

CONVENIOS DE COLABORACIÓN ENTRE A CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN E UNIVERSIDADE E MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PARA A DIFUSIÓN INFORMATIVA DOS PRODUTOS CULTURAIS GALEGOS.

MEMORIA XUSTIFICATIVA

O secretario xeral técnico da Consellería de Cultura, Educación e Universidade

DECLARA:

Que a Consellería de Cultura, Educación e Universidade formalizou con distintos medios de comunicación (La Voz de Galicia, S.A., Faro de Vigo, S.A., El Progreso de Lugo, S.L., La Región, S.A., Rías Baixas Comunicación S.A., Lérez Ediciones, S.L., La Opinión de la Coruña, S.L., La Capital, S.L.) o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2021.

Que os instrumentos convencionais teñen por obxecto o establecemento das condicións para a difusión entre a cidadanía e sociedade en xeral da oferta cultural de Galicia e da cultura galega, e a posible adquisición dalgúns dos produtos culturais a través do Programa Consenso de bonos culturais.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orden á consecución do obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se fundamenta no seguinte:

Primeiro.- Os medios de comunicación social son institucións esenciais para o proceso de formación da opinión pública e, polo tanto, para o correcto funcionamento das institucións democráticas. As liberdades do artigo 20 da Constitución, como sostén o Tribunal Constitucional, non son só dereitos fundamentais de cada cidadán, senón que significan o recoñecemento e a garantía dunha institución pública fundamental como é a opinión pública libre, de tal maneira que para que o cidadán poida formar libremente as súas opinións e participar de xeito responsable nos asuntos públicos, ten que ser tamén informado amplamente de xeito que poida ponderar opinións diversas e incluso contrapostas.

Deste xeito, a información e comunicación difundida a través dos medios de comunicación social constitúe un instrumento esencial para o desenvolvemento pleno da persoa, tanto a nivel individual coma social.



Así mesmo, os medios de comunicación social desempeñan un papel fundamental na promoción e difusión cultural, estimulando o consumo de bens, servizos e produtos culturais galegos, así como facilitando o acceso a unha oferta cultural diversa e de calidade por parte da nosa cidadanía, ademais do seu fondo compromiso coa normalización do galego na prensa escrita.

Segundo.- A Xunta de Galicia, a través da Consellería de Cultura, Educación e Universidade, co obxectivo de reactivar e impulsar o tecido cultural, consciente da dura situación deste sector e da incerteza que dificulta o normal desenvolvemento da súa actividade, no marco dos acordos adoptados pola Comisión non permanente especial para o estudo sobre a reactivación social, económica e cultural de Galicia pola crise da COVID-19 e conforme as súas propostas de execución do Fondo Consenso, contemplado nos Orzamentos de la Comunidade Autónoma para o a 2021, vai proceder á convocatoria de concesión de axudas económicas dirixidas a propiciar a reactivación do sector cultural de Galicia, estimulando a demanda e reducindo o impacto económico negativo derivado do cesamento e das restricións da actividade cultural, como consecuencia da crise sanitaria ocasionada pola Covid-19.

A axuda farase efectiva a través dos bonos culturais, que poderán ser utilizados nos establecementos culturais radicados na Comunidade Autónoma de Galicia e adheridos ao programa.

Os usuarios dos ditos bonos culturais serán as persoas físicas maiores de idade que teñan a súa residencia na Comunidade Autónoma de Galicia, parte activa, fundamental e imprescindible para levar a cabo a dinamización e reactivación económica da actividade cultura do seu entorno.

Terceiro.- A Consellería de Cultura, Educación e Universidade, dentro das súas competencias de promoción e difusión da cultura galega, considera de interese xeral para Galicia e especialmente para o sector cultural, o colaborar conxuntamente cos medios de comunicación de maior difusión no ámbito da Comunidade Autónoma na difusión e promoción dos produtos culturais galegos e da súa adquisición a través do programa de bonos culturais, co que se pretende acadar a reactivación do sector cultural tan afectado pola pandemia da Covid-19 respectando a liña editorial dos medios e impulsando para iso as condicións necesarias para o exercicio da liberdade de expresión e o dereito á información, e contribuír, deste xeito, a formación e existencia dunha opinión pública libre e democrática.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, pola que se transpoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, de 26 de febreiro de 2014, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.



En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela
O secretario xeral técnico da Consellería de Cultura, Educación e Universidade

Manuel Vila López

