

# MEMORIA XUSTIFICATIVA

## **CONVENIO ENTRE O INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA (IGAPE) E A ASOCIACION CLÚSTER ALIMENTARIO DE GALICIA (CLUSAGA) PARA A POSTA EN MARCHA DUNHA OFICINA TÉCNICA XESTORA DOS PROXECTOS INTEGRADOS NO PROGRAMA DENOMINADO: *NEXT GENERATION GALICIA FOOD***

O director da Área de Competitividade do Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE)

### **DECLARA:**

Que este Instituto ten previsto formalizar con a Asociación Cluster Alimentario de Galicia (CLUSAGA) o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a data da súa sinatura ata o 30 de decembro de 2022.

Serán atendibles os gastos derivados das actividades obxecto do convenio realizados a partires da súa sinatura e ata o 15 de novembro de 2022.

Que o instrumento convencional ten por obxecto:

**A selección e contratación dunha oficina técnica para a detección de convocatorias e iniciativas nos programas que se convoquen tanto ao abeiro dos fondos Next Generation EU como en calesquera outras convocatorias nacionais ou europeas de interese para o sector alimentario; a detección de proxectos e a súa posta en marcha e seguimento dentro da industria de alimentación e bebidas de Galicia, en relación ao proxecto integrado denominado '*NEXT GENERATION GALICIA FOOD*' concebido polo sector alimentario galego.**

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orden á consecución do obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar fundamentase no seguinte:

*A posta en marcha pola Unión Europea dos Fondos de Recuperación e resiliencia, Next Generation EU (NGEU), anima aos estados e ás rexións europeas a posicionarse e xerar os mellores proxectos estratéxicos para a súa contorna empresarial e, neste sentido, o sector de alimentación galego ven traballando nun gran proxecto integrado e integrador do sector cara a asegurar o seu presente e o futuro da industria da alimentación en Galicia.*

*O IGAPE ten como obxectivo contribuír activamente ao fortalecemento do tecido industrial galego, apoiando todas as actividades que contribúan a mellorar o sistema produtivo baixo a prisma da Axenda de Competitividade Galicia Industria 4.0, facilitando os procesos de creación, consolidación e crecemento empresarial, para o que promoverá as actuacións coordinadas en colaboración coas entidades representativas do tecido empresarial en territorios onde conflúen sectores estratéxicos e especial necesidade de impulso que contribúa ao reequilibrio territorial.*

*Neste sentido, o papel do IGAPE na mellora da competitividade e produtividade das empresas, ten varios eixos de actuación, dentro da Axenda de Competitividade Galicia Industria 4.0, para promover a Industria 4.0. especialmente nos sectores estratéxicos como o da Alimentación galega.*

*Globalmente, o Sector Alimentario de Galicia (SAG) xeraba en 2018 un Valor Engadido Bruto duns 4.070 millóns de euros, o 7,2% do PIB, e 103 mil postos de traballo, o 9,2% do emprego total, centrado na produción agraria e pesqueira, pero cun peso limitado da industria transformadora que aínda ten potencial*

de desenvolvemento e incremento do valor engadido. Destaca asemade o predominio no tecido sectorial das Pemes e a súa dispersión que se traduce coma elemento chave de vertebración territorial de Galicia.

A incerteza do contexto actual e as consecuencias dunha crise sanitaria e económica a nivel global require acelerar a transformación da industria galega de alimentación e bebidas, mantendo o emprego, e saíndo reforzada deste novo escenario co gallo de transformarse cara a unha cadea de valor dixital, verde e resiliente, quen de adaptarse rápido aos cambios rupturistas..

Consciente do momento actual, Clusaga, deseñou o Programa Next Generation Galicia Food – Programa do Sector de Alimentación de Galicia, documento estratéxico para articular as apostas do sector da alimentación e das bebidas acorde aos Fondos do Next Generation EU. O reto do programa é transformar o tecido empresarial do sector mediante unha transición tecnolóxica, dixital e ecolóxica baseada na innovación e o desenvolvemento de procesos de fabricación e produtos saudables, innovadores e sostibles que redunde nunha industria xeradora de emprego de calidade, servindo de mecanismo de ancoraxe duradeira no territorio:

De acordo con esta planificación xeral, identificáronse tres áreas ou bloques que reflicten os aspectos máis importantes do desenvolvemento futuro da industria alimentaria en todos os seus procesos: competitividade, sustentabilidade e trazabilidade e seguridade alimentaria.

**Bloque 1: competitividade** En relación ás accións que se levarán a cabo nesta área, identificouse o progreso nas accións de dixitalización como a principal medida para contribuír ao obxectivo xeral de transformación dixital das empresas establecido no Plan de recuperación, transformación e resiliencia.

**Bloque 2: sustentabilidade e economía circular** Enténdese que este bloque é fundamental como un dos aspectos clave na transformación da industria alimentaria, tendo en conta tamén que a transición verde é un dos eixos fundamentais definidos no plan de recuperación, transformación e resiliencia.

**Bloque 3: trazabilidade e seguridade dos alimentos** engloba accións que comprenden toda a cadea de valor do produto, xa que debe garantirse a partir da obtención da materia prima no sector primario (agricultura, gandería, pesca) ata o momento da distribución.

Unha vez establecidos ese tres bloques, transversais a todos os procesos do sector e sobre os que deberán deseñarse os proxectos propostos, identificáronse coma actividades fundamentais:

- Fabricación de produtos da industria alimentaria e das bebidas
- Conservación de produtos para o seu mantemento en condicións óptimas
- Envasado de produtos da industria alimentaria para a súa adecuada distribución

Adicionalmente, considéranse de interese os seguintes axentes complementarios:

- Axentes “augas arriba”: produción primaria (agricultura, pesca, gandaría e acuicultura);
- Axentes “augas abaixo” da industria alimentaria: proxectos de loxística externa e distribución (mesmo distribución retail e canle HORECA).

Ademais, con obxecto de impulsar o carácter colaborativo, priorizaranse proxectos nos que exista unha cooperación efectiva entre os axentes participantes.

Tendo en conta estas consideracións, o IGAPE e CLUSAGA comparten o interese no posicionamento do proxecto Next Generation Galicia Food, como proxecto de arrastre do sector no seu conxunto e polo tanto, concordan na necesidade de apoiarse nunha oficina técnica que desenvolva unha labor de captación de empresas e formulación de solicitudes nos diferentes programas europeos, estatais e

*rexionais de cara a maximizar as posibilidades de éxito do proxecto integrado, aproveitando ao máximo os diferentes instrumentos e recursos que as administracións vaian dispoñendo.*

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustifico o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela

O director da Área de Competitividade