que poidan alcanzar a estabilidade no desenvolvemento da súa idea cunha suficiente viabilidade financeira a través da comercialización do seu produto ou servizo. Este é xa un obxectivo prioritario para a Administración e para todas as institucións que, dalgunha maneira, prestan activamente servizos de apoio e acompañamento ao emprendedor do sector cultural e creativo.

É necesario que as novas vocacións empresariais, as empresas de recente constitución, ou en fase de crecemento, atopen a tutela e os medios precisos para favorecer a súa sustentabilidade e consolidación. É neste punto onde entran en xogo os Centros de emprendemento que, do mesmo xeito que os Viveiros de Empresas, aceleradoras, coworkings e outros espazos de incubación e aceleración de proxectos reveláronse como ferramentas eficaces e eficientes para a rexeneración do tecido produtivo e a creación de emprego, ao ser instrumentos óptimos para a creación, posta en marcha e consolidación de novos proxectos empresariais.

Sen estes Centros, as novas vocacións empresariais terían máis difícil que as ideas se convertan en proxectos tanxibles e as novas *micropemes* carecerían da tutela e protección necesaria, sen a que estarían encamiñadas, nunha porcentaxe moi elevada, á súa morte temperá.

Pola contra, as empresas que nacen baixo o amparo destes organismos teñen uns índices moi superiores de supervivencia, logrando investir a pirámide de mortalidade empresarial, de forma que máis do 80% dos novos proxectos empresariais sobreviven despois do período establecido de localización, mentres que aquelas que non contan con ese apoio morren, de media, un 70% nos catro primeiros anos de andaina empresarial.

Por iso, a día de hoxe ninguén dubida da súa importancia como ***instrumentos crave de consolidación empresarial, xeración de emprego e de riqueza na zona de influencia na que se establecen.***

Con todo, os Centros de emprendemento e Viveiros de empresas teñen que configurarse como moito máis que un mero centro de aloxamento de proxectos empresariais. Deberían configurarse como verdadeiros ***centros de “alto rendemento” de proxectos empresariais***, como centros de acompañamento empresarial, onde o emprendedor cultural poida contar con servizos de asesoramento, consultoría, formación, mentorización, networking, dixitalización etc, que lle permitan estudar, analizar, coñecer e dar a coñecer o seu proxecto, e nacer e desenvolverse nun ambiente onde o coñecemento e as oportunidades tradúzase en algo viral que se contaxie duns a outros e onde, entre todos, emprendedores e persoal técnico e de apoio, se cree un ecosistema sólido e forte de creación, xeración, posta en marcha e consolidación de proxectos empresariais nun sector, como o cultural e creativo, que evoluciona vertixinosamente.

A Cámara de Comercio de Santiago, conta con experiencia na formación, titorización, consultoría, networking, mentorización e asesoramento especializado segundo as necesidades propias de cada proxecto ubicado no Centro de Emprendemento da Cidade da Cultura.

Aproveitando os obxectivos do II Plan Estratéxico da Cidade da Cultura de Galicia, o Centro de Emprendemento debe evolucionar para conseguir este obxectivo é fundamental dotalos de contido e dunha programación de actividades complementarias capaces servir como instrumento a favor do emprendemento e a consolidación empresarial do sector cultural, á vez que sirva como punta de lanza para a promoción e reforzo do propio proxecto do Centro de Emprendemento da Cidade da Cultura de Galicia.

Con este convenio asegúrase así a realización de diversas actividades tendentes á promoción do Emprendemento Cultural a través de diversas actividades formativas para as empresas radicadas no Centro de Emprendemento.

Por isto, para acadar unha maior eficacia na execución de actuacións, dado o interese común das partes asinantes, que teñen intereses coincidentes, é polo que asinan este convenio de colaboración, de acordo coas seguintes

CLÁUSULAS

PRIMEIRA.- OBXECTO

O presente convenio ten por obxecto establecer un marco de colaboración entre ambas as entidades co fin de deseñar e desenvolver accións formativas dirixidas ás persoas traballadoras das industrias culturais e creativas, entre as que se incluírán as instaladas en el centro de emprendimiento (espazos cotraballo e viveiro Gaiás) dando resposta ás necesidades relacionadas coa posta en marcha, desenvolvemento e consolidación de proxectos empresariais no ámbito do sector cultural e creativo, tendo como finalidade facilitar a introdución e capacitación dos profesionais do sector cultural no uso das novas tecnoloxías aplicadas á xestión, produción e difusión de proxectos culturais. O programa formativo diríxese a persoas traballadoras, coordinadoras, profesionais autónomas e emprendedoras do sector das industrias culturais e creativas, consideradas como un ámbito específico da economía social.

SEGUNDA.- COMPROMISOS DAS PARTES

En virtude do presente convenio, a CÁMARA se obriga a;

1. Preparación e execución, sempre que se acade o número mínimo de 15 Inscritos, dos cinco programas formativos de 25 horas de duración (online ou presenciais) seguintes para o Centro de Emprendemento da Cidade da Cultura de Galicia, en colaboración REDE EUSUMO ou a través dos seus propios recursos;

1. Curso: Cultura Dixital e Novos Modelos de Xestión Cultural

- **Obxectivo:** Introducir aos profesionais do sector cultural nas novas tecnoloxías aplicadas á xestión e difusión de proxectos culturais.
- **Contidos principais:**
 - Introducción á cultura dixital e novos paradigmas
 - Xestión de proxectos culturais con ferramentas dixitais
 - Plataformas e ferramentas para a difusión en liña
 - Experiencias inmersivas (realidade virtual e aumentada)
 - Monetización e modelos de negocio na cultura dixital

2. Taller: Creación de Experiencias Culturais con Intelixencia Artificial

- **Obxectivo:** Explorar o potencial da IA na creación de experiencias culturais innovadoras.
- **Contidos principais:**
 - IA e creatividade: exemplos e tendencias
 - Ferramentas de IA aplicadas á arte, música e patrimonio
 - Desenvolvemento de experiencias interactivas con IA
 - Ética e IA no sector cultural
 - Caso práctico: deseño dunha experiencia con IA

3. Programa Avanzado: Innovación e Tecnoloxía na Xestión do Patrimonio Cultural

- **Obxectivo:** Capacitar aos profesionais do patrimonio na aplicación de tecnoloxías innovadoras.
- **Contidos principais:**
 - Dixitalización e conservación do patrimonio
 - Tecnoloxías 3D para museos e exposicións
 - Xestión de arquivos dixitais e big data no patrimonio
 - Realidade virtual e aumentada aplicada ao turismo cultural
 - Estratexias de difusión dixital para museos e espazos patrimoniais

4. Bootcamp: Emprendemento Cultural e Tecnolóxico

- **Obxectivo:** Formar emprendedores culturais no uso de tecnoloxías para a creación e sustentabilidade dos seus proxectos.
- **Contidos principais:**
 - Métodos áxiles para proxectos culturais
 - Ferramentas tecnolóxicas para a xestión e difusión
 - Crowdfunding e modelos de financiamento dixitais
 - Branding e márketing dixital para proxectos culturais
 - Desenvolvemento dun proxecto en equipo

5. Seminario: Blockchain e NFTs no Sector Cultural

- **Obxectivo:** Comprender o impacto do blockchain e os NFTs na industria cultural e artística.
 - **Contidos principais:**
 - Introducción ao blockchain e o seu impacto na cultura
 - NFTs e propiedade intelectual no mundo da arte
 - Modelos de negocio baseados en NFTs
 - Retos e oportunidades para artistas e xestores culturais
 - Estudos de caso e boas prácticas
2. A facer constar en toda a publicidade que xeren estas actividades –tanto impresa como audiovisual- a colaboración Xunta de Galicia e a Fundación Cidade da Cultura de Galicia.
 3. A Cámara de Comercio de Santiago comprométese a dispoñer dos medios humanos, técnicos e materiais necesarios para o correcto desenvolvemento das actividades formativas obxecto do presente convenio. Así mesmo, asumirá, de ser o caso, a subcontratación do persoal docente e técnico axeitado para a impartición das accións formativas, garantindo que a orientación, contidos e metodoloxía das mesmas se axusten aos criterios establecidos pola Cámara de Comercio de Santiago e ás necesidades do público obxectivo ao que se dirixen.
 4. Igualmente, a Cámara de Comercio de Santiago comprométese a facilitar a infraestrutura e os medios técnicos necesarios para a execución das actividades propostas, así como a asignar persoal administrativo e técnico para as tarefas de coordinación, xestión e

seguimento do programa formativo.

5. Do mesmo xeito, a Cámara de Comercio de Santiago porá á disposición do proxecto o seu gabinete de comunicación, co fin de colaborar na elaboración de notas de prensa, previsións informativas e na planificación, xestión e coordinación das accións de difusión das actividades tanto nos medios de comunicación como nas redes sociais.
6. Promocionar e difundir a acción formativa para acadar unha inscrición dun mínimo de quince (15) persoas usuarias efectivas en cada acción formativa, establecéndose que no caso de non acadarse dito número mínimo, a acción formativa non se levará a cabo.

En virtude do presente convenio, a FUNDACIÓN se obriga a;

1. Exercer a coordinación e seguimento dos traballos obxecto deste convenio, a cuxo efecto designará a Coordinadora do Centro de Emprendemento como a interlocutora entre a Fundación e a Cámara de Comercio.
2. Subministrar e facilitar aquela información dispoñible que sexa necesaria para o cumprimento do obxecto deste convenio.
3. Contribuír á difusión da actividade formativa obxecto do presente convenio entre as empresas residenciais no Centro de Emprendemento
4. A posta á disposición, con carácter condicionado á solicitude expresa das persoas usuarias, dun espazo de traballo no Coworking do Centro de Emprendemento, durante o período de vixencia e desenvolvemento de cada unha das accións formativas.
5. Facer constar, en todas as accións de comunicación, difusión e materiais publicitarios relacionados co programa formativo, os logotipos e referencias dos organismos cofinanciadores, de conformidade coa normativa vixente en materia de visibilidade institucional.
6. Do mesmo xeito, a Fundación Cidade da Cultura porá á disposición do proxecto o seu gabinete de comunicación, co fin de distribuír notas de prensa, previsións informativas e na colaboración da planificación, xestión e coordinación das accións de difusión das actividades tanto nos medios de comunicación como nas redes sociais.
7. Promocionar e difundir a acción formativa para acadar unha inscrición dun mínimo de quince (15) persoas usuarias efectivas en cada acción formativa, establecéndose que no caso de non acadarse dito número mínimo, a acción formativa non se levará a cabo.

TERCEIRA.- PAGAMENTO

O presente convenio de colaboración non xera ningunha obriga económica entre as partes.

No caso da CÁMARA, a financiación da oferta formativa está enmarcada na liña de subvencións de

Red Eusumo.

CUARTA.- COMISIÓN DE SEGUIMIENTO

Establécese unha Comisión de Seguimento do presente convenio integrada por un mínimo de dous representantes por cada unha das partes asinantes deste convenio. Os membros desta comisión poderán ser substituídos polas persoas que estes designen. A substitución, con carácter definitivo ou temporal, de calquera dos membros da Comisión de Seguimento, será anunciada na convocatoria de reunión correspondente, e quedará debidamente reflectida na acta da mesma.

Esta comisión estará presidida por un dos representantes da FUNDACIÓN, e actuará como secretario un dos representantes da CAMARA.

A Comisión de Seguimento asumirá, entre outras, as seguintes funcións:

- Supervisar a execución dos proxectos.
- Resolver os problemas de interpretación e cumprimento que se deriven do presente convenio.

A comisión reunirse en sesión constitutiva no prazo dun mes dende a sinatura do convenio e poderá reunirse cantas veces estimen oportuno as partes, para mellor cumprimento e execución deste convenio, e por iniciativa de calquera delas.

QUINTA.- PROTECCIÓN DE DATOS

Ambas as partes comprométense a dar cumprimento á normativa vixente en cada momento de protección de datos persoais, de conformidade co especificado no Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeo e do Consello do 27 de abril de 2016 relativo á protección dos datos persoais e á libre circulación destes datos (en diante, RXPd), a Lei orgánica 3/2018, do 5 de decembro, de protección de datos persoais e garantía dos dereitos dixitais e demais normativa concordante que sexa de aplicación. No caso de que, para a prestación dos servizos obxecto do presente convenio, fora necesario que calquera dos asinantes accedese a datos persoais dos que resultase responsable a outra parte, darán cumprimento ás obrigas previstas no artigo 28 do RXPd, e en ningún caso os aplicarán ou utilizarán para fins distintos ao obxecto do presente convenio.

SEXTA.- RÉXIME XURÍDICO E SOLUCIÓN DE DISCREPANCIAS

O presente convenio está excluído do ámbito de aplicación da Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público pola que se traspoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2017/24/UE, do 26 de febreiro de 2014, se ben se observarán os seus principios para a resolución das dúbidas e lagoas que se puidesen presentar.

As eventuais discrepancias derivadas do presente convenio que non poidan ser resoltas pola comisión de seguimento prevista na cláusula quinta, resolveranse polo procedemento previsto na Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público de Galicia, para os conflitos de atribucións.

As partes se comprometen a resolver de común acordo calquera controversia que puidera suscitarse sobre a interpretación ou execución deste Convenio.

SÉTIMA.- VIXENCIA

Este acordo entrará en vigor ao día seguinte a súa sinatura, e estenderá a súa vixencia ata estenderase ata outubro de 2026, coincidindo co final da oferta formativa.

OITAVA.- MODIFICACIÓN

Calquera modificación dalgunha das cláusulas deberá ser solicitada pola CÁMARA á Fundación, quen decidirá sobre a súa procedencia, e no caso de aceptarse, se procederá á súa formalización mediante a correspondente “addenda”.

NOVENA.- CAUSAS DE RESOLUCIÓN

Serán causas de resolución do presente acordo:

1. Polo transcurso do prazo de vixencia do convenio sen acordarse a prórroga do mesmo.
2. Por acordo unánime das partes,
3. Por incumprimento por algunha das partes de calquera das cláusulas establecidas no presente Convenio. Calquera das partes poderá notificar á parte incumplidora un requirimento para que cumpra en quince (15) días coas obrigacións ou compromisos que se consideren incumplidos. Este requirimento será comunicado ao responsable da Comisión de Seguimento establecida na cláusula Décimo cuarta do presente documento. Se transcorrido o prazo indicado persistise o incumprimento, a parte que o dirixiu notificará ás partes asinantes a concorrencia da causa de resolución e entenderase por resolto o convenio.
4. Por decisión de calquera das partes, se sobreviñesen causas que impedisen ou dificultasen de forma significativa a execución do Convenio, e sempre que sexa comunicado por escrito ás outras partes cunha antelación mínima dun mes.
5. Por decisión xudicial declaratoria da nulidade do Convenio.
6. Por calquera outra causa distinta das anteriores prevista no Convenio ou noutras leis.
7. As disposicións normativas ou, de ser o caso, acordos polos que extingan as partes ou se dispoñan outros usos para a Cidade da Cultura de Galicia.

Se, en caso de resolución do Convenio, existen actuacións en curso de execución, as partes, a proposta da comisión de seguimento, poderán acordar a continuación e finalización das actuacións en curso que consideren oportunas, establecendo un prazo improrrogable para a súa finalización, transcorrido o cal deberá realizarse a liquidación das mesmas.

A resolución por incumprimento da CAMARA extingue o dereito deste a reclamar indemnización algunha por ningún concepto.

DÉCIMA.- PUBLICIDADE

Este convenio será obxecto de inscrición en cumprimento do establecido no artigo 15 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno e no Decreto 126/2006, do 20 de xullo,

polo que se regula o Rexistro de Convenios da Xunta de Galicia.

As partes asinantes autorizan/consenten na publicidade dos seus datos persoais e demais especificacións recollidas no presente acordo de colaboración no Portal de Transparencia e Goberno Aberto.

Segundo o artigo 17 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, ademais da información que debe facerse pública segundo a normativa básica en materia de transparencia, a Administración autonómica publicará o texto íntegro do acordo .

DÉCIMO PRIMEIRA.- NOTIFICACIÓNS ELECTRÓNICAS

Segundo o artigo 14.2. da lei 39/2015, do 1 de outubro, do procedemento administrativo común das administracións públicas, os colectivos que están obrigados a relacionarse a través de medios electrónicos coas administracións públicas, e, polo tanto, a recibir notificacións por canles electrónicas son: as persoas xurídicas, as entidades sen personalidade xurídica, os colexios profesionais, os que representen un interesado que estea obrigado a relacionarse electronicamente coa Administración, e os empregados das administracións públicas para os trámites que realicen con elas por razón da súa condición de empregado público.

As notificacións realizaranse só por medios electrónicos a través do Sistema de Notificación Electrónica de Galicia Notific@, <https://notifica.xunta.gal>. Para poder acceder a unha notificación electrónica, o interesado deberá contar cun certificado electrónico asociado ao NIF que figure como destinatario da notificación (persoa física ou xurídica). Así mesmo, o interesado poderá autorizar a calquera outra persoa a acceder ao contido das súas notificacións.

Pola Fundación Cidade da Cultura de Galicia

Pola Cámara de Comercio, Industria e Navegación de Santiago De Compostela

D^a. Ana Isabel Vázquez Reboredo

D^a. María Pais Fajín

