

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA, A FUNDACIÓN CATEDRAL DE SANTIAGO E A S.A.M.I. CATEDRAL DE SANTIAGO PARA O APOIO E REFORZO DA SEGURIDADE NO COMPLEXO CATEDRALICIO

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Fundación Catedral de Santiago e coa S.A.M.I. Catedral de Santiago de Compostela o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a data da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2025

Que o instrumento convencional ten por obxecto o establecemento das condicións para a colaboración entre a Axencia de Turismo de Galicia, a Fundación Catedral de Santiago e a S.A.M.I. Catedral de Santiago de Compostela, mediante a concesión directa dunha subvención destinada ao apoio e reforzo do persoal de seguridade necesario no Complexo Catedralicio (templo e oficina de atención ao peregrino).

A actuación de reforzo do persoal de seguridade no templo da Catedral será executada pola Fundación Catedral de Santiago e o reforzo do persoal de seguridade na Oficina de atención ao Peregrino será executada pola S.A.M.I. Catedral de Santiago de Compostela, en ambos casos, mediante empresas de seguridade privada.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 dos seus estatutos, aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, é a entidade pública instrumental do sector público autonómico de Galicia á que lle corresponde o impulso e execución da política turística da Xunta de Galicia en relación coa promoción da calidade e a innovación, o desenvolvemento, mellora, información e difusión do sector turístico



galego, potenciando a devandita oferta, mediante a comercialización, información e difusión do produto turístico da Comunidade galega.

Para lograr esta finalidade a Axencia Turismo de Galicia acomete, no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.

Segundo.- A Fundación Catedral de Santiago ten entre os seus fins a promoción, fomento e difusión da Catedral de Santiago de Compostela, o seu entorno e o seu patrimonio artístico e cultural, así como a xestión, explotación e posta en valor das infraestruturas da Catedral de Santiago, o seu entorno e o seu patrimonio artístico e cultural.

Terceiro.- A S.A.M.I. Catedral de Santiago de Compostela é un singular monumento, que posúe valores históricos, artísticos e culturais de alto interese que a converten nun fito único no marco do patrimonio cultural europeo e que viu recoñecida a súa importancia e valía ao formar parte singular dos bens incorporados á lista do Patrimonio mundial pola UNESCO: a Cidade Vella de Santiago de Compostela, da que constitúe o seu principal monumento e o Camiño de Santiago do que é meta e obxectivo final de peregrinación. A S.A.M.I. Catedral é un templo de culto católico sito en Santiago de Compostela, que acolle no sepulcro do Apóstolo Santiago, motivo polo cal é un dos principais destinos de peregrinación de Europa.

A estes efectos a S.A.M.I. Catedral de Santiago de Compostela ten subscrito un convenio coa Fundación Carretas, en virtude do cal aquela asume a xestión dos usos do antigo asilo da rúa Carretas como Centro internacional de acollida aos peregrinos, o cal depende directamente da S.A.M.I. Catedral de Santiago de Compostela.

Cuarto.- A consideración dos anos 2021 e 2022 como Anos Santos, converteu ao Xacobeo 2021-22 nun acontecemento excepcional e de transcendencia global que produciu unha afluencia peregrina moi importante, ligada ao espírito e á celebración do Xacobeo, o que implicou a necesidade de reforzar o persoal de seguridade no Complexo Catedralicio (Templo e Oficina de Atención ao Peregrino), onde se preveu unha maior concentración de persoas.



As cifras de peregrinos chegados a Santiago nos meses estivais reforza a proxección internacional do Camiño de Santiago e a celebración dos vindeiros Anos Santos no 2027 e 2032 nun prazo de apenas once anos deben servir para promocionar Galicia e, por un lado, incitar ás persoas que peregrinan a prolongar a súa estadía ou regresar nun futuro como turistas, e, por outra parte, inducir a turistas a volver a Galicia peregrinando.

Os datos estatísticos avalan que a afluencia de peregrinos medra en todas as rutas e, debido a grande afluencia que está a haber de peregrinos a Santiago de Compostela, faise preciso seguir co proxecto de contratación de persoal de seguridade iniciado no ano 2021, no complexo Catedralicio para axilizar a atención aos mesmos e evitar aglomeracións, ampliando os horarios de funcionamento.

Quinto.- A Estratexia de Turismo de Galicia 2030 inclúe na súa misión 1: "Galicia, destino auténtico e diferencial" a medida 1.2 Xacobeo 2027. O Ano Santo é un feito de gran relevancia non só para o turismo galego, senón para todo o territorio. O Xacobeo 2027 debe ser unha celebración que achegue a experiencia e a riqueza do Camiño á poboación residente e que logre fomentar o sentimento de orgullo e pertenza entre esta. Garantir a accesibilidade e a seguridade no Camiño forma parte das prioridades para este ano santo. Tamén reforzar a acollida como un dos principais valores do Xacobeo, revitalizar os atributos máis auténticos da peregrinación e afondar no diálogo con todos os actores que interveñen no fenómeno das peregrinacións

Que a través deste convenio, outórgase á Fundación Catedral de Santiago e á S.A.M.I. Catedral de Santiago de Compostela unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4 c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.



En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

