

**CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A XUNTA DE GALICIA A TRAVÉS DA AXENCIA  
TURISMO DE GALICIA E A MANCOMUNIDADE DE CONCELLOS DA COMARCA DE  
FERROL PARA A REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN DO  
TURISMO NO XEODESTINO FERROLTERRA**

**Santiago de Compostela,**

**REUNIDOS**

Por unha banda, D<sup>a</sup> María Nava Castro Domínguez, en representación da Axencia Turismo de Galicia, con domicilio na Barcia, estrada Santiago-Noia, km. 3, 15897, Santiago de Compostela, en calidade de directora, en virtude do nomeamento realizado polo Decreto 159/2016, do 24 de novembro (DOG núm. 226, do 25.11.2016), e actuando en virtude das facultades conferidas polos artigos 5 e 19 dos estatutos da Axencia Turismo de Galicia, aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos.

Doutra, a Mancomunidade de Concellos da Comarca de Ferrol, e no seu nome e representación D. Jorge Juan Suárez Fernández na súa calidade de Presidente, ao abeiro das competencias que para vincularse neste acto se lle confiren no artigo 9 dos Estatutos da Mancomunidade de Concellos da Comarca de Ferrol, na Lei 7/1985, do 2 de abril Reguladora das Bases de Réxime Local, e na Lei 5/1997 do 22 de xullo, de Administración Local de Galicia.

Interveñen en función dos seus respectivos cargos en exercicio das facultades que, para convir en nome das entidades que representan teñen conferidas.



## EXPOÑEN

**Primeiro.-** Que a Mancomunidad de Concellos da Comarca de Ferrol é unha administración pública de carácter local integrada polos concellos de: Ares, Cabanas, Fene, Ferrol, Mugardos, Narón, Neda e Valdoviño.

Non obstante, os concellos integrantes desta Mancomunidad son conscientes de que a marca turística que debe ser promocionada é a correspondente ao ámbito territorial do xeodestino Ferrolterra-Rías Altas, que inclúe os concellos de Ares, Cabanas, A Capela, Cariño, Cedeira, Cerdido, Fene, Ferrol, Mañón, Moeche, Monfero, Mugardos, Narón, Neda, Ortigueira, Pontedeume, As Pontes de García Rodríguez, San Sadurniño, As Somozas, Valdoviño e Vilarmajor.

Por esta razón, na execución dos convenios asinados coa Axencia Turismo de Galicia en 2014, 2015 e 2016, se ben o cofinanciamento recaeu soamente nos concellos integrantes da Mancomunidad, a execución dos proxectos baseouse na coordinación técnica cos 21 concellos e perseguíu o desenvolvemento do conxunto do destino.

Que no artigo 4<sup>a</sup> dos Estatutos de Concellos da Comarca de Ferrol, establécense como fins do mesmo entre outros “ A promoción económica”.

Que os Concellos, segundo se sinala no artigo 25.2.m da Lei 7/1985, do 2 de abril, reguladora das bases de réxime local, teñen competencias en materia de turismo.

Que de conformidade co previsto no artigo 135 da Lei 5/1997, do 22 de xullo, de Administración local de Galicia, os Concellos galegos terán dereito a asociarse en mancomunidades para a execución ou prestación en común, de obras, servizos e actividades da súa competencia.

Non obstante, os concellos integrantes desta Mancomunidad son conscientes de que a marca turística que debe ser promocionada é a correspondente ao ámbito territorial do xeodestino Ferrolterra-Rías Altas, que inclúe os concellos de Ares, Cabanas, A



Capela, Cariño, Cedeira, Cerdido, Fene, Ferrol, Mañón, Moeche, Monfero, Mugardos, Narón, Neda, Ortigueira, Pontedeume. As Pontes de García Rodríguez, San Sadurniño, As Somozas, Valdoviño e Vilarmajor.

Por esta razón, na execución dos convenios asinados coa Axencia Turismo de Galicia en 2014, 2015, 2016 e 2017 se ben o cofinanciamento recaeu soamente nos concellos integrantes da Mancomunidad, a execución dos proxectos baseouse na coordinación técnica cos 21 concellos e conseguiu o desenvolvemento do conxunto do destino.

**Segundo.-** Que o artigo 148.1.18 da Constitución establece como competencias da Administración Xeral do Estado que poderán asumir as Comunidades Autónomas, a relativa á promoción e ordenación do turismo no seu ámbito territorial.

Que a Comunidade Autónoma de Galicia ten competencias, con carácter exclusivo, tal e como se desprende do contido do seu Estatuto de Autonomía, en materia de promoción e ordenación do turismo dentro da Comunidade (artigo 27.21).

Que a Axencia Turismo de Galicia, segundo o Decreto 196/2012, do 27 de setembro polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos é o órgano da Xunta de Galicia ao que lle corresponden o exercicio, entre outras, das competencias en materia de coordinación, impulso, xestión e execución das actividades promoción do turismo.

Para lograr esta finalidade a Axencia Turismo de Galicia acomete, no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia. No exercicio das súas funcións, correspóndelle executar as medidas definidas para a promoción e fomento do sector turístico de Galicia, levar a cabo plans e programas de acción e colaborar no desenvolvemento de actuacións que lle permitan acadar os seus obxectivos.

Co obxecto de promover o turismo no xedestino de Ferrolterra, as partes consideran esencial colaborar na execución deste convenio xa que se trata dunha acción de interese común, cofinanciada por ambas partes e con beneficios conxuntos. Todo isto



englóbase ademais, no eido competencial da Axencia Turismo de Galicia, no seu programa 761A.

**Terceiro.-** As actividades relacionadas coa promoción, dinamización e fomento da riqueza e do turismo na comarca de Ferrolterra, contribúen á potenciación do xeodestino que configura o ámbito desta comarca e a súa consolidación como destino turístico nacional e internacional, cos beneficios que isto supón para a xeración de emprego e redistribución da riqueza.

Ao mesmo tempo, dáse continuidade á colaboración establecida entre Axencia Turismo de Galicia e esta mancomunidade mediante a execución do Plan de Dinamización do Produto Turístico Ferrol- Ortegal no que colaboraron as administracións central, autonómica e provincial e a través do cal leváronse a cabo numerosas actuacións conseguindo asentar os piares dunha estratexia turística supramunicipal.

Os obxectivos que se propoñen acadar a través deste convenio son: a consolidación dos produtos turísticos poñendo en valor os recursos endóxeos da comarca; a consolidación dunha imaxe de marca, e a promoción e comercialización de produtos turísticos innovadores.

O xeodestino Ferrolterra conta cuns valores endóxeos de alto valor natural e paisaxístico que a converten nun destino único. Os concellos integrados nesta mancomunidade ocupan en total unha superficie de 444,4 Km<sup>2</sup>, na que se encontran numerosos e importantes Espazos Naturais Protexidos, en particular o Lugar de Importancia Comunitaria Costa Ártabra, que percorre a maior parte da liña costeira formada polos nove concellos, e o Parque Natural Fragas do Eume en Cabanas, xunto co Lugar de Importancia Comunitaria Xubia-Castro entre Neda e Narón. A estes factores, engádese o feito de ser un dos puntos de partida do Camiño Inglés en Galicia, e un referente no eido do turismo industrial.

A través de todas estas vantaxes competitivas téntase poñer en valor o potencial turístico deste territorio especialmente castigado pola crise e cunha gran necesidade fomentar actividades económicas alternativas, como o turismo, que o dinamicen economicamente.



Todos estes obxectivos, responden ás liñas estratéxicas trazadas no Plan Estratéxico de Galicia 2015-2020 (PEG).

**Cuarto.-** Que concorren aos efectos do establecido nos artigos 19.4.c) e 26.2 a) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, e 36.c) e 40.1a) do Regulamento da dita lei, aprobado polo Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, razóns de interese público para o outorgamento da subvención, posto que se trata dunha zona que dende o punto de vista turístico é un referente en Galicia e fóra dela, con concellos que presentan unha alta proxección turística baseada nos recursos paisaxísticos, o medio mariño e o turismo industrial. Estas actuacións enmárcanse nunha estratexia de perseverar nos territorios que xa tiveron plans de dinamización ou excelencia turística tratando de continuar coa colaboración interadministrativa e facer destinos turísticos singulares e diferenciadores que especialicen a súa oferta turística para enriquecer o conxunto de Galicia.

Así mesmo, non procede a realización dunha convocatoria pública ao ser a Mancomunidade de Concellos da Comarca de Ferrol a única entidade que pode realizar as actuacións obxecto do presente convenio.

En consideración ao anteriormente exposto, é vontade das partes asinantes a colaboración na xestión das actividades relacionadas, de acordo ás seguintes:

## CLÁUSULAS

### **Primeira.- Obxecto do Convenio**

É obxecto do presente convenio establecer as bases de colaboración entre a Axencia Turismo de Galicia e a Mancomunidade de Concellos da Comarca de Ferrol para a subvención de actividades relacionadas coa promoción, dinamización e fomento do turismo que inclúa a realización das seguintes liñas de acción que se distribuirán en dúas anualidades:

As accións propostas no convenio divídense en dúas anualidades (2018-2019) e son as seguintes para cada unha das anualidades:





**a) 1ª Liña de actuación:** Promoción do destino e produtos turísticos

- Mantemento de soportes promocionais.
- Merchandising do Xeodestino.
- Posicionamento SEM e Redes Sociais.
- Presenza en eventos ou espazos públicos de grande afluencia.
- Novos soportes promocionais sobre recursos turísticos vertebradores do territorio

**b) 2ª liña de actuación:** Mantemento, desenvolvemento e promoción da oferta de “Turismo Slow” e “Costa das Ondas”:

- a. Mantemento da oferta de Turismo Slow: mediante a comprobación do mantemento das condicións de adhesión á marca, cumprimento dos estándares de calidade adecuados ao perfil do turista slow, filtrado dos aloxamentos que cumpran os requisitos, etc.
- b. Fortalecemento da rede de traballo de Turismo Slow : mantemento da realización das mesas de traballo cos axentes do sector para a mellora da oferta de aloxamentos e o deseño dunha oferta de actividades e servizos “slowfriendly” complementarios (por exemplo, experiencias gastronómicas con produtos km. 0, sesións de ioga, etc).
- c. Accións de promoción: a creación de material promocional específico.
- d. Xestión de contidos da web [www.turismoslow.gal](http://www.turismoslow.gal) e actualización da información correspondente ao Xeodestino Ferrolterra, incorporando as novas actividades e servizos ecofriendly.
- e. Presentacións públicas.

**c) 3ª liña de actuación:** Promoción dos camiños de peregrinación.

Con esta actuación preténdese aproveitar as oportunidades de promoción relacionadas co ano do Camiño Inglés, así como a capacidade do Camiño a San



Andrés de Teixido de diferenciar e singularizar o noso destino turístico (“Vai de morto o que non vai de vivo”).

**d) 4ª liña de actuación:** Intelixencia turística e estudos sobre datos e tendencias.

Estase a levar a cabo a homoxeinización da recollida de datos nas oficinas de información turística dentro do sistema creado polo Instituto de Estudos Turísticos da Xunta de Galicia.

**Segunda.- Financiamento.**

O orzamento estimado para a execución das actuacións recollidas na cláusula primeira ascende a cento cincuenta mil euros (150.000,00 €) dos que a Xunta de Galicia, a través da Axencia Turismo de Galicia, achegará con cargo aos orzamentos xerais da Comunidade Autónoma cento vinte mil euros (120.000,00 €) de acordo coa seguinte distribución:

- Primeira anualidade: 60.000 € con cargo ao orzamento do ano 2018
- Segunda anualidade: 60.000 € con cargo ao orzamento do ano 2019

Estas anualidades imputaranse á aplicación 04A2.761A.760.3 na que existe crédito adecuado e suficiente e se aplicará para o pago dos gastos que se relacionan no anexo I.

Esta achega canalizarase a través dunha subvención concedida polo procedemento de concesión directa de acordo co establecido nos artigos 19.4.c) e 26 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia e 36.c) e 40 do seu Regulamento.

A Mancomunidade de Concellos da Comarca de Ferrol levará a cabo unha achega de quince mil euros (15.000,00 €) para cada unha das anualidades que se destinarán ao pagamento dos gastos de xestión e coordinación das actividades.



### **Terceira.- Compromisos da Xunta de Galicia.**

A Axencia Turismo de Galicia achegará para o desenvolvemento destas actividades a cantidade total de cento vinte mil euros (120.000,00 €) distribuídas conforme ao establecido na cláusula anterior.

### **Cuarta.- Compromisos da Mancomunidade**

- Diseñar, coordinar e executar as accións obxecto do presente convenio e poñer todos os medios técnicos e humanos necesarios para o desenvolvemento do mesmo e asumir os gastos de persoal e correntes que orixinen a posta en marcha das actividades.
- Facer constar a colaboración da Xunta de Galicia – Axencia Turismo de Galicia- en toda a publicidade (impresa, audiovisual, ..) que xeren as actividades deste convenio e inserir a marca turística de Galicia segundo o establecido no manual corporativo da Xunta de Galicia.
- Comunicar á Axencia Turismo de Galicia a obtención doutras subvencións, axudas ingresos ou recursos que financien a actividade subvencionada procedentes de calquera administración ou entes públicos ou privados nacionais ou internacionais. Esta comunicación deberá efectuarse tan pronto como se coñeza e en todo caso, con anterioridade á xustificación da aplicación dos fondos recibidos. De acordo co disposto no artigo 40.1 d) do Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, polo que se aproba o Regulamento da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, a achega económica prevista neste convenio será compatible con outras subvencións, axudas, ingresos ou recursos para a mesma finalidade, procedentes de calquera Administración ou entes públicos ou privados, nacionais, da Unión Europea ou organismos internacionais.
- En ningún caso o importe das subvencións as que se refire o parágrafo anterior poderá superar, no seu conxunto, o custe da actividade subvencionada, ao abeiro do disposto no artigo 17.3 da Lei 9/2007.







- Acreditar ante a Axencia Turismo de Galicia o cumprimento do deber de remisión ao Consello de Contas das contas xerais de cada exercicio, conforme o indicado no artigo 4 do Decreto 193/2011, do 6 de outubro, polo que se regulan especialidades nas subvencións ás entidades locais galegas.
- Subministrar á Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 4 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, previo requirimento, toda a información necesaria para o cumprimento pola Axencia Turismo de Galicia, das obrigas previstas no Título I da citada lei.
- No suposto de adquisición, construción, rehabilitación e mellora de bens inventariables o beneficiario deberá destinar os bens ao fin concreto para o cal concedeuse a subvención por un período mínimo de cinco anos en caso de bens inscribibles nun rexistro público, e de dous anos para o resto dos bens.
- Reintegrar total ou parcialmente, a subvención percibida no suposto de incumprimento das condicións establecidas para a súa concesión, e a exixencia do xuro correspondente desde o pagamento da subvención ata a data en que se acorde a procedencia de reintegro cando concorran algunha das causas sinaladas no artigo 33 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvenciones de Galicia, e a obriga de facilitar toda a información que se lle requira pola Axencia Turismo de Galicia en relación coa xustificación do convenio, e pola Intervención Xeral da Comunidade Autónoma de Galicia, o Tribunal de Contas e o Consello de Contas, no exercicio das súas funcións de fiscalización e control de destino de axudas.
- Dar o seu consentimento para a publicación da axuda concedida no Diario Oficial de Galicia, na páxina web oficial da Axencia Turismo de Galicia e nos rexistros públicos, de acordo co establecido no artigo 15 da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno a, no Decreto 126/2006, do 20 de xullo, polo que se regula o Rexistro de convenios da Xunta de Galicia e no Decreto 132/2006, do 27 de xullo, polo que se regula os rexistros públicos creados nos artigos 44 e 45 da Lei 7/2005, do 29 de decembro, de orzamentos



xerais da Comunidade Autónoma de Galicia para o ano 2006, así como nos artigos 6 e 7.2 d) do Regulamento (CE) nº 1828/2006 da Comisión.

#### **Quinta.- Xustificación dos investimentos**

1. A xustificación da execución das actividades subvencionadas realizarse segundo a modalidade de conta de acordo co disposto nos artigos 8 e 10 do Decreto 193/2011, de 6 de outubro, polo que se regulan especialidades nas subvencións ás entidades locais galegas, que deberá conter:
  - a) Certificación expedida pola Secretaría da entidade local, co visto e prace do/a alcalde/alcaldesa, relativa á aprobación polo órgano competente da conta xustificativa da subvención, na que se faga constar, como mínimo, de forma detallada:
    1. O cumprimento da finalidade da subvención.
    2. Os distintos conceptos e contías correspondentes aos gastos totais soportados pola entidade beneficiaria imputables á actuación subvencionada coa seguinte relación: identificación do/a acredor/a, número de factura ou documento equivalente, importe, data de emisión e data de recoñecemento da obriga polo órgano competente. Non se esixe a remisión dos documentos relacionados no artigo 48.2.b) do Regulamento da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, aprobado polo Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro.
  - b) Os documentos acreditativos dos gastos realizados con medios ou recursos propios e a indicación, no seu caso, dos criterios de reparto dos custes xerais e/ou indirectos incorporados na relación a que se fai referencia na letra a).
  - c) Unha relación detallada doutros ingresos ou subvencións que financiasen a actividade subvencionada con indicación do importe e a súa procedencia.
  - d) De ser o caso, os tres orzamentos que se requiren en aplicación do artigo 29.3 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia
  - e) No seu caso, carta de pago de reintegro no suposto de remanentes non aplicados, así como dos intereses derivados destes.



A conta xustificativa incorporará, en todo caso, a certificación da intervención ou do órgano que teña atribuídas as facultades de control da toma en razón en contabilidade e do cumprimento da finalidade para a que foi concedida a subvención.

Así mesmo, deberá remitirse o detalle da documentación e soportes publicitarios nos que consten a colaboración de Turismo de Galicia e a “Marca Turística de Galicia”.

Asemade deberá indicarse un número de conta para o ingreso dos fondos e xuntar unha declaración responsable da veracidade dos datos relativos á dita conta.

Por outra parte, o consorcio deberá presentar unha declaración responsable de atoparse ao corrente no cumprimento das obrigas tributarias e fronte á Seguridade Social e de non ter pendente de pago algunha outra débeda coa Administración pública da Comunidade Autónoma, así como unha declaración responsable de non estar incurso en ningunha das prohibicións para obter a condición de beneficiario, establecidas no artigo 10 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, de conformidade co disposto nos artigos 11 e 13 do Regulamento da dita lei, aprobado polo Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro.

2. Consideraranse subvencionables os gastos que, respondan de xeito indubidable á natureza da actividade subvencionada e de acordo co artigo 29.2 da Lei de subvencións de Galicia e que se realicen a partir do 1 de xaneiro de 2018.

De conformidade co disposto no artigo 3.2 do Decreto 193/2011, no caso de realizarse pagos anticipados como financiación necesaria para poder levar a cabo as actuacións subvencionadas, considerarase gasto realizado o que foi efectivamente pagado pola entidade local beneficiaria con anterioridade á finalización do período de xustificación establecido na presente cláusula.

3. O prazo para xustificar por parte da Mancomunidade de concellos de Ferrol a aplicación dos fondos percibidos remata o 15 de decembro de 2018 para os gastos correspondentes á primeira anualidade e o 15 de decembro de 2019 para aqueles correspondentes á segunda anualidade. De non xustificarse en prazo a cantidade total subvencionada, a Mancomunidade de concellos de Ferrol deberá reintegrar



proporcionalmente o non xustificado, e a Xunta de Galicia minorará a súa achega proporcionalmente ao non xustificado, sempre e cando se acade o obxecto do convenio.

Non obstante, non se entenderá incumplida a obriga de xustificación das actuacións obxecto deste convenio no caso de variacións das contías previstas nas distintas partidas establecidas no orzamento estimado no anexo, cando obedezan a razóns xustificadas e as actuacións que se levan a cabo garden relación directa co obxecto do presente convenio, e sempre que se xustifique o importe total.

4. Consonte o disposto no artigo 17.4 da Lei 9/2007 de subvencións de Galicia toda alteración das condicións tidas en conta para a concesión da subvención, poderá dar lugar á modificación do convenio.

Así mesmo, e de conformidade co disposto no artigo 31.4 da Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico, os convenios subscritos pola Administración xeral da Comunidade Autónoma e as entidades instrumentais do sector público autonómico poderán ser obxecto de modificación cando teñan como finalidade o logro dos obxectivos de estabilidade orzamentaria e sustentabilidade financeira.

#### **Sexta.- Pagamentos anticipados**

De acordo co artigo 6.3 do Decreto 193/2011, poderanse realizar pagos anticipados, que suporán entregas de fondos con carácter previo á xustificación, como financiamento necesario para levar a cabo as actuacións inherentes á subvención, por importe do 100% da subvención concedida e sen que se supere a anualidade prevista en cada exercicio orzamentario.

Conforme ao artigo 65.4.c) do Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, polo que se aproba o Regulamento da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de Subvencións de Galicia a Mancomunidade de Concellos da Comarca de Ferrol queda exonerada da constitución de garantía



#### **Sétima- Comisión de seguimento**

Para o desenvolvemento e bo fin deste convenio de colaboración constituirase unha comisión paritaria que velará polo cumprimento das obrigas das partes e adoptará cantas medidas e especificacións técnicas sexan precisas de cara a garantir a boa execución do convenio. A súa actuación axustarase ao establecido na Lei 40/2015, do 1 de outubro, do Réxime Xurídico do Sector Público, e na Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia.

#### **Oitava- Vixencia do convenio.**

Este convenio entrará en vigor ao día seguinte a súa sinatura e estenderá a súa vixencia ata o 31 de decembro de 2019. Non obstante a cláusula anterior, o presente convenio ampara as actuacións realizadas desde o **1 de xaneiro de 2018**. A Mancomunidade de concellos de Ferrolterra como entidade executora e xestora das actuacións, será a responsable do mantemento en todo momento e trala finalización da vixencia temporal do mesmo, das finalidades propias do Convenio.

#### **Novena.- Natureza xurídica e xurisdición competente.**

O convenio, que está suxeito ao disposto no artigo 26 da Lei 9/2007, 13 de xuño, de Subvencións de Galicia, ten natureza administrativa e queda fóra do ámbito de aplicación da Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, pola que se traspoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, do 26 de febreiro de 2014, que os exclúe expresamente no artigo 6.1.

As cuestións litixiosas xurdidas respecto da interpretación, modificación, resolución e efectos do convenio serán resoltas pola persoa titular da Dirección da Axencia Turismo de Galicia. Aquelas cuestións non solventadas na vía administrativa, serán resoltas pola xurisdición contencioso-administrativa.

Para todo o non previsto expresamente no texto deste convenio será de aplicación o réxime determinado pola Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia; o Decreto 11/2009, de 8 de xaneiro polo que se aproba o Regulamento da Lei 9/2007;



Decreto 193/2011, do 6 de outubro, polo que se regulan especialidades nas subvencións ás entidades locais galegas, a Lei 38/2003, do 17 de novembro, xeral de subvencións e o Real Decreto 887/2006, do 21 de xullo que a desenvolve; a Lei 1/2016, do 18 de xaneiro de transparencia e bo goberno; a Lei 39/2015, do 1 de outubro, do Procedemento Administrativo Común das Administracións Públicas; na Lei 40/2015, do 1 de outubro, do Réxime Xurídico do Sector Público e demais normativa que sexa de aplicación.

**Décima.- Autorización e consentimento para que se publiquen os datos persoais e demais especificacións que figuran no convenio**

Coa sinatura do presente convenio as partes asinantes prestan o seu consentimento para incluír e facer públicos a través do Portal de Transparencia e Goberno Aberto e do rexistro regulado no Decreto 132/2006, do 27 de xullo, os datos de carácter persoal contidos no convenio.

**Undécima.- Publicidade e rexistro de convenio**

En cumprimento do disposto nos artigos 18 e 20.8 da lei 38/2003, do 17 de novembro, xeral de subvencións, comunicarase a subscripción deste convenio á Base de Datos Nacional de Subvencións que operará como sistema nacional de publicidade de subvencións.

Segundo o artigo 17 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, ademais da información que debe facerse pública segundo a normativa básica en materia de transparencia, a Axencia de Turismo de Galicia publicará o texto íntegro do convenio.

Asemade, procederase á inscrición do convenio no Rexistro Público de Subvencións conforme ao establecido no artigo 16 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, e no Decreto 132/2006, do 27 de xullo.

**Duodécima.- Inexistencia de relación laboral**

A subscripción do presente convenio non implicará relación laboral ou de calquera outra natureza entre as persoas ou profesionais que desenvolvan actuacións subvencionadas que constitúen o obxecto do mesmo, de tal xeito que, por este concepto, non se lle



poderá esixir responsabilidade ningunha directa nin subsidiaria á Axencia de Turismo de Galicia.

**Décimoterceira.- Resolución**

Serán causas de resolución deste convenio:

- O incumprimento do seu obxecto.
- O incumprimento total ou parcial de calquera das cláusulas que nel se establecen.
- O acordo unánime de tódolos asinantes.
- A decisión xudicial declarativa da nulidade do convenio.

Lido polas partes, por si mesmas, e como proba de conformidade co expresado no presente Convenio, asínano no lugar arriba indicado.

**POLA XUNTA DE GALICIA**

**POLA MANCOMUNIDADE DE  
CONCELLOS DA COMARCA DE  
FERROL**

A DIRECTORA DE TURISMO  
DE GALICIA

O PRESIDENTE DA MANCOMUNIDADE

M<sup>a</sup> Nava Castro Domínguez

Jorge Juan Suárez Fernández



## ANEXO I

### 2018

| ACCIÓNS                                                                               | ORZAMENTO          |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1. PROMOCIÓN DO DESTINO E PRODUTOS TURÍSTICOS                                         | 14.000 €           |
| 2.MANTEMENTO, DESENVOLVEMENTO E PROMOCIÓN DA OFERTA DE TURISMO SLOW e COSTA DAS ONDAS | 34.000 €           |
| 4.PROMOCIÓN DOS CAMIÑOS DE PEREGRINACIÓN                                              | 8.000 €            |
| 4. INTELIXENCIA TURÍSTICA E ESTUDOS DE SOBRE DATOS E TENDENCIAS                       | 4.000 €            |
| <i>Subtotal Turismo de Galicia</i>                                                    | <i>60.000 €</i>    |
| 6. COORDINACIÓN (aportación Mancomunidade)                                            | 15.000 €           |
| <b>TOTAL CONVENIO</b>                                                                 | <b>75.000,00 €</b> |

### 2019

| ACCIÓNS                                                                               | ORZAMENTO          |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1. PROMOCIÓN DO DESTINO E PRODUTOS TURÍSTICOS                                         | 14.000 €           |
| 2.MANTEMENTO, DESENVOLVEMENTO E PROMOCIÓN DA OFERTA DE TURISMO SLOW e COSTA DAS ONDAS | 34.000 €           |
| 4.PROMOCIÓN DOS CAMIÑOS DE PEREGRINACIÓN                                              | 8.000 €            |
| 4. INTELIXENCIA TURÍSTICA E ESTUDOS DE SOBRE DATOS E TENDENCIAS                       | 4.000 €            |
| <i>Subtotal Turismo de Galicia</i>                                                    | <i>60.000 €</i>    |
| 6. COORDINACIÓN (aportación Mancomunidade)                                            | 15.000 €           |
| <b>TOTAL CONVENIO</b>                                                                 | <b>75.000,00 €</b> |

