

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A CONSELLERÍA DO MAR DA XUNTA DE GALICIA E A ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MAIORISTAS, IMPORTADORES, EXPORTADORES E TRANSFORMADORES DE PRODUTOS DA PESCA E ACUICULTURA (CONXEMAR) PARA A PROMOCIÓN E A MELLORA DA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUTOS CONXELADOS DA PESCA NOS ANOS 2024 E 2025.

MEMORIA XUSTIFICATIVA

Antonio Basanta Fernández, director xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica da Consellería do Mar, **DECLARA:**

Que esta Dirección Xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica ten formalizado coa Asociación Española de Maioristas, Importadores, Exportadores e Transformadores de Produtos da Pesca e Acuicultura (CONXEMAR) o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o 16 de febreiro de 2024 ata o 30 de novembro de 2025.

Que o instrumento convencional ten por obxecto:

Establecer as bases de colaboración entre a Consellería do Mar e a Asociación Española de Maioristas, Importadores, Exportadores e Transformadores de Produtos da Pesca e Acuicultura (CONXEMAR) para a coordinación de accións de promoción e a mellora da comercialización de produtos conxelados da pesca nos anos 2024 e 2025.

As accións específicas que se van realizar derivadas deste obxecto son as que seguen:

1. Plan de promoción de XII Congreso Internacional CONXEMAR-FAO 2024

Mediante esta tarefa, CONXEMAR aspira a poñer en valor o XII Congreso Internacional Conxemar-FAO 2024 de Responsabilidade para o futuro na que se avaliarán os



factores a ter en conta para aplicar na cadea de valor dos produtos do mar e incidir na súa promoción. O congreso será un foro referente das temáticas relacionadas coa alimentación e o peixe conxelado. O congreso constitúe en si mesmo un punto de encontro de profesionais do sector que serve como plataforma para desenvolver accións de comunicación que contribúen a promover e fornecer a imaxe e prestixio dos produtos da transformación.

2. Organización e promoción nacional e internacional da Feira de produtos conxelados CONXEMAR 2024

Esta acción consistirá na promoción da principal feira de produtos do mar conxelados Conxemar 2024, que este ano acada a súa 25ª edición erixíndose como o escenario perfecto da promoción dos produtos que promove. Realizaranse accións de promoción de consumo de produtos do mar conxelados no marco deste evento. Desenvolverase tamén un plan de comunicación para ampliar o coñecemento sobre o obxectivo deste importantísimo foro de encontro.

3. Plan de Comunicación para promover o desenvolvemento do sector e o consumo de produtos do mar conxelados

O obxectivo da presente acción ten como fin poñer en valor o consumo de produtos do mar conxelados a nivel nacional e internacional, mediante un plan de actuación específico que teña unha continuidade anual permanente. Utilizaranse todas as canles de difusión posibles para a promoción de produtos do mar: desde medios convencionais (escritos e audiovisuais) a novas plataformas dixitais facendo fincapé nun plan integral de promoción a través de RRSS.

4. Elaboración dun plan de traballo para a difusión dos produtos do mar transformados da man dunha figura de renome e proxección nacional.

Seleccionarase a unha figura de corte nacional que actúe como promotora e embaixadora dos produtos do mar e que promova o seu consumo e mailas súas bondades. Establecerase un plan de traballo e un calendario de accións de promoción ao longo de todo o ano 2024 coa creación de contido específico e a realización de eventos de divulgación.



As accións específicas que se van realizar derivadas deste obxecto no ano 2025 son as seguintes:

1. Plan de promoción de XIII Congreso Internacional Conxemar: Coordinación, xestión do Congreso, desenvolvemento do plan de Comunicación, estratexia, creatividade e plan de contidos. Equipamento técnico e humano e gastos relacionados con invitados e poñentes internacionais (estancias e traslados).

2. Organización e promoción nacional e internacional da Feira de produtos conxelados CONXEMAR 2025: desenvolvemento do plan de acción, estratexia, creatividade e plan de contidos para o desenvolvemento de eventos. Equipamento e persoal técnico para o desenvolvemento do plan.

3. Plan de comunicación para promover o consumo de produtos do mar conxelados: elaboración e execución dun plan de medios multicanal (medios convencionais e dixitais) específico para o desenvolvemento de actuacións de promoción. Adaptación das mensaxes ás distintas plataformas.

Creación de contido específico e a realización de eventos de divulgación.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución do obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se fundamenta no seguinte:

O Estatuto de Autonomía de Galicia atribúe á Comunidade Autónoma, no seu artigo 28º, a competencia para o desenvolvemento lexislativo e a execución da lexislación do Estado no ámbito da ordenación do sector pesqueiro. Neste sentido o artigo 3.4 da Lei 11/2008, do 3 de decembro, de pesca de Galicia, modificada pola Lei 6/2009, do 11 de decembro, inclúe dentro das materias correspondentes á competencia da Comunidade Autónoma as relativas á ordenación do sector pesqueiro galego, á ordenación das estruturas, aos mercados, á comercialización, á manipulación, á transformación e á conservación dos produtos pesqueiros e a promoción das estruturas de comercialización mediante o apoio aos sectores produtivos na



distribución dos produtos do mar. Así mesmo, no seu artigo 2.7, a citada Lei destaca: “7. Desenvolver e mellorar os procesos de comercialización e transformación dos produtos pesqueiros, así como fomentar o exercicio dun comercio responsable que garanta a calidade, a trazabilidade e a identificación dos produtos”.

A Consellería do Mar ten entre os seus obxectivos prioritarios a potenciación, difusión e promoción dos sectores e produtos pesqueiros galegos, co fin de intensificar o coñecemento dos mesmos e incrementar así a súa competitividade.

A Asociación Española de Maioristas, Importadores, Exportadores e Transformadores de Produtos da Pesca e Acuicultura (CONXEMAR), asociación representativa, sen ánimo de lucro, da práctica totalidade do sector da transformación e comercialización dos produtos pesqueiros conxelados, conta entre os seus fins a realización de todas aquelas accións encamiñadas á promoción dos produtos derivados da pesca, o marisqueo e a acuicultura. Sendo a única asociación do sector do conxelado, capacitada para executar o investimento inmaterial obxecto deste convenio de colaboración, polo que non sería posible promover a concorrència competitiva con outras asociacións do sector.

A Consellería do Mar e a Asociación Española de Maioristas, Importadores, Exportadores e Transformadores de Produtos da Pesca e Acuicultura (CONXEMAR) están interesados na potenciación do sector da transformación dos produtos pesqueiros en Galicia, así como na mellora da situación socioeconómica das xentes que viven desta industria, cómpre establecer as condicións que permitan a coordinación de accións de promoción da Asociación Española de Maioristas, Importadores, Exportadores e Transformadores de Produtos da Pesca e Acuicultura (CONXEMAR).



Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, de 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2 da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria,

Santiago de Compostela,

O director xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica

Antonio Basanta Fernández

