

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA E A ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES E ARTESANS OURIVES DE COMPOSTELA PARA A REALIZACIÓN DO PROXECTO EXPOSITIVO "O ESPLENDOR DO CAMIÑO. OITO SÉCULOS DE PRATA E ACIBECHES EN COMPOSTELA"

MEMORIA XUSTIFICATIVA

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Asociación de Artesáns e Comerciantes "Oruives de Compostela" o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día seguinte da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2022.

Que o instrumento convencional ten por obxecto establecer as bases colaboración entre a Axencia Turismo de Galicia e a Asociación de Comerciantes e Artesáns Ourives de Compostela para a realización do proxecto expositivo " O esplendor no Camiño. Oito séculos de prata e acibeques en Compostela".

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se fundamenta no seguinte:

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia, segundo o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, ten como obxectivo, impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da comunidade, e para lograr esta finalidade a Axencia Turismo de Galicia, acomete no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.



Segundo.- Ourives de Compostela, é unha asociación de artesáns sen ánimo de lucro que agrupa ós membros dos gremios de artesáns da pratería, xemoloxía, orfebrería, relojería, acibechería e ós comerciantes dos citados sectores da comarca de Santiago de Compostela. Para levar a cabo os seus fins, esta asociación poderá organizar, fomentar e /ou coordinar eventos expositivos, feiras e certames destinados á exposición e/ou venda dos produtos dos seus asociados.

Terceiro.- Os obxectivos esenciais deste proxecto son a posta en valor da arte que atesouran as pezas que desde fai máis de dez séculos saen dos obradoiros artesáns de Compostela, así como a aseguranza da continuidade no tempo dunhas actividades que esmorecían, entre a indiferencia e as dificultades económicas propias da artesanía. Sentados os cimentos do renacemento artístico da nosa ourivería, faise imprescindible a celebración dunha GRAN EXPOSICIÓN da pratería e da acibechería de Santiago, como punto de inflexión e de partida do futuro do sector.

A través desta exposición faise viable avanzar en todas as liñas de actuación do plan estratéxico:

- Posta de valor da artesanía dos prateiros e acibecheiros de Compostela.
- Incremento do atractivo turístico da cidade, da provincia e de Galicia, por ofrecer un produto singular ao visitante, por mostrar una forma de traballar e por abrir unha nova venta á historia da cidade e do Camiño.
- Xeración de postos de traballo e actividade económica, polo incremento da demanda do produto feito en Santiago.
- Incentivo á captación de novos artesáns, que busquen afincarse en Compostela como lugar de traballo e expresión artística, e á captación de alumnos/estudantes que opten polos estudos regulados na materia que se están potenciando na Escola de Artes e Oficios, e que ata o de agora se matriculan noutras cidades.
- Primeira fase do proxecto de musealización da ourivería de Santiago, que non aspira a ser unicamente unha sala de exposicións, senón un centro de divulgación do noso saber facer e de transmisión dos oficios e divulgación dos mesmos



Cuarto.- O número de obras a expoñer rondará a voltas de 250 unidades. Atendendo a unha media entre as pezas de maior tamaño e as de tamaño medio, expoñeranse na sala da Igrexa da USC. Neste marco cóntase con 80 m lineais de exposición que poderían dar cabida a 130 pezas aproximadamente. No marco expositivo do Colexio de Fonseca, as vitrinas deberán ser de menor tamaño e altura acompañadas de pequenos módulos individuais. Aquí irán as pezas de pescocería, (xoias) que precisan dun tipo de vitrina adaptada a súa peculiaridade e que poderán combinarse coas xa existentes. Na capela da sancristía poderá adaptarse para a proxección dun vídeo.

Cada peza levará unha ficha aparelada, onde figurarán todos os datos posíbeis, non excluindo a posibilidade de fichas colectivas en canto a perfís moi afíns para evitar densidade de texto dentro das vitrinas. Mesmo no marco expositivo as cartelas grandes levarán unha información dos diferentes Talleres e Mestres e demais informacións auxiliares.

O catálogo constitúe un factor moi importante do proxecto, en tanto que documentará cara o futuro o traballo preparatorio e divulgativo derivado da exposición. Asemade, servirá como base de futuras investigacións e do inevitable proxecto de musealización posterior, para o cal contamos coa implicación dos mesmo equipo científico-investigador.

Quinto.- A exposición contará con actividades permanentes de reforzo da atención de visitantes (turistas, escolares e visitantes en xeral). En primeiro lugar, mediante a reprodución de materiais audiovisuais de confección para o evento, mostrando a historia dos oficios, a súa forma de traballo e o seu potencial de futuro.

E, como maior reclamo, do traballo en vivo de prateiros e acibecheiros, nas propias salas de exposición, para que o visitante poida apreciar o traballo e o resultado do mesmo.

Ademais, convocaranse conferencias e charlas de divulgación (a cargo dos comisarios e doutros estudosos nos oficios, incluíndo artesáns en activo e xa retirados), adaptadas ao perfil do visitante, así como visitas guiadas á exposición.

A Axencia Turismo de Galicia, dentro das súas competencias, está interesada en apoiar a realización do citado proxecto, por tratarse dun evento relevante que contribúe á consolidación da imaxe de Galicia, motivo polo que entende que é de interese público para o turismo de Galicia a participación nesta exposición con **Ourives de Compostela**, asociación organizadora do evento, e



polo tanto a única entidade que pode desenvolver o seu obxecto de xeito completo, en orde a promoción nacional da oferta cultural e artesanal galega e para o maior desenvolvemento e coñecemento da realidade e potencialidade dos nosos oficios como receptores dun turismo fundando na estratexia da calidade, e polo tanto a única entidade que pode desenvolver o seu obxecto de xeito completo.

Polo exposto as partes teñen interese en xuntar esforzos na consecución duns fins que son comúns, motivo polo que a Axencia Turismo de Galicia considera axeitado, por razóns de interese público, colaborar nas accións obxecto do presente convenio.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, pola que se transpoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, de 26 de febreiro de 2014, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela
O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

