



CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A CONSELLERÍA DO MAR DA XUNTA DE GALICIA E A ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL PESQUEIRA INTERFISH-ESPAÑA PARA A PROMOCIÓN E A MELLORA DA COMERCIALIZACIÓN DAS ESPECIES PESQUEIRAS INCLUÍDAS NO RECOÑECIMENTO DESTA ORGANIZACIÓN NO ANO 2024

MEMORIA XUSTIFICATIVA

Antonio Basanta Fernández, director xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica da Consellería do Mar, **DECLARA:**

Que esta Dirección Xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica ten formalizado coa Organización Interprofesional Pesqueira INTERFISH-ESPAÑA o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o 24 de xaneiro de 2024 ata o 15 de decembro de 2024.

Que o instrumento convencional ten por obxecto:

Establecer as condicións de colaboración entre a Consellería do Mar e a Organización Interprofesional Pesqueira INTERFISH-ESPAÑA, para a promoción e a mellora da comercialización das especies pesqueiras incluídas no recoñecemento desta organización no ano 2024.

As accións específicas que se van realizar derivadas deste obxecto son as que seguen:

1. Elaboración dun informe sobre a situación actual do mercurio nos grandes migradores e incidencia do selenio no seu consumo

Durante moitos anos, as grandes especies migratorias están sometidas á valoración de especies de consumo moderado polo seu "alto contido en mercurio". Esta situación leva inevitablemente a un rexeitamento case xeneralizado por parte do consumidor.





O propio sector admitiu esta situación, aínda que os distintos informes científicos avalan as propiedades positivas de especies como o peixe espada, a quenlla e o marraxo, polo seu contido en selenio, que lles permite contrarrestar eficazmente a situación do mercurio.

Por iso se propón elaborar un Informe que demostre de forma concluínte os niveis de mercurio existentes nestas especies e os efectos favorables do seu consumo polo seu contido en selenio. En definitiva, preténdese difundilo entre entidades públicas e privadas, así como impartir charlas en congresos, xornadas e xornadas que cambien a opinión do consumidor.

2. Presencia na feira CONXEMAR 2024

Conxemar é a primeira feira nacional de produtos pesqueiros conxelados, coa asistencia de máis de 27.000 profesionais e onde as relacións comerciais son de gran interese para esta Organización.

O interese é dobre: por unha banda, fomentar as compras da produción dos asociados da organización e, por outra, poñer en valor as especies para as que está recoñecida a través do amplo repertorio gastronómico que tamén deberían coñecer os visitantes da devandita feira.

3. Producción de material merchandising

A través desta acción preténdese elaborar diverso material de merchandising como bolígrafos, chaveiros, bolsos, etc. que servirán para promover a comercialización dos produtos para os que INTERFISH-ESPAÑA está recoñecida e aumentar a conciencia sobre os beneficios do consumo de peixe. Ademais, o merchandising tamén axudará a impulsar as vendas de peixe, dado que os produtos promocionais poden ser utilizados para incentivar aos clientes para comprar produtos do mar e para lembrarlles os beneficios de incluílos na súa dieta.





4. Campaña de promoción e incentivo ao consumo de especies integradas en INTERFISH

Desde o pasado mes de xullo de 2023, esta Organización ampliou a súa representación ás especies de peixe espada e marraxo, polo que o volume de produción ascende a máis de 23.000 toneladas, con 13.700 toneladas de quenlla e 8.800 de peixe espada e un volume de negocio para o ano 2022 de 115 millóns de euros.

Non obstante o anterior, detectáronse 2 cuestións moi importantes:

- a) O alto grao de descoñecemento que existe sobre as dúas especies máis grandes e sobre todo da quenlla.
- b) Os baixos prezos de primeira venda que están a sufrir ambas especies, que no caso da quenlla é de 1,30 €/kg e no caso do peixe espada é de 5,40 €/kg.

Ambas situacións poñen en perigo a rendibilidade das explotacións pesqueiras, polo que é absolutamente necesario poñer en marcha medidas de fomento do consumo de ambas especies, a través de receitairos, cuñas radiofónicas, titorías gastronómicas, etc., co uso de conceptos como a sustentabilidade e calidade das nosas producións e a versatilidade culinaria.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución do obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se fundamenta no seguinte:

O Estatuto de Autonomía de Galicia atribúe á Comunidade Autónoma, no seu artigo 28º, a competencia para o desenvolvemento lexislativo e a execución da lexislación do Estado no ámbito da ordenación do sector pesqueiro. Neste sentido o artigo 3.4 da Lei 11/2008, do 3 de decembro, de pesca de Galicia, modificada pola Lei 6/2009, do 11 de decembro, inclúe dentro das materias correspondentes á competencia da Comunidade Autónoma as relativas á ordenación do sector pesqueiro galego, á ordenación das estruturas, aos mercados, á comercialización, á manipulación, á





transformación e á conservación dos produtos pesqueiros e a promoción das estruturas de comercialización mediante o apoio aos sectores produtivos na distribución dos produtos do mar.

A Consellería do Mar ten entre os seus obxectivos prioritarios a potenciación, difusión e promoción dos sectores e produtos pesqueiros galegos, co fin de intensificar o coñecemento dos mesmos e incrementar así a súa competitividade.

Para poder acadar estes obxectivos, resaltar a importancia de que a administración galega identifique determinadas situacións puntuais que poidan comprometer a rendibilidade e incluso a viabilidade das empresas da cadea mar – industria Galega e colabore cos actores precisos para paliar os efectos nocivos destas situacións.

Polo tanto é preciso identificar aos actores indicados cos que poder traballar dun xeito eficaz para intentar corrixir estas situacións prexudiciais para a nosa frota.

INTERFISH-ESPAÑA é a única organización interprofesional no sector pesqueiro en España con capacidade para abordar, de forma coordinada, todas aquelas cuestións relacionadas coas especies comerciais máis relevantes para os seus membros, integrando a cadea de valor do sector en favor de intereses comúns e creando sinerxías para superar os retos actuais, entre eles o fomento do consumo de produtos pesqueiros.

Resaltar o papel que a Organización Común de Mercados concede a estas organizacións interprofesionais, encomendándolles mellorar a coordinación e as condicións para garantir a dispoñibilidade dos produtos pesqueiros no mercado que sexan obxecto da súa actividade.

A Consellería do Mar e INTERFISH-ESPAÑA están interesados na potenciación en todas aquelas cuestións relacionadas coas especies comerciais obxecto deste convenio, integrando a cadea de valor do sector en favor de intereses comúns e creando sinerxías para superar os retos actuais, entre eles o fomento do consumo dos produtos pesqueiros.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos





contemplados na Lei 9/2017, de 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2 da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria,

Santiago de Compostela,

O director xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica

Antonio Basanta Fernández

