



CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A CONSELLERÍA DO MAR DA XUNTA DE GALICIA E A ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE CONSERVAS DE PEIXES E MARISCOS (ANFACO-CECOPESCA) PARA A PROMOCIÓN E A MELLORA DA COMERCIALIZACIÓN DAS CONSERVAS DE PRODUTOS PESQUEIROS NO ANO 2021

En Santiago de Compostela, o día _____, na sede da Consellería do Mar,

REUNIDOS

Dunha parte, Dona Mercedes Rodríguez Moreda, en calidade de directora xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica, actuando en nome e representación da Consellería do Mar, por delegación da conselleira, en virtude das facultades delegadas que lle confire a ORDE do 8 de setembro de 2017, da mesma consellería, publicada no DOG Núm. 180, 21 de setembro.

E doutra, D. Juan Manuel Vieites Baptista de Sousa, con DNI n.º 35.991.928-X, en representación da Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos – Centro Técnico Nacional de Conservación de Productos de la Pesca (en diante ANFACO-CECOPESCA), coas facultades recoñecidas na escritura de apoderamento de data 30/07/2009, outorgado ante o Notario do Ilustre Colexio de Galicia, D. José Pedro Riol López e co n.º de protocolo 1992.

EXPOÑEN

PRIMEIRO:

Que a actividade pesqueira, marisqueira e acuícola é un dos principais motores da economía galega que sitúa a Galicia, pola riqueza da súa produción, como a primeira das comunidades pesqueiras da Unión Europea.



SEGUNDO:

Que o Estatuto de Autonomía de Galicia atribúe á Comunidade Autónoma, no seu artigo 28º, a competencia para o desenvolvemento lexislativo e a execución da lexislación do Estado no ámbito da ordenación do sector pesqueiro. Neste sentido o artigo 3.4 da Lei 11/2008, do 3 de decembro, de pesca de Galicia, modificada pola Lei 6/2009, do 11 de decembro, inclúe dentro das materias correspondentes á competencia da Comunidade Autónoma as relativas á ordenación do sector pesqueiro galego, á ordenación das estruturas, aos mercados, á comercialización, á manipulación, á transformación e á conservación dos produtos pesqueiros e a promoción das estruturas de comercialización mediante o apoio aos sectores produtivos na distribución dos produtos do mar.

Neste sentido a Consellería do Mar ten entre os seus obxectivos prioritarios a potenciación, difusión e promoción dos sectores e produtos pesqueiros galegos, co fin de intensificar o coñecemento dos mesmos e incrementar así a súa competitividade.

TERCEIRO:

Que a ANFACO-CECOPESCA, asociación representativa, sen ánimo de lucro, da práctica totalidade do sector conserveiro dos produtos pesqueiros, conta entre os seus fins a realización de todas aquelas accións encamiñadas á promoción dos produtos derivados da pesca, o marisqueo e a acuicultura. Sendo a única asociación do sector conserveiro, capacitada para executar o investimento inmaterial obxecto deste convenio de colaboración, polo que non sería posible promover a concorrència competitiva con outras asociacións do sector.

Que por canto a Consellería do Mar e ANFACO-CECOPESCA están interesados na potenciación do sector da conservación e transformación dos produtos pesqueiros en Galicia, así como na mellora da situación socioeconómica das xentes que viven desta industria, polo que cómpre establecer as condicións que permitan a coordinación de accións de promoción das conservas de produtos pesqueiros.

Que no marco do presente convenio desenvolveranse diversas accións de promoción do sector e mellora da comercialización: xornadas sobre claves de futuro para o sector, conferencia mundial do atún, actividades gastronómicas, promoción de conservas de pescado e marisco para o fomento da restauración, plataforma gastronómica *on line*, biblioteca dixital do museo ANFACO, publicidade das

conservas no século XX, curtametraxe documental, análise e prospección de mercados, receitairo, entre outras.

CUARTO:

Que as partes anteriormente referenciadas consideran de mutuo interese a realización dunha serie de accións que redunden nunha mellora do sector conserveiro e das industrias relacionadas en materias tales como comercialización, promoción e fomento do consumo de produtos transformados.

QUINTO:

Que para o desenvolvemento das actividades que se indican máis adiante, as partes, de forma conxunta, dispoñen de medios humanos e materiais suficientes.

Na súa virtude, e dada a existencia dun interese coincidente, ambas partes acordan formalizar o presente convenio de acordo coas seguintes

CLÁUSULAS

PRIMEIRA.- OBXECTO DO CONVENIO.

O obxecto do presente convenio é establecer as bases de colaboración entre a Consellería do Mar e ANFACO-CECOPESCA para a coordinación de accións de promoción das conservas de produtos pesqueiros e a mellora da súa comercialización. As accións específicas que se van realizar derivadas deste obxecto son as que seguen:

1. XORNADAS SOBRE CLAVES DE FUTURO PARA O SECTOR

O sector industrial transformador e conserveiro de produtos da pesca e da acuicultura de Galicia opera nun contexto cada vez máis competitivo, cambiante e esixente. A isto, súmanse a conxuntura económica, as cambiantes relacións comerciais a nivel mundial e a situación actual marcada pola Covid-19. Todo isto demanda a adaptación e a reciclaxe do noso tecido industrial, co obxectivo de afrontar con éxito os seus retos e desafíos.



Neste contexto faise necesario máis que nunca situar o coñecemento fronte as previsións, co fin de contribuír a unha planificación e pór a disposición das empresas ferramentas que lles permitan mellorar a toma de decisións e a planificación estratéxica. Polo tanto, propónse a realización de 4 xornadas sobre temáticas actuais e innovadoras, como poden ser a transformación dixital, o marketing, a I+D+i e a internacionalización, entre outras.

2. X CONFERENCIA MUNDIAL DO ATÚN VIGO 2021

A industria conserveira e transformadora de atún de Galicia, motor socioeconómico importante e actor referente para a economía desta rexión, ten que facer fronte a un contexto cambiante, incerto e ademais opera nun mercado globalizado, cunha crecente competencia internacional.

Deste xeito, co obxectivo de analizar a actualidade desta industria nos ámbitos do abastecemento, transformación e comercialización do atún no contexto internacional, os retos ós que se enfronta, as características e perspectivas futuras do entorno no que opera e que inciden na súa actividade, requirindo que a industria atuneira galega se adapte ás esixencias do mercado para continuar mantendo a súa competitividade e a súa posición líder a nivel mundial, considérase de gran interese para o conxunto do sector industrial transformador e conserveiro de Galicia levar a cabo a X edición da Conferencia Mundial do atún “Vigo 2021”.

3. ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS

As conservas de peixe e marisco son un produto que se integra perfectamente nunha dieta equilibrada. Aínda que non precisan de preparación adicional para o seu consumo, pola súa versatilidade son un ingrediente cada vez máis introducido na cociña e en exquisitas preparacións.

Por elo, considérase fundamental promover o aspecto gastronómico das conservas co obxectivo de ensinar ós consumidores a forma de elaborar e presentar pratos con estes produtos do mar.

Para isto, desenvolveranse diversas accións de promoción, tanto a nivel autonómico, nacional ou internacional, como poden ser showcookings/degustacións, presentación de produtos, etc. en diversos contextos (eventos gastronómicos, feiras de alimentación internacional, Camiño de Santiago, entre outros...).





En virtude de como evolucione a pandemia da Covid-19 e as novas restricións que impoña o goberno e a administración galega, algunha destas accións poden verse afectadas, podendo ser necesario facer algún axuste no calendario ou na modalidade de execución.

4. FOODTRUCK POLA RUTA CONSERVEIRA E DOCUMENTAL

Co obxectivo de impulsar a imaxe diferencial propia de Galicia a través da súa gastronomía e do seu patrimonio, propónse a realización dunha acción que promova as conservas de peixe e marisco ligadas aos seus enclaves produtivos, lugares estratéxicos pola súa beleza paisaxística e industrial. A actividade consistiría na organización dunha ruta gastronómica-turística a bordo do *foodtruck* “Cata la lata” que percorrerá enclaves vinculados á historia industrial da conserva en Galicia e en paralelo realizarase un documental co fin de recoller toda esta experiencia dentro dun formato audiovisual para a súa posterior promoción en medios.

5. PROMOCIÓN DE CONSERVAS DE PESCADO E MARISCO PARA O FOMENTO DA RESTAURACIÓN

O actual contexto de incerteza e inestabilidade económica xerada pola pandemia da COVID 19 deixa nunha moi difícil situación á restauración galega. Co obxectivo de contribuír á recuperación deste sector e promover o consumo de conservas de peixe e marisco no sector da hostalería, preténdese realizar unha acción de promoción conxuntamente coa restauración galega. Deste xeito, fomentárase o consumo de conservas de peixe e marisco mostrando o compromiso desta industria co sector da hostalería e contribuír, así a súa recuperación.

6. HARMONÍAS DE CONSERVAS DE PEIXE E MARISCO E OUTROS PRODUTOS GALEGOS

As conservas de peixe e marisco de Galicia son un produto versátil e de gran tradición na gastronomía da nosa Comunidade, que é rica tamén noutros produtos moi vencellados á nosa cultura. Propónse a realización dunha acción de promoción das conservas de peixe e marisco buscando sinerxías con outros produtos típicos da nosa terra, como por exemplo os viños. Deste xeito, ademais de promocionar estes produtos, contribuímos a promoción de Galicia como destino turístico a nivel gastronómico.





7. UNHA LATA SOLIDARIA

Baixo o paraugas de “Unha lata solidaria” realizarase unha acción que consiste na instrumentación dun sistema de doazón virtual de conservas de peixe e marisco. Nesta ocasión e tendo en conta a situación actual que cambiou a vida de millóns de persoas tanto a nivel persoal como económico como consecuencia da pandemia, os beneficiarios finais desta acción serían entidades sociais, por exemplo, banco de alimentos, comedores sociais,.. no ámbito da C.A de Galicia. Unha forma de comprometermos coa nosa sociedade e demostrar que nos mantemos unidos para conservar o que máis importa.

8. PLATAFORMA GASTRONÓMICA ONLINE

Co obxectivo de fomentar o consumo de conservas de peixe e marisco e dar a coñecer as localizacións onde se poden consumir estes produtos en Galicia, desenvolverase unha plataforma gastronómica dixital na que se inclúan as localizacións de restaurantes nos que o menú tome como base as conservas de peixe e marisco, así como outros locais e tendas que comercialicen ditos produtos.

9. BIBLIOTECA DIXITAL MUSEO ANFACO

As tecnoloxías dixitais convértense no centro de case tódolos aspectos de traballo dos museos para satisfacer as novas realidades, e supoñen unha gran oportunidade para as coleccións dos museos. Por un lado, os medios dixitais poden ofrecer solucións en relación coas funcións dos museos, dende a colección de artefactos ata a súa conservación e estudo, e dende a interpretación e exposición de coleccións museísticas ata a xestión de visitantes en liña e *in situ*. Nesta decidida aposta, ANFACO propón a dixitalización dos documentos do Museo ANFACO para poñer a disposición dos visitantes virtuais o patrimonio documental da industria conserveira.

10. PUBLICACIÓN SOBRE A PUBLICIDADE DAS CONSERVAS DE PEIXE MARISCO SEculo XX

ANFACO-CECOPESCA conta na súa colección cunha parte moi importante ligada á publicidade das conservas de peixe e marisco; envases, carteis, catálogos, etiquetas, *displays*, postais, publicidade para revistas, *storyboards*, cuñas radiofónicas, *spots* en distintos formatos, etc. deseñados por grandes artistas plásticos, artesáns, deseñadores como Federico Ribas e axencias de publicidade cun denominador común que é a súa calidade artística, chegando a afirmar que en Galicia a industria



chegou do mar, en consecuencia, o deseño tamén chegou do mar. A historia do deseño tivo na industria conserveira un dos seus sectores máis cómplices que renderemos homenaxe cunha publicación que reúna os fitos do sector.

11. CURTAMETRAXE DOCUMENTAL

Elaboración dun material audiovisual cinematográfico de corta duración, que sirva de ferramenta para narrar a pegada dun sector tan relevante en Galicia como o sector conserveiro e transformador de produtos da pesca e da acuicultura, dende múltiples puntos de vista e baixo un prisma artístico. De este xeito, tratarase de contar un relato, resaltando as bondades, as diferentes disciplinas que abarca o universo das conservas de peixe e marisco, e sobre todo a súa marca cultural na gastronomía e nas persoas.

12. ANÁLISE E PROSPECCIÓN DE MERCADOS

Coa fin de analizar e abordar con éxito os mercados exteriores, é esencial coñecer en profundidade súas características e tendencias, e que produtos se comercializan nos mesmos. Asemade, coa fin de fomentar e promover as exportacións da industria transformadora e conserveira de produtos da pesca e acuicultura galega nos mercados obxectivo, propóñese a realización de accións prospección e/ou formación dos mercados.

13. MICROVÍDEOS

Co obxectivo de promover as conservas de peixe e marisco dentro do entorno dixital, aumentar a interacción do consumidor co produto e xerar un maior *engagement* co público, aspectos fundamentais para fomenta-lo seu consumo, propoñemos a realización de microvídeos que visualicen a importancia pasada, presente e futura destes produtos en distintos ámbitos, destacando as súas características.

14. RECEITARIO APERITIVOS NADAL

Co fin de fomentar o consumo das conservas galegas no Nadal, propoñemos a elaboración dun receitairo, presentado de forma atractiva e cómoda, con propostas gastronómicas modernas,



orixinais e accesibles a tódolos públicos. Presentaranse estes produtos como un alimento práctico, nutritivo e con moitas posibilidades gastronómicas na cociña.

SEGUNDA.- CONDICIÓN ECONÓMICAS.

A Consellería do Mar contribuirá á realización das accións comprendidas no obxecto do presente convenio cunha achega económica, que ten como finalidade compensar a ANFACO-CECOPECA polos gastos nos que incorre como consecuencia de levar a cabo as actuacións obxecto do convenio, cifradas na cantidade de cento corenta e nove mil euros (149.000,00 €), con cargo a aplicación orzamentaria 15.02.723B 640.0, código de proxecto 2016 00286 S, sendo esta partida económica axeitada para asumir o custo desta acción por considerarse pola súa propia natureza como un activo configurado como un investimento de carácter intanxible que deberá incrementar o valor das políticas públicas acometidas pola Consellería do Mar neste ámbito e que non dará lugar a investimentos reais de carácter material.

A tramitación do expediente é ordinaria e anticipada de gasto, tendo en conta o disposto na Orde de 11 de febreiro de 1998, modificada respectivamente pola Orde do 27 de novembro de 2000 e pola do 25 de outubro de 2001 e existe crédito suficiente previsto no proxecto de orzamentos da Comunidade Autónoma para o exercicio 2021, aprobado o 20 de novembro de 2020 polo Consello da Xunta, e xustifícase porque é necesario empezar coas actuacións recollidas no presente convenio nos primeiros meses de 2021.

As actuacións recollidas no presente convenio son financiáveis, nun 75 %, co Fondo Europeo Marítimo da Pesca (FEMP). Faise constar tamén a elixibilidade da actuación que se pretende a través da contratación que se propón no marco da Prioridade da Unión, Obxectivo e Medida do FEMP: 5.1.3: Medidas de comercialización, prevista no artigo 68 do Regulamento (UE) 508/2014, do 15 de maio. Esta participación farase constar en todas cantas actuacións se realicen ao abeiro deste convenio.

ANFACO-CECOPECA empregará a totalidade da achega económica desta cláusula nas accións derivadas do obxecto deste convenio, non obtendo ningún beneficio económico desta consignación orzamentaria.

Poderanse facer pagos parciais contra da presentación das facturas polos investimentos inmateriais realizados, ás que se xuntarán as memorias de cada actividade e as certificacións actualizadas expedidas por cadansúa administración que acrediten que a entidade está ao corrente nas súas obrigas tributarias e sociais, así como que non ten débedas pendentes contraídas coa administración da Xunta de Galicia. As facturas deberán ser conformadas pola Dirección Xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica para estes efectos.

Para facer efectivo o último pagamento presentarán a memoria final á que se fai referencia na cláusula terceira seguinte.

TERCEIRA.- OBRIGAS

ANFACO-CECOPESCA obrígase a realizar as accións especificadas na cláusula primeira do presente convenio.

No marco do presente convenio, ANFACO-CECOPESCA obrígase a facer constar a participación da Consellería do Mar e do Fondo Europeo Marítimo e de Pesca (FEMP) nas exhibicións publicitarias que teñan lugar no marco deste convenio.

Finalmente presentará diante da Consellería do Mar unha memoria descritiva da realización do obxecto do convenio; así como unha conta de resultados en relación á finalidade do convenio, que abranca todos os gastos e ingresos nos que se incorreu na organización das accións obxecto do convenio.

Ademais; deberá aportar xustificantes dos gastos realizados, que consistirán, de forma xeral, nas facturas desagregadas e demais xustificantes de gasto de valor probatorio equivalente, contratos (de obra ou servizo) e nóminas, detallados o máximo posible. Así mesmo deberá presentar xustificantes de pago referidos as facturas e demais xustificantes de gastos aportados. Os xustificantes bancarios deberán soportar o número de factura ou facturas pagadas no caso de transferencias, así como o beneficiario, importe, emisor e data, entre outros, de tal xeito que se poida seguir a rastrexabilidade da operación xustificada.

CUARTA.- RÉXIME DE PERSOAL

A realización das actuacións previstas neste convenio non levará consigo ningún tipo de relación de carácter laboral entre a Consellería do Mar e as persoas que interveñan ou puideran intervir na súa execución, sendo a ANFACO-CECOPESCA responsable das obrigas sociais e laborais que se puideran derivar da contratación, pola mesma, do referido persoal.

QUINTA.- SEGUIMIENTO.

Aos efectos de coidar do cumprimento de estipulado no presente convenio créase unha Comisión de Seguimento do mesmo, que estará composta polo xefe do Servizo de Mercados, en representación da Consellería do Mar, e pola responsable de Promoción de ANFACO-CECOPESCA. A dita comisión, que se

xuntará a petición de calquera das partes, será o mecanismo de actuación conxunta para garantir a efectividade do convenio.

Neste senso, ANFACO-CECOPECA atenderá ás indicacións, suxestións e requirimentos que se lle formulen desde a Consellería do Mar en relación co obxecto do presente convenio.

Será necesario que durante a execución das diferentes actividades a Consellería do Mar dispoña de toda a información dos eventos e que de o seu visto e praxe antes da súa realización.

SEXTA.- VIXENCIA.

A vixencia do presente convenio estenderase desde a súa sinatura e ata o 30 de decembro de 2021, non sendo susceptible de prórroga.

SÉTIMA.- RESOLUCIÓN.

Serán causa de resolución do convenio o mutuo acordo das partes e o incumprimento das cláusulas contidas no mesmo.

OITAVA.- CARACTER DO CONVENIO

Este convenio ten a natureza dos previstos no artigo 6 da Lei 9/2017, de 8 de novembro, de contratos do sector público e o seu réxime xurídico virá determinado polas estipulacións previstas no propio convenio e os principios xerais resultantes da citada Lei.

A tramitación do presente convenio é ordinaria e anticipada de gasto e existe crédito suficiente previsto no proxecto de orzamentos da Comunidade Autónoma para o exercicio 2021, aprobado o 20 de novembro de 2020 polo Consello da Xunta, e xustifícase porque é necesario comezar coas actuacións recollidas no convenio nos primeiros meses de 2021. O desenvolvemento do presente convenio queda sometido á condición suspensiva da existencia de crédito axeitado e suficiente para financiar as obrigas derivadas da súa execución.

NOVENA.- LITIXIOS.

As cuestións controvertidas xurdidas sobre a interpretación, modificación, resolución e efectos que puideran derivarse da aplicación do presente convenio deberán ser solucionadas pola Comisión de Seguimento á que se refire a cláusula quinta anterior. Se non se puidera alcanzar dito acordo, as posibles



cuestións litixiosas serán de coñecemento e competencia da orde xurisdiccional contencioso-administrativa.

DÉCIMA. AUTORIZACIÓN PARA A PUBLICACIÓN DOS DATOS DOS ASINANTES NO PORTAL DE TRANSPARENCIA

Consonte ao establecido nos artigos 12 a 16 da Lei 19/2013, de 9 de decembro, de transparencia, acceso á información pública e bo goberno en concordancia cos artigos 24 e 25 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, os asinantes outorgan o seu consentimento para que os datos persoais que constan no convenio e mais no resto das especificacións contidas no mesmo poidan ser publicadas no Portal de Transparencia e Goberno Aberto.

E para que así conste, en proba de conformidade e previa a súa lectura, as partes asinan o presente convenio por triplicado exemplar e a un só efecto no lugar e data ao comezo indicados.

Pola Consellería do Mar

Por ANFACO-CECOPESCA

P.D. (Orde do 8-09-2017, DOG nº 180, do 21-09-2017)

A directora xeral de Pesca, Acuicultura e
Innovación Tecnolóxica

O secretario xeral

Mercedes Rodríguez Moreda

Juan Manuel Vieites Baptista de Sousa

