



XUNTA DE GALICIA



CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A CONSELLERÍA DE ECONOMÍA, EMPREGO E INDUSTRIA E A FEDERACIÓN GALEGA DE COMERCIO PARA A REALIZACIÓN DE DIVERSAS ACTUACIÓNS DE FOMENTO DO COMERCIO RETALLISTA NO ÁMBITO DA COMUNIDADE AUTÓNOMA DE GALICIA.

En Santiago de Compostela, a dez de xullo de dous mil dezasete, na sede da Consellería de Economía, Emprego e Industria.

REUNIDOS

Dunha parte,conselleiro de Economía, Emprego e Industria de la Xunta de Galicia, nomeado para o devandito cargo por Decreto 148/2016, de 13 de novembro, actuando en exercicio das competencias que ten atribuídas polo artigo 34 da Lei 1/1983, de 22 de febreiro, de normas reguladoras da Xunta de Galicia e da súa Presidencia

Doutra parte,, actuando en nome e representación da Federación Galega de Comercio, na súa calidade de presidente en virtude das facultadas emanadas do artigo 28 dos Estatutos, aprobados en Asemblea Xeral celebrada o 27 de setembro de 1993.

Os comparecentes, na representación que detentan, se recoñecen reciprocamente capacidade legal suficiente para o outorgamento deste convenio de colaboración, e en consecuencia,

EXPOÑEN

PRIMEIRO. A Consellería de Economía, Emprego e Industria, en adiante, a Consellería, segundo o artigo 1º do Decreto 175/2015, do 3 de decembro, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Economía, Emprego e Industria (DOG nº 232, do 4 de decembro de 2015), é o órgano da Xunta de Galicia ao que lle corresponde o exercicio, entre outras, de competencias en materia de comercio interior. Concretamente, o programa 751A, que xestiona a Dirección Xeral de Comercio e Consumo, contempla entre os seus obxectivos, a renovación e promoción do sector comercial retalista, neste caso apoiando as actuacións desenvolvidas pola Federación Galega de Comercio para acadar o nivel de competitividade desexable cara o mercado interior e que incida no seu maior desenvolvemento.

O comercio tradicional na actualidade está sometido a un profundo proceso de cambio que esixe realizar un esforzo de renovación e adaptación continuo, e mellorar a súa posición histórica que tradicionalmente veu desempeñando no desenvolvemento económico e social das nosas vilas e cidades.

Especificamente, a Administración apoia ó comercio retalista para a venda dos seus produtos, facilitando o coñecemento das novas formas de innovación e renovación comercial, ademais de facilitar no eido das novas tecnoloxías e o interiorismo a mellora dos establecementos comerciais galegos, fixando obxetivos e compartindo experiencias.

O Plan de Impulso ao Comercio de Galicia 2015 – 2020 ten como obxectivo fundamental o desenvolvemento dunha estratexia de promoción, impulso e mellora da competitividade e modernización do sector, propiciando un conxunto de medidas e actuacións, así como o fomento daquelas estratexias no sector da distribución comercial que incidan na dinamización das estruturas comerciais, modernizándoas e mellorando a súa xestión, e que



favorezan o seu vertebramento. En definitiva contribuír a construción dun sector comercial mais competitivo e dinámico.

No orzamento de gastos para o exercicio 2017 inclúese a aplicación 09.30.751A.781.1 “Asociacionismo comercial e servizos pemes comerciais”, coa fonte de financiamento de fondos propios libres (1010) e proxecto de investimento número 2015.00254 “Modernización, emprendemento e innovación do comercio e das pemes comerciais”. De conformidade co disposto polos artigos 19.4 e 26 da Lei de 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, trátase dunha subvención de concesión directa que se instrumenta a través deste convenio de colaboración.

SEGUNDO. A Federación Galega de Comercio, no sucesivo, a Federación, ten como obxecto a consecución de fins xerais de interese galego no ámbito sectorial ó que a súa denominación e fins se contraen, e entre outros, a representación, defensa e promoción dos intereses do comercio retalista, así como formular propostas e ser interlocutores perante a administración en todas aquelas accións, reformas ou medidas tendentes ó desenvolvemento, mellora e regulamento das actividades empresariais do comercio.

Neste senso, a posta en marcha de distintas actividades relacionadas directamente coa información, formación e promoción do comercio (e en especial do comercio electrónico), así como a profesionalización da xestión dos clientes como eixos fundamentais de actuación, amósanse axeitadas perante a situación que vive este colectivo, que demanda un decidido apoio na consecución dunha maior concorrència fronte a outras estruturas comerciais, e onde as administracións públicas teñen que xogar un papel relevante. Por elo, considérase que as súas actuacións enmárcanse no interese xeral e, xa que logo, que existen razóns de interese público, social, económico que xustifican, conforme ao artigo 19.4.c) e 26.2.a) da Lei 9/2007, de 13 de xuño, de subvencións de Galicia, a colaboración da Xunta de Galicia, a través da Consellería de Economía, Emprego e Industria, na financiación deste convenio, para a concesión dunha subvención directa de carácter singular a Federación Galega de Comercio.

TERCEIRO. Con carácter previo á sinatura deste convenio, a Federación acreditou a concorrència ou non doutras axudas públicas para a mesma finalidade, de conformidade co establecido no artigo 11.d) da Lei de subvencións de Galicia. Así mesmo, constan certificacións de estar ao corrente nas súas obrigas tributarias, coa Seguridade Social e de non ter débedas pendentes por ningún concepto coa Xunta de Galicia, dacordo co establecido nos artigos 11.e) e 31.7 da devandita lei.

Por todo iso, as partes consideran que a mellora da competitividade do comercio polo miúdo precisa, entre outros, dunha posta en valor dos recursos con que se conta para favorecer o desenvolvemento comercial, implementando as accións no ámbito do comercio de información-promoción nas que se amosan especialmente as vantaxes competitivas do pequeno comercio de proximidade; e dado o interese coincidente da Consellería e da Federación, acordan a formalización dun convenio de colaboración conforme ás seguintes:

CLÁUSULAS

PRIMEIRA.- Este convenio ten por obxecto establecer as bases de colaboración entre a Consellería e a Federación para a realización de accións de información-promoción no



comercio retalista, que a continuación se especifican cun orzamento total de ascende cincocentos noventa e nove mil euros (599.000,00 €) IVE engadido.

En execución do presente convenio realizaranse as seguintes actuacións, cos custos que se recollen no Anexo e dacordo co seguinte desglose:

ACTUACIÓNS	ORZAMENTO
1. Gabinete de Asistencia Técnica ó sector comercial e Liña 900 gratuita de Asesoramento e Información. Fomento do emprendemento.	300.000,00.- euros.
2. Networking de innovación comercial, renovación e consolidación comercial. Experiencias de éxito no pequeno comercio. Xornadas de networking a desenrolar na xeografía galega.	70.000,00.- euros.
3. Campaña “Quere o teu mercado”. Campaña europea de Mercados: Concebida como unha celebración da cultura dos Mercados e Prazas de Abasto, a través da realización de distintos eventos durante unha quincena e a elaboración de material promocional.	117.870,85.- euros
4 .Programa de Social Commerce: Dirixido a afianzar o éxito das existentes e/ou novas iniciativas empresariais comerciais galegas no eido das novas tecnoloxías e a modernización do comercio co uso do Community Manager e das redes sociais.	75.716,34,- euros
5.Campaña de dinamización do comercio galego: : “Días azuis do comercio galego”.	35.412,81.- euros
Total.....	599.000,00.- euros

SEGUNDA. A Consellería achegará a cantidade de cinco centos corenta e cinco mil noventa euros (545.090,00€), IVE engadido, con cargo á aplicación orzamentaria 09.30.751A.781.1 “Asociacionismo comercial e servizos para pemes comerciais” do orzamento de gastos para o ano 2017.

TERCEIRA. A Federación comprométese a executar as actuacións previstas e a especificar a colaboración da Consellería en toda a documentación que delas se deriven, así como a financiar o resto do orzamento na cantidade de cincuenta e tres mil novecentos dez euros (53.910,00 €).

Debido a que as actuacións obxecto do convenio van a implicar que a Federación beneficiaria leve a cabo diversas contratacións externas, admitirase unha contratación separada por parte da Dirección Xeral de Comercio e Consumo, sempre que os obxectos dos contratos admitan fraccionamento ao ser susceptibles de utilización ou aproveitamento separado e constitúan unhas unidades funcionais independentes, ou así o esixa a natureza do obxecto. Esta previsión será comprobada polo órgano xestor no momento da xustificación de cada unha das actividades e gastos incorridos con carácter previo a efectuar os pagos a conta, sen prexuízo de aplicar o disposto no artigo 29.3 da Lei 9/2007, do 13 de



xuño de subvencións de Galicia, tal e como se establece na cláusula quinta do presente convenio.

A subcontratación das actividades subvencionadas poderá alcanzar o 100% e regularanse polo disposto no artigo 27 da Lei 9/2007, do 13 de xuño de subvencións de Galicia, e no artigo 43 do Decreto 11/2009 do 8 de xaneiro, polo que se aproba o Regulamento da devandita lei, sen prexuízo de aplicar a disciplina de contratación pública se a beneficiaria cumpre coas condicións do artigo 3.3 b) do TRLCSP para ser poder adxudicador.

CUARTA. A aportación da Consellería para a realización das actividades obxecto deste convenio é compatible con outras axudas outorgadas por outras administracións ou entes públicos ou privados, nacionais ou internacionais para a mesma finalidade, sempre que o importe total das subvencións concedidas non supere o custo das actividades subvencionadas.

QUINTA. O libramento da aportación pola Consellería levarase a cabo unha vez que a Federación acredite, mediante certificación expedida polo órgano competente, a realización das accións, e relación certificada de gastos, acompañada de relación nominativa de facturas agrupadas por cada unha das actuacións desenvolvidas coa conformidade da Dirección Xeral de Comercio e Consumo, antes do 5 de decembro de 2017.

As facturas e documentos xustificativos dos gastos deberán achegarse acompañados dos xustificantes de pagamento dacordo co que dispón o artigo 28 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Cando o importe do gasto subvencionable supere as contías establecidas no texto refundido da Lei de contratos do sector público aprobado polo Real decreto legislativo 3/2011, de 14 de novembro, para o contrato menor (os de importe inferior a 50.000 euros, cando se trate de contratos de obras, ou a 18.000 euros, cando se trate doutros contratos), a Federación deberá achegar a documentación relativa á solicitude de, como mínimo, tres ofertas de diferentes provedores, con carácter previo á contratación do compromiso para a obra, a prestación do servizo ou a entrega do ben, salvo que polas súas especiais características non exista no mercado suficiente número de entidades que as realicen, presten ou subministren, ou salvo que o gasto se realizase con anterioridade á solicitude da subvención; todo elo de acordo co establecido no artigo 29.3 da Lei 9/2007, do 13 de xuño de subvencións de Galicia, modificado pola Lei 12/2011 do 26 de decembro de medidas fiscais e administrativas.

A elección entre as ofertas presentadas, que deberán achegarse na xustificación, ou, se é o caso, na solicitude da subvención, realizarase de conformidade con criterios de eficiencia e economía, e deberá xustificarse expresamente nunha memoria a elección cando no recaia na proposta económica máis vantaxosa.

Así mesmo, de conformidade co disposto no artigo 11.d) da Lei de subvencións de Galicia, a Federación deberá acreditar a concorrência ou non con outras axudas públicas para a mesma finalidade.

A aportación da Consellería minorarase porcentualmente no caso de que a Federación non xustifique o orzamento total que figura na cláusula primeira.



Para facer efectivo o devandito libramento, cómpre que pola Federación se presenten certificacións de estar ao corrente nas súas obrigas tributarias, coa Seguridade Social e de non ter débedas pendentes por ningún concepto coa Xunta de Galicia.

A Consellería resérvase o dereito de solicitar toda a documentación que se considere precisa en relación coa xustificación do obxecto deste convenio. Por outra banda, a Federación queda obrigada a facilitar toda a información que lle sexa requirida pola Intervención Xeral da Comunidade Autónoma, o Tribunal de Contas e o Consello de Contas, no exercicio das súas funcións de fiscalización e control.

SEXTA. Producirase a perda do dereito ao cobramento total ou parcial da subvención no suposto de falla de xustificación do cumprimento do convenio, das obrigas contidas nestas cláusulas, das obrigas contidas no artigo 33 da Lei 9/2007, de subvencións de Galicia, ou na demais normativa aplicable, o que dará lugar á obriga de devolver total ou parcialmente a subvención percibida, así como os xuros de demora correspondentes.

O procedemento para declarar a procedencia da perda do dereito de cobramento da subvención e para facer efectiva a devolución a que se refire o punto anterior será o establecido no Título II da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Incumprimento parcial: sempre que se cumpran os requisitos ou condicións esenciais reflectidos no convenio, a Dirección Xeral de Comercio e Consumo poderá apreciar un incumprimento parcial, e deberá resolver sobre o seu alcance, aplicando a mesma ponderación que tivese a condición incumplida no convenio e, se e o caso, establecendo a obriga de reintegro.

Cando se trate de condicións referentes a contía ou conceptos do investimento subvencionable, o alcance do incumprimento determinarase proporcionalmente ao gasto deixado de practicar ou aplicado a conceptos distintos dos considerados subvencionables e, se é o caso, deberán reintegrarse as cantidades percibidas na dita proporción. Con carácter xeral, se o incumprimento superase o 65% do investimento subvencionable do proxecto, entenderase que o dito incumprimento é total, e deberán reintegrarse todas as cantidades percibidas e os seus xuros de demora.

As entidades beneficiarias das subvencións reguladas nestas bases seralles de aplicación o réxime de infraccións e sancións previsto no Título IV da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia e no Título VI do seu regulamento.

Así mesmo, toda alteración das devanditas condicións e, en todo caso, a obtención concorrente doutras axudas públicas para a mesma finalidade, poderá dar lugar á modificación das cantidades establecidas na cláusula segunda deste convenio.

As devanditas modificacións deberán formalizarse a través da correspondente addenda e someterse aos requisitos previstos no artigo 35 do Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, polo que se aproba o Regulamento da Lei 9/2007, de 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

SÉTIMA. A Federación presta o seu consentimento á Consellería para que, dacordo co establecido na disposición adicional primeira do Decreto 132/2006, do 27 de xullo, polo que se regulan os rexistros públicos creados nos artigos 44 e 45 da Lei 7/2005, do 29 de decembro, de orzamentos xerais da comunidade autónoma de Galicia para o ano 2006,



publique as axudas concedidas nos rexistros públicos referidos con expresión da entidade beneficiaria, a contía e a súa finalidade, na forma que determine o órgano competente.

OITAVA.- Este convenio entrará en vigor ao día seguinte a súa sinatura, e estenderá a súa vixencia ata o 30 de decembro de 2017. Así mesmo, quedan incluídas as accións desenvolvidas dende o mes de xaneiro do ano 2017 ata o 30 de novembro de 2017, e que se correspondan co obxecto deste convenio. Non se contempla a posibilidade de prórroga.

NOVENA.- A subscrición deste convenio non comporta relación laboral, contractual ou de calquera outro tipo entre os profesionais que desenvolvan as actividades e a Consellería, de tal xeito que non se lle poderá esixir responsabilidade ningunha, nin directa, indirecta, nin subsidiaria polos actos ou feitos acaecidos no seu desenvolvemento.

DÉCIMA.- Coa finalidade de asegurar o cumprimento deste convenio, creárase unha comisión de seguimento de composición paritaria, que coordinará o seu desenvolvemento. Reunirase a petición dunha das partes, e actuará como órgano de vixilancia, seguimento e control do establecido neste Convenio. A citada comisión estará presidida por un dos representantes da Consellería.

En todo o non especificamente previsto sobre o funcionamento desta comisión, serán de aplicación as normas sobre órganos colexiados previstas no capítulo II do título II, da Lei 39/2015, de 1 de outubro, do Procedemento Administrativo Común das Administracións Públicas, e na sección III, capítulo I, título I (artigos 15 e seguintes) da Lei 16/2010, de 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia.

A propia comisión, unha vez constituída, decidirá o réxime das súas reunións.

DECIMO PRIMEIRA: A modificación da distribución das actuacións previstas no presente convenio son circunstancias que poden dar lugar a unha modificación non substancial do convenio que será aprobada pola Dirección Xeral de Comercio e Consumo previa proposta da Comisión Mixta de Seguimento prevista na cláusula décima do presente convenio, sempre que non supoñan incremento na contía global prevista, que respondan aos obxectivos sinalados na cláusula primeira do convenio e cumpran os requisitos da normativa, nacional e autonómica, en materia de subvencións.

Calquera outra modificación distinta das anteriores, proposta pola Comisión Mixta de Seguimento, será realizada a través do mesmo procedemento que se seguiu para a elaboración deste convenio.

DECIMO SEGUNDA.- Este convenio resolverase por incumprimento total ou parcial dalgunha das cláusulas que o regulan, ou polo transcurso do tempo estipulado sen que se culminen as actividades acordadas.

DECIMO TERCEIRA.- Na execución do presente convenio respectarase a normativa vixente en materia de protección de datos. As partes comprométense a adoptar e implementar as medidas de seguridade a que se refire o artigo 9 da Lei Orgánica 15/1999, do 13 de decembro, de protección de datos de carácter persoal (LOPD), e, en particular, as que correspondan en función dos niveis de seguridade esixible aos datos e ficheiros derivados da execución dos programas, conforme ao establecido no Real Decreto 1720/2007, do 21 de decembro, polo que se aproba o Regulamento de desenvolvemento da citada Lei.



As partes comproméntese a cumprir o disposto na LOPD e demais normativa sobre protección de datos de carácter persoal e, especialmente as obrigas de información e esixencia de consentimento expreso aos interesados para o tratamento e cesión dos seus datos coa finalidade de posibilitar o desenvolvemento, execución e avaliación dos programas

DECIMO CUARTA .- Este convenio ten natureza administrativa e considérase incluído no artigo 4.1.d) do Real decreto legislativo 3/2011, do 14 de novembro, polo que se aproba o texto refundido da Lei de contratos do sector público, polo que queda fóra do seu ámbito de aplicación. Non obstante, se aplicarán os principios e criterios do dito texto legal para resolver as dúbidas e lagoas que puideran presentarse.

Este convenio rexeráse, ademais do disposto no seu clausulado, pola Lei 39/2015, de 1 de outubro, do Procedemento Administrativo Común das Administracións Públicas e pola Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia. Así mesmo, seranlle de aplicación as demais normas de dereito administrativo aplicable ou, no seu defecto, as derivadas do dereito privado. En consecuencia, correspóndelle á Consellería a prerrogativa de interpretación deste convenio e resolver as dúbidas que xurdan sobre o seu cumprimento, sendo os acordos neste senso inmediatamente executivos sen prexuízo de que se poidan interpor contra eles os correspondentes recursos contencioso-administrativos.

E, en proba de conformidade, subscríbese este convenio no lugar e data enriba sinalados, por duplicado exemplar e para un único efecto.

Pola Xunta de Galicia
O conselleiro de Economía, Emprego
e Industria

Pola Federación Galega de Comercio
O presidente

ANEXO

O custo total estimado das actuacións obxecto do convenio ascende **cincocentos noventa e nove mil euros (599.000,00 €) IVE engadido**, desglosado nos seguintes conceptos:

ACTUACIÓNS	ORZAMENTO
1. Gabinete de Asistencia Técnica ó sector comercial e Liña 900 gratuíta de Asesoramento e Información. Fomento do emprendemento.	300.000,00.- euros.
2. Networking de innovación comercial, renovación e consolidación comercial. Experiencias de éxito no pequeno comercio. Xornadas de networking a desenrolar na xeografía galega.	70.000,00.- euros.
3. Campaña “Quere o teu mercado”. Campaña europea de Mercados: Concebida como unha celebración da cultura dos Mercados e Prazas de Abasto, a través da realización de distintos eventos durante unha quincena e a elaboración de material promocional.	117.870,85.- euros
4 .Programa de Social Commerce: Dirixido a afianzar o éxito das existentes e/ou novas iniciativas empresariais comerciais galegas no eido das novas tecnoloxías e a modernización do comercio co uso do Community Manager e das redes sociais.	75.716,34,- euros
5.Campaña de dinamización do comercio galego:“Días azuis do comercio galego”.	35.412,81.- euros
Total.....	599.000,00.- euros

1. Gabinete de Asistencia Técnica ó sector comercial e Liña 900 gratuíta de Asesoramento e Información. Fomento do emprendemento 300.000,00 €.

Manter na organización representativa do sector (xaneiro – novembro 2017) a través do denominado Gabinete de Asistencia Técnica e Liña 900 gratuíta de asesoramento e información. Fomento do emprendemento, ó comercio galego. Manterase persoal técnico cualificado para o desempeño exclusivo das funcións de orientación, asesoramento e información ás estruturas asociativas comerciais e demais entidades de comercio existentes no noso ámbito xeográfico.

Este Gabinete e liña 900 gratuíta ten como obxectivos principais apoiar o coñecemento polo comerciante dos programas e liñas de axuda promovidas pola administración, en especial a autonómica, así como as distintas ferramentas que ten ó seu dispor o comerciante e os emprendedores do sector do comercio polo miúdo.



O Gabinete e liña 900 gratuíta sustánciase no mantemento do asesoramento e información ó sector comercial e o fomento do emprendemento ó longo da vixencia do presente convenio, empregando ferramentas tales como unha liña telefónica gratuíta, que se concreta na liña 900 103 087, de acceso a todos os comerciantes da comunidade galega que poidan requirir os servizos descritos con anterioridade. Así mesmo, empregárase para o bo desenrolo da liña 900 as novas tecnoloxías de comunicación de uso cotiá como son o e-mail, mensaxes e a web corporativa da Federación e as súas ferramentas, así como o correo ordinario e a mensaxería.

Con esta liña gratuíta 900 103 087 facilítase o achegamento do comercio á Administración e ós seus programas de apoio ó sector a través da organización representativa do sector do comercio galego. Todo elo canalizado dunha maneira cualificada, profesional, sinxela e gratuíta para o comercio galego.

Os custos contemplados dentro de este servizo son os seguintes:

- Custos de persoal da Federación Galega de Comercio adicados ó Gabinete de asistencia técnica e liña 900 (custos salariais -líquido, retencións máis a Seguridade Social-).

● *O orzamento destes custos acada un importe de 250.000 euros (ive engadido).*

- Custos de difusión e promoción do Servizo.
 - Xornadas específicas informativas dirixidas á difusión e coñecemento do Gabinete de Asistencia técnica e liña 900 gratuíta de Asesoramento e Información ó sector comercial. Fomento do emprendemento. Así como os servizos propios e vencellados ó gabinete de Asistencia Técnica ó comercio galego, e os distintos programas dirixidos ó comercio e ás súas asociacións: ciclo de xornadas informativas. O obxectivo é fomentar o coñecemento por parte dos comerciantes e das asociacións das ferramentas que a Consellería de Economía, Emprego e Industria – Dirección Xeral de Comercio, e a Federación Galega de Comercio poñen ó seu dispor, incentivando que fagan uso delas. Dentro das actuacións inclúense os gastos de deseño e edición de material promocional das xornadas, asistencia técnica e presentación con medios audiovisuais, os gastos de aluguer dos salóns, material para os participantes, e gastos derivados da divulgación-publicidade e organización de seminarios.
 - Liña 900 gratuíta de Asesoramento e Información ó sector comercial. Fomento do emprendemento e o seu Gabinete de Asistencia Técnica: Publicidade xenérica en medios de comunicación.
 - Gastos correntes do Gabinete de Asistencia Técnica e a súa Oficina coa liña 900 gratuíta de Asesoramento e Información ó sector comercial. Fomento do emprendemento. Publicidade xenérica en medios de comunicación. Aluguer de equipos informáticos e periféricos hardware e software, pólizas de seguros, fotocopidora, audiovisuais e mobiliario para o correcto desenvolvemento da liña 900 e o seu Gabinete. Gastos derivados do funcionamento do Gabinete de Asistencia Técnica: gastos correntes en bens e servizos (alugamento vehículos, gastos de administración xeral e material funxible de oficina e ofimática, gastos correo e mensaxería, manuais sociais-laborais, mantemento de software contable e de facturación, gastos de

limpeza, gastos de asesoramento, mantemento marcas da asociación, de auditoría, Servidor/es web Multihost/Virtual Up administrado, certificación un e en iso 9001:2008, subscripción a prensa, gastos derivados da administración de auga, mantemento e dominios web, plataforma enquisas web, comunidade, electricidade, telefonía/fax, plataforma/comunicación sms, mantemento da páxina web corporativa).

● O orzamento de estos custos supón un importe de 50.000 euros (ive engadido).

● O orzamento total do *Gabinete de Asistencia Técnica ó sector comercial* e Línea 900 gratuíta de Asesoramento e Información. Fomento do emprendemento supón un importe de 300.000 euros (ive engadido).

2. *Networking* de innovación comercial, renovación e consolidación comercial. Experiencias de éxito no pequeno comercio. Vinte xornadas de *networking* a desenrolar na xeografía galega.

..... 70.000 €

Os *Networking* aportarán novos aspectos do mundo do emprendedor no sector comercial minorista, a diferenciación a través da innovación e a creatividade tecnolóxica e o emprego de novas canles de promoción e venda. Os vinte *Networking* terán lugar a razón de cinco por provincia a partir do primeiro trimestre do ano en curso e en prazo de vixencia do presente convenio. A proporción de *Networking* a desenrolar por provincia é orientativo, pero en todo caso mantendo o número de vinte en total. Os temas a tratar nos *Networking* serán os seguintes:

- Contribución á conta de resultados. Financiamento.
- Dixitalización das empresas . Innovación.
- Seguridades xurídica e de Datos. (Novo Regulamento Europeo)
- Casos de éxito.
- Novos hábitos de compra. Fluxos de clientes. Consumo.
- Novo modelo de negocio e novas estratexias de relación co cliente.
- Coñecemento do cliente. Novo perfil do consumidor.
- Canles de distribución: canal móbil e internet. Pagos e procesos dixitais.
- Emprendemento, competitividade, diferenciación, crecemento.
- Novo comercio, deseño, marca, novos servizos, promos personalizadas. Fidelización.
- Redes sociais.

Os custes de esta actividade se desagregan nas seguintes accións:

- Organización e medios técnicos das xornadas.
- Aluguer de salas e gastos vencellados.
- Aluguer de vehículos.

- Edición de material e sinalización. Cartelería e Rollers, cartón/s pluma.
- Documentación de asistentes: Papelería, usb.
- Imaxe corporativa.
- Promoción e divulgación.
- Publicidade en prensa escrita e ou / radio.
- Dossieres de prensa.
- Reportaxe.
- Contratación de persoal de soporte.
- Medios humanos: Coordinador técnico, presentador e/ou técnicos contratados mercantil e/ou laboralmente a todos os efectos (custes salariais, líquido, retencións á SS).

● O orzamento destes “Networking ” teñen un importe de 70.000 euros (ive engadido).

3. Campaña “Quere o teu mercado”. Campaña europea de Mercados: Concebida como unha celebración da cultura dos Mercados e Prazas de Abasto a través da realización de distintos eventos durante unha quincena e a elaboración de material promocional 117.870.85 €

O obxectivo desta campaña é destacar o papel dos mercados nas cidades e vilas de Galicia seguindo o modelo da campaña europea “Love Your Local Market”, desenvolvida pola asociación Nacional de Autoridades de Mercados do Reino Unido que promove a recuperación do mercados para a merca de produtos alimenticios frescos e de calidades, ó mesmo tempo que incentiva a creación de novos negocios no interior dos mercados.

Organizaranse distintas actividades en numerosos mercados galegos, distribuídos por todo o territorio, co obxectivo de visualizar, promocionar e activar os mesmos, incentivando a creación, de novos negocios para revitalización do sector comercial.

Como datas de referencia fíxase a segunda quincena de maio do presente ano para desenrolar a presente Campaña; poderanse trasladar as datas de celebración anteditas de existir razóns de relevancia que xustifiquen o seu traslado.

Os custes desta actividade desagreganse nas seguintes accións:

- Material promocional
 - Piruletas con forma de corazón
 - Globos impresos con e sen varilla
 - Banderines de festa de cor.
 - Bolsas de tea.
 - Delantais serigrafiados

Corazóns de cartón para Photocall
Elementos Photocall

- Medios humanos: Coordinador técnico, e/ou técnico contratados mercantil e/ou laboralmente a todos os efectos (custes salariais, líquido, retencións á SS).

● O orzamento desta Campaña “Quere o teu mercado” ten un importe de 117.870,85 euros (ive engadido).

4 .Programa de Social Commerce: Dirixido a afianzar o éxito das existentes e/ou novas iniciativas empresariais comerciais galegas no eido das novas tecnoloxías e a modernización do comercio co uso do Community Manager e das redes sociais.

.....75.716,34 €

O Programa de Social Commerce dirixirase fundamentalmente a afianzar o éxito das novas e/ou novas iniciativas empresariais comerciais galegas no eido das novas tecnoloxías e a modernización do comercio co uso do Community Manager e das redes sociais nas etapas de posta en marcha do comercio; ou na mellora dos xa existentes, fixando obxetivos empresariais e compartindo experiencias, novas fórmulas de promoción e comercialización, recursos e tendencias para conseguir a mellor e eficaz empresa comercial.

As accións do Programa de Social Commerce e guía a desenrolar co servizo de Social Commerce e Community Manager serán as que seguen:

- ✓ Community Manager en:
 - Informe de millora da empresa comercial en Community Manager.
 - Monitorización da actualización da imaxe da empresa na rede.
 - Defensa e seguimento da empresa comercial nas conversas máis relevantes da empresa na rede: blogs, comunidades, chats, social advertising, foros, redes sociais, medios de información; coa axuda de distintas ferramentas, Así como a valoración constante e o grao de satisfacción dos usuarios do seu comercio e ou marca na rede.

- Elaboración de contidos na rede e manuais, coa finalidade de crear, xestionar, actualizar, reforzar e manter, os valores e perfís do establecemento comercial e o seu produto, potenciando, en todo caso, a relacións estables cos seus clientes, usuarios e/ou fans.
- Novos sistemas de axuda a comercialización de produtos e/ou servizos a través dunha plataforma de medios sociais e a recollida de información que combine on line /off line *vencellada a redes sociais*.
- Traslado de estratexias e de programas ou ferramentas que melloren a xestión comercial de venta e a publicidade na rede: ruidos social, rivais, influencers.
- Reunións técnicas grupais en salas debidamente acondicionadas para o bó desenvolvemento da actividade.

Os custos desta actividade xustificaranse cos conceptos que seguen:

- Medios humanos: Coordinador/es técnicos, e técnico/s analistas e /ou administrativos cualificados contratados mercantil e/ou laboralmente a todos os efectos (custos salariais, líquido, retencións á SS, desprazamentos). Desenvolvemento das actividades de coordinación do equipo de Community Manager e función propias de asesoramento en Community Manager.
- Medios técnicos: Aluguer de equipos informáticos e periféricos hardware e software, pólizas de seguros, fotocopiadora, audiovisuais e mobiliario para o correcto desenvolvemento da liña. Manuais, telefonía [voz e datos]. Aluguer de salas e equipos vencellados. Aluguer de vehículos. Cartelería, rollers.

● O orzamento de este servizo de “Programa de Social Commerce” *ten un importe de 75.716,34 euros (íve engadido).*

5.Campaña de dinamización do comercio galego: : “ Días azuis do comercio galego”. 35.412,81.- euros

Campaña publicitaria-promocional cunha duración de quince días, co gallo de fomentar, estimular e impulsar a merca no pequeno comercio galego e durante datas sinaladas de baixo consumo. Entre os obxectivos da Campaña tamén está a de mellorar o posicionamento, a imaxe e a confianza que percibe o consumidor do comercio tradicional

galego como xerador principal do movemento da riqueza nos pobos, vilas e cidades galegas.

O pequeno comercio é un sector principal e de grande interese, que contribúe a consolidar o emprego actual e a manter as condicións existentes favorables para a posta en marcha de novas iniciativas emprendedoras, cunha mais que notable repercusión na cohesión da vida dos pobos. O comercio integra e fai o modelo de vila galega polo que campañas coma esta consolidan a estrutura económica galega, impulsan e favorecen a implantación de novos negocios e, por riba, fidelizan poboación e clientes nas zonas nas que se manteñen e /ou implantan.

Como data de referencia para desenrolar a presente Campaña fíxase a segunda quincena de xuño do presente ano. Poderase trasladar a data de celebración antedita, de existir razóns de relevancia que xustifiquen o seu traslado. Os actos de entrega de premios e de peche de campaña faranse, dentro do posible, no mes de xullo do presente ano.

Os custes desta actividade desagreganse nas seguintes accións:

- Imaxe da Campaña: Deseño e creatividade da Campaña, desenvolvemento, personalización.
- Material de Campaña: cartelería promocional a distribuír nos comercios galegos, así como as bases da mesma.
- Software de xestión da Campaña: redireccionamento web, procesamento seguro de datos. Comunicación operativa e/ou promocional de participación na campaña..
- Servidor /res, Dominio/s web. Servizos tcp/ip
- Aplicativos de desenrolo e xestión de estadísticas da Campaña.
- Presentación sectorial da Campaña a realizar na fase previa ó comezo da campaña. A presentación terá lugar nas principais capitais galegas:
 - Aluguer de salas
 - Aluguer de vehículos.
 - Medios audiovisuais/megafonía e informáticos. Acondicionamento de salas: rollers, sinalética, lonas, cartón pluma.
 - Papelería, Merchandising.
 - Medios informáticos e audiovisuais.
 - Divulgación en medios de comunicación. Prensa/radio.
- Sorteo Central da Campaña sectorial comercial.
 - Aluguer de salas
 - Medios audiovisuais/megafonía e informáticos. Acondicionamento de salas: rollers, sinalética, lonas, cartón pluma
 - Papelería, Merchandising.
 - Medios informáticos e audiovisuais.
 - Divulgación en medios de comunicación. Prensa /radio.

- Peche de Campaña sectorial, un peche por provincia, a realizar unha vez concluída a actividade promocional central da Campaña. Entrega provincial dos premios. A presentación terá lugar nas principais capitais galegas.
 - Aluguer de salas
 - Medios audiovisuais/megafonía e informáticos. Acondicionamento de salas: rollers, sinalética, lonas, cartón pluma.
 - Papelería, Merchandising.
 - Medios informáticos e audiovisuais.
 - Divulgación en medios de comunicación. Prensa /radio.
- Medios humanos: Coordinador/es técnicos, e técnico/s contratados mercantil e/ou laboralmente a todos os efectos (custes salariais, líquido, retencións á SS).
 - Xestión administrativa:
 - Alta e mantemento de comercios.
 - Alta e mantemento de clientes.
 - Xestión de contidos:
 - Publicación circulares, e directrices de campaña para o comerciante.
 - Newsletters.
 - Manuais de usuario e procedementos.
 - Xestión de redes sociais (Facebook, twitter, pinterest, google+...):
 - Soporte técnico:
 - Técnicos de sistemas.
 - Xestión de base de datos
 - Seguridade informática Desenrolo web.
 - Soporte Técnico:
 - nivel 1: Atención básica, información.
 - nivel 2: Xestión de incidencias (reclamacións, perdas de servizo, etc.).
 - nivel 3: Xestión do soporte
 - Comercial, Marketing e comunicacións:
 - Acción comercial, vencellamento de comercios: Deseño Plan da Campaña. Obxectivos, execución e seguemento.
 - Contacto con colectivos e asociacións xestión de acordos
 - Deseño de pezas
 - Comunicación:
 - marketing viral.
 - promocións.
 - comunicacións segmentadas .
 - plataforma participación sms.
 - emailing HTML, sms.

- Newsletters.
- Análise efectividade, estatística, retroalimentación.

● O orzamento da Campaña de dinamización do comercio galego: “Días azuis do comercio galego” ten un importe de 35.412,81.- euros (ive engadido).
