

CONVENIO ENTRE A AXENCIA GALEGA DE INNOVACIÓN E A UNIVERSIDADE DA
CORUÑA, PARA A COLABORACIÓN NO TÍTULO PROPIO DENOMINADO MÁSTER EN
INNOVACIÓN E ESTRATEXIA DIXITAL DA EMPRESA.

En Santiago de Compostela a 22 de xullo de 2020

Dunha parte, o Sr. FRANCISCO JOSÉ CONDE LÓPEZ, Conselleiro de Economía, Emprego e Industria da Xunta de Galicia, nomeado para dito cargo polo Decreto 148/2016, do 13 de novembro de 2016 (DOG nº 217, do 14 de novembro), actuando en nome e representación da Axencia Galega de Innovación (en diante GAIN), na súa calidade de presidente, en virtude do disposto no artigo 12 do Decreto 50/2012, de 12 de xaneiro, polo que se crea a Axencia Galega de Innovación e se aproban os seus estatutos (modificado polo Decreto 15/2014, de 6 de febreiro).

Doutra, o Sr. Julio E. Abalde Alonso, Reitor da Universidade da Coruña, nomeado por Decreto 5/2020 de 9 de xaneiro (DOG nº7 do 13 de xaneiro de 2020) da Consellería de Educación, Universidade e Formación Profesional, actuando en función das competencias que ten asignadas de acordo co artigo 36 dos Estatutos da Universidade da Coruña, aprobados polo Decreto 101/2004, de 13 de maio, (DOG nº 100, do 26 de maio), modificado polo Decreto 194/2007, do 11 de Outubro (DOG nº 198, do 17 de Outubro), da citada Consellería.

EXPOÑEN:

Primeiro: Que, de acordo cos seus Estatutos, a Universidade da Coruña (en diante, UDC) ten competencia para poñer en marcha Estudos Propios de Posgrao que dean lugar a Diplomas e Títulos Propios desta.

Segundo: Que a Axencia Galega de Innovación (en diante, GAIN), entidade dependente da Consellería de Economía, Emprego e Industria, ten como un dos seus obxectivos preferentes promover e difundir o coñecemento tecnolóxico e a capacidade de Innovación empresarial, e conta con capacidade de planificación, ordenación e fomento neste eido, así como con experiencia administrativa e persoal experto nestas funcións.

Terceiro: Que a Universidade da Coruña imparte un Máster (60 créditos ECTS) denominado “INNOVACIÓN E ESTRATEXIA DIXITAL DA EMPRESA” de xeito que os alumnos que o cursen con aproveitamento obterán o correspondente Título de “MÁSTER EN INNOVACIÓN E ESTRATEXIA DIXITAL DA EMPRESA”, Título Propio outorgado pola UDC. Este Máster inclúe dous cursos de especialista universitario (30 créditos ECTS) en Estratexia Dixital da Empresa e en Xestión Empresarial da Innovación que se poden cursar por separado nos respectivos Posgrados do mesmo nome.

Consonte co anterior, acordan subscribir o presente convenio con suxeición ás seguintes:

CLÁUSULAS

Primeira.- Obxecto e alcance.

O presente convenio ten por obxecto regular a colaboración entre a Axencia Galega de Innovación e a Universidade da Coruña, naquelas actividades nas que as devanditas entidades cooperen no desenvolvemento do Máster en *Innovación e Estratexia Dixital da Empresa* (en diante, o Máster).

O deseño académico do devandito Máster adáptase ao establecido no Regulamento de Estudos Propios de Posgrao da UDC, autorizado polo Consello de Goberno da mesma na súa sesión de maio de 2017.

O Máster será organizado polo Departamento de Economía, a través da Cátedra Jean Monnet de Economía Industrial Europea, de acordo coa memoria que se xunta como ANEXO I que resume as principais características do curso autorizado polo Consello de Goberno da UDC.

Segunda.- Obrigas das partes.

GAIN, no exercicio das súas funcións, apoiará ás ensinanzas do Máster achegando a súa visión da realidade dos servizos e capacidades de innovación para a mellor adecuación das ensinanzas á realidade práctica das empresas, e ao sistema galego de innovación, facilitando a información necesaria para os acordos de prácticas dos estudantes, e autorizando aos seus expertos a impartir leccións no Máster. Isto levarase a cabo respectando o artigo 32 do Regulamento de Estudos Propios de Posgrao, no que se dispón que, cando menos, a cuarta parte dos créditos programados para un curso propio sexa impartida por profesorado da propia Universidade.

Pola súa parte, a UDC asume os compromisos de levar a cabo as actividades e tarefas precisas para a impartición do Máster, segundo se recolle no anexo I do presente convenio.

Terceira.- Condicións económicas e réxime de financiamento.

O presente convenio non implica gastos ou cargas financeiras para GAIN.

Así mesmo, o dito convenio non implicará gastos nin cargas financeiras para a UDC, máis alá das derivadas da realización do curso.

O convenio respecta o establecido no Regulamento de Estudos Propios de Posgrado vixente. Por iso, de acordo co disposto no seu artigo 32.1, a cuarta parte dos créditos programados para o curso será impartida por profesorado da UDC.

A UDC delega a xestión económica do Máster, na Fundación Universidade da Coruña. A citada Fundación percibirá pola dita xestión, o 5% máis IVE, do orzamento total xestionado, tal como se especifica na Cláusula Quinta do Convenio Marco asinado entre a UDC e a Fundación.

A Fundación Universidade da Coruña responsabilizarase, conxuntamente co director do Estudo Propio de Posgrao, da axeitada aplicación dos orzamentos incluídos no Proxecto de Implantación que ambas as partes manifestan coñecer. Para tales efectos, unha vez rematada a edición do curso, a

Fundación Universidade da Coruña certificará a execución do orzamento reflectido na memoria final do curso.

Cuarta.- Vixencia.

O presente Convenio terá unha vixencia de catro anos. Entrará en vigor desde a data da súa sinatura.

Antes da finalización da vixencia prevista para o Convenio, os asinantes poderán acordar unanimemente a súa prórroga por un período de catro anos, ou, en caso contrario, a súa extinción.

A devandita prórroga non suporá gasto ningún para a GAIN.

Quinta.- Mecanismos de seguimento e control.

Para o seguimento e control das accións recollidas no convenio crearase unha Comisión mixta de Seguimento, de composición paritaria, integrada por dous membros por cada unha das partes asinantes.

Os membros de GAIN que formarán parte desta comisión serán a dirección da Área de Programas e a coordinación da Unidade de Planificación e Cooperación Estratéxica.

Os membros da UDC que formarán parte desta comisión serán os responsables do Máster: Antonio García Lorenzo e J. Andrés Faiña; ou persoas en que estas deleguen.-

Sexta.- Resolución.

O presente convenio resolverase por incumprimento total ou parcial dalgunha das cláusulas que o regulan, polo transcurso do tempo estipulado sen que se realice a actividade obxecto do convenio, ou polo mutuo acordo das partes asinantes.

Sétima.- Réxime do convenio e normativa de aplicación.

O artigo 47 da Lei 40/2015, do 1 de outubro, de Réxime Xurídico da Administración Pública; prevé a posibilidade de que a Administración Xeral e os Organismos Públicos vinculados ou dependentes da mesma, celebren convenios de colaboración cos órganos correspondentes das Administracións das Comunidades Autónomas nos ámbitos das súas respectivas competencias.

O presente convenio de colaboración está excluído do ámbito de aplicación da Lei 9/2017, de 8 de novembro, de contratos do Sector Público no seu artigo 6, pola que se traspoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, do 26 de febreiro de 2014.

Resulta de aplicación o Acordo do Consello da Xunta de Galicia, do 27 de marzo de 1991, sobre convenios de cooperación con outros entes públicos e de colaboración con particulares (publicado mediante Resolución do 8 de abril de 1991 da Consellería de Economía e Facenda).

Son aplicables a Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e o sector público autonómico; o Decreto 135/2017, do 28 de decembro, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Economía, Emprego e Industria; e o Decreto

50/2012, de 12 de xaneiro, polo que se crea a Axencia Galega de Innovación e se aproban os seus estatutos (modificado polo Decreto 15/2014, de 6 de febreiro).

E en proba de conformidade, asínase dixitalmente o presente convenio por duplicado exemplar.

Pola UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Pola AXENCIA GALEGA DE INNOVACIÓN

Xulio E. Abalde Alonso

Francisco José Conde López

ANEXO I: MÁSTER EN INNOVACIÓN E ESTRATEXIA DIXITAL

Organización: Departamento de Economía a través da Cátedra Jean Monnet de Economía Industrial Europea, dirixido polos profesores doutores: Antonio García Lorenzo e Andrés Faíña (áreas de Fundamentos de Análise Económica da Facultade de Economía e Empresa). No curso participan especialistas de institucións de investigación, centros tecnolóxicos e empresas innovadoras para proporcionar a visión práctica no desenvolvemento de novos produtos, xestión de tecnoloxía, proxectos de I+D e xestión integral da empresa. Participan expertos de, entre outras entidades e empresas, Instituto Tecnolóxico de Galicia, Axencia Galega de Innovación, Consejo de Investigaciones Científicas, R Cable y Telecomunicaciones Galicia S.A, Grupo I+D+Mk, Grupo Integrado de Ingeniería, etc.

Obxecto: Cubrir a ausencia habitual de técnicas de xestión empresarial nos especialistas en I+D+ i, facendo fincapé na formación teórica e práctica para a xestión empresarial da innovación, desde as modernas técnicas de innovación e desenvolvemento de novos produtos (I+D+Marketing) e a xestión de proxectos de I+D (modelos de xestión empresarial da tecnoloxía), hasta os instrumentos de xestión integral da empresa innovadora (ERPS).

Público ao que se dirixe:

- 1) Titulados en economía e empresa e persoal directivo sen experiencia de xestión da innovación e a I+D (a experiencia do curso de innovación da Cátedra Jean Monnet de Economía Industrial Europea confirma o valor deste complemento formativo para os profesionais da economía e a empresa).
- 2) Científicos e técnicos especialistas en I+D, ofrecendo a visión económica e as técnicas de xestión empresarial para enriquecer o horizonte das decisións de investigación aos efectos de mellorar os resultados de difusión e transferencia de coñecementos.

Estrutura:

O curso estrutúrase en dúas partes, que poden cursarse de forma separada ou conxunta segundo as necesidades formativas dos estudantes. Unha parte trata a “Xestión Empresarial da Innovación” e a outra da “Estratexia Dixital da empresa”, de 30 créditos ECTS cada unha delas. Cada parte consta de 240 horas de clases presenciais cunha formación práctica de tres meses (en horario de mañá ou tarde) en empresas innovadoras e centros de investigación/ tecnoloxía e/ou transferencia. O curso completo “Máster en Innovación e Estratexia Dixital da Empresa” ten unha duración de 480 horas de clases presenciais, con 60 créditos ECTS.

Contido.- Xúntase cadro co temario do curso:



ESTRUCTURA DO PROGRAMA EN MÓDULOS ^(3,1)					
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HP	HNP	HT	ECTS
MOD01	E-BRANDING E XERACIÓN DE CONTIDOS	70,00	148,75	218,75	8,75
MOD02	E-COMMERCE, EMPRENDEMENTO DIXITAL E VENTAS	70,00	148,75	218,75	8,75
MOD03	ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN NA EMPRESA E INNOVACIÓN DE PRODUTO	70,00	148,75	218,75	8,75
MOD04	XESTIÓN DE PROXECTOS DE I+D. PLANIFICACIÓN DA INVERSIÓN, AVALIACIÓN FINANCEIRA E DEFENSA DE PROXECTOS	70,00	148,75	218,75	8,75
MOD05	DESEÑO E IMPLEMENTACIÓN DA ESTRATEGIA DE CONTIDOS E SOCIAL MEDIA CA MEDICIÓN DA CAMPAÑA (Prácticas na empresa)	50,00	106,25	156,25	6,25
MOD06	DESEÑO E IMPLEMENTACIÓN DO PROXECTO DO E-COMMERCE (Prácticas na empresa)	50,00	106,25	156,25	6,25
MOD07	DESEÑO E IMPLEMENTACIÓN DO PROXECTO DE INNOVACIÓN NO PRODUTO (Prácticas na empresa)	50,00	106,25	156,25	6,25
MOD08	DESEÑO E IMPLEMENTACIÓN DO PROXECTO DE I+D (Prácticas na empresa)	50,00	106,25	156,25	6,25