

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA E O CONCELLO DE RIBADUMIA PARA A EXECUCIÓN DO PROXECTO DE CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIO PARA NOVOS SERVIZOS DO CAMPO DE FÚTBOL DA BOUZA E DO PAVILLÓN POLIDEPORTIVO, E A HUMANIZACIÓN DO ESPAZO PÚBLICO ANEXO, EN BARRANTES, CONCELLO DE RIBADUMIA

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia de Turismo de Galicia formalizou co concello de Ribadumia o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día seguinte á súa sinatura ata o 31 de decembro de 2026.

Que o instrumento convencional ten por obxecto establecer as bases de colaboración entre a Axencia de Turismo de Galicia e o Concello de Ribadumia para a execución do proxecto de construción de edificio para novos servizos do campo de fútbol da Bouza e do pavillón polideportivo, e a humanización do espazo público anexo, en Barrantes, concello de Ribadumia.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia de Turismo de Galicia, segundo o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, ten como obxectivo, impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da comunidade.

Para lograr esta finalidade a Axencia de Turismo de Galicia acomete, no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.



Segundo.- As entidades locais teñen atribuídas, a teor dos artigos 80 da Lei 5/1997, do 22 de xullo, de Administración local de Galicia e 25.2 h) da Lei 7/1985, do 2 de abril, reguladora das bases do réxime local, posto en relación coa Lei 7/2011, do 27 de outubro, do turismo de Galicia, competencias en materia de información e promoción da actividade turística de interese e ámbito local.

Terceiro.- Ribadumia atópase situada nunha situación privilexiada, en pleno corazón do Salnés, limitando cos municipios de Vilanova de Arousa, Cambados, Meaño e Meis. O Concello de Ribadumia pretende levar a construción dun edificio para novos servizos do campo de fútbol e do pavillón polideportivo e a humanización do espazo público anexo existente entre o centro de educación infantil, o CPI "Julia Becerra Malvar", o pavillón polideportivo e o campo de fútbol da Bouza. O proxecto ten a finalidade de completar as dotacións deportivas e escolares e, ao mesmo tempo, humanizar o espazo público que relaciona eses equipamentos e serve como zona de espaxamento e comunicación con outros servizos municipais, ximnasio e comedor escolar.

Facendo unha análise mais ampla, o proxecto de construción dunha edificación de dúas plantas para resolver o acceso ao campo de fútbol e dotalo de novos vestiarios e servizos para o pavillón polideportivo ven a resolver as carencias actuais duns equipamentos que utilizan acotío os alumnos do CPI, tanto para actividades escolares, deportivas como de lecer. Ao mesmo tempo o proxecto reconverte o espazo público anexo, con obras de humanización, para transformalo nun parque urbano e ao mesmo tempo espazo vertebrador das comunicacións entre todos os centros escolares e deportivos.

A modo de resumo as actuacións a realizar serían as seguintes:

- A construción dunha edificación que remate o espazo público, para a dotación dun novo acceso e servizos ao campo de fútbol e pavillón polideportivo.
- A urbanización-humanización do espazo existente na contorna das instalacións escolares e deportivas.

Cuarto.- A Estratexia de Turismo de Galicia 2030 ten como misión impulsar un turismo auténtico e sostible. Esta articúlase a través de misións, sendo unha delas a mobilidade, conectividade turística e reequilibrio territorial. Unha primeira liña de traballo incide en mellorar a percepción do destino e garantir e facilitar información sobre este. En



segundo lugar, o turismo é a grande actividade económica capaz de redistribuír riqueza e facilitar emprego en áreas especialmente vulnerables e que afrontan o reto demográfico. A estratexia busca apuntalar o turismo rural cara ao ano 2030, mellorando a súa planificación, facilitando investimentos e xerando novas experiencias, máis atractivas e innovadoras, pero, sobre todo, que reforcen a cultura e a identidade local.

Ademáis, a misión 2 de sostibilidade integral, ten como obxectivo a posta en valor de actividades en contornas naturais, contando entre as súas propostas de acción co acondicionamento de áreas lúdicas e de instalacións deportivas, con especial incidencia en áreas rurais nas que o turismo activo e deportivo supón unha oportunidade para diversificar a oferta. Esta adecuación farase respectando os principios da arquitectura sostible e introducindo técnicas para o aforro enerxético e a redución das emisións.

Permitirá un uso moi variado e flexible das instalacións deportivas existentes poñendo en valor tanto desde a perspectiva ambiental e paisaxística, como turística, ó sumar, como un novo polo de atracción, as actividades de carácter deportivo, cuxo ámbito de influencia adquire unha nova escala para ser sede de futuras competicións. Isto favorecerá, consecuentemente, o goce e utilización por un maior número de usuarios, así como a asociación do uso e goce das instalacións deportivas co turismo, que xa conta cun forte tirón no concello.

Por outro lado a misión 5 recolle a necesidade de mellorar os investimentos en turismo rural, especialmente aqueles que permitan xerar experiencias turísticas singulares e estreitamente vencelladas a estes territorios, pero tamén para manter o rico patrimonio histórico e, con carácter xeral, para xerar infraestruturas que melloren a experiencia turística.

Prestarase especial atención a crear oferta complementaria, cultural e de ocio que faga estas zonas aínda máis atractivas e que sirva como detonante da viaxe. Ademais, apostarase por unha nova estratexia de márketing turístico que resalte a identidade e os atractivos do turismo rural en Galicia, que diferencie a súa oferta e que maximice a súa identidade propia.

Asemade a mellora nas infraestruturas deportivas dos destinos que acollen eventos deportivos beneficia tanto ós turistas como ós residentes locais, algo que inclúe desde instalacións deportivas ata melloras no transporte e os servizos turísticos. Este feito



non só fomenta un estilo de vida activo e saudable, senón que tamén impulsa o desenvolvemento económico e promove, á súa vez, o investimento en infraestruturas e a creación de emprego. O turismo deportivo xera ingresos importantes para as economías locais, incentiva a práctica de actividades físicas, promovendo a saúde e o benestar dos viaxeiros e axuda a atraer visitantes fora da tempada alta tradicional, o que favorece que os destinos turísticos manteñan unha actividade constante durante todo o ano. Os visitantes non só asisten ós eventos deportivos, senón que tamén gastan en hospedaxe, restaurantes, transporte e outras actividades turísticas, creando sinerxías entre deporte e turismo.

Con esta actuación quérese potenciar un inmoible do concello, favorecendo o uso e goce do entorno por parte de veciños e visitantes, revalorizando o patrimonio e fomentando o turismo deportivo como un instrumento de reequilibrio territorial, o que supón a posta en valor turístico da citada infraestrutura.

Concorren, así, razóns de interese público que xustifican o outorgamento dunha subvención aos efectos do establecido nos artigos 19.4.c) e 26.2 a) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, e 36.c) e 40.1a) do Regulamento da dita lei, aprobado polo Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, sen que proceda promover a concorrència pública ao ser o concello beneficiario á única entidade que pode desenvolver á actuación subvencionada.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

