



ANEXO PLAN DE FORMACIÓN	
NOME TITOR BOLSEIRO:	Oscar Gómez Díaz
MERCADOS DE INTERESE:	Noruega, Alemania, México, Italia, Colombia, Sudáfrica, Canadá, Rusia, Reino Unido, Turquía, Holanda, Paraguay, Ecuador e Perú
ACCIONS INTERNACIONALIZACIÓN PREVISTAS 2016/2017:	Accións de promoción exterior conxunta de empresas galegas / País/ data / nº empresas participantes: 1. Visita feria SMM Hamburgo 2016/ Alemania/06-09 septiembre 2016/10 2. Visita feria NOR-SHIPPING 2017/Noruega/30-05 junio 2017/ 9 3. Visita feria EMMAR 2016/México/17-22 octubre 2016/ 9 4. Visita feria SEATEC 2016/Italia/05-08 abril 2016/5 5. Misión comercial Durban-Ciudad del Cabo 2016/Sudáfrica/11-16 julio 2016/ 6 6. Visita feria COLOMBIAMAR 2017/Colombia/13-18 marzo 2017/10 7. Elaboración catálogos en formato USB /Periodo 1/108 8. Remaquetación y traducción video naval /Periodo 2/108 9. Misión comercial Perú 2016/Perú/07-12 noviembre 2016/7
PLAN DE TRABAJO E TAREFAS DO BOLSEIRO:	Realización de estudios de mercado. Colaboración en la elaboración de agendas y preparación de viajes. Realización de estudios de los mercados objetivo. Subida de datos en el Observatorio del sector Naval. Apoyo en la elaboración de agendas de visitas en los distintos destinos (contacto con los organismos y empresas de interés) y preparación de viajes (vuelos, alojamientos, solicitud de stands...) Elaboración de informes de resultados de las misiones y ferias.

Cotexado co original de conformidade
co art. 38.5 da Lei 30/92.

Santiago,

12 SET. 2018

Asdo. Susana M. Antón