

**CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A FUNDACIÓN CIDADE DA CULTURA DE GALICIA E A CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVIZOS E NAVEGACIÓN DE SANTIAGO DE COMPOSTELA, PARA O DESENVOLVEMENTO DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS NO EIDO CULTURAL E CREATIVO, NO CENTRO DE EMPRENDEMENTO DA CIDADE DA CULTURA DE GALICIA,**

**MEMORIA XUSTIFICATIVA**

A Directora Xerente da Fundación Cidade da Cultura de Galicia, **DECLARA:**

Que esta Fundación Cidade da Cultura de Galicia formalizou o 21 de febreiro de 2022 con **CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVIZOS E NAVEGACIÓN DE SANTIAGO DE COMPOSTELA** o instrumento convencional arriba referido por unha duración prevista entre o día seguinte a data de sinatura e o ata o 20 de decembro de 2022, sen prexuízo de que as actuacións ás que se pode aplicar se remontan ao 1 de xaneiro do ano 2022

Que o instrumento convencional ten por obxecto:

Regular a colaboración de ambas partes, coa posta a disposición de medios e recursos polas dúas entidades, para que o Centro de Emprendemento da Cidade da Cultura de Galicia se converta nunha factoría de creación de realidades empresariais coherentes, sostibles e dotadas dunha cadea de valor que as diferencie nun mercado tremendamente competitivo, como é o cultural e creativo.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se fundamentan no seguinte:

Que a **Fundación Cidade da Cultura de Galicia (en adiante Fundación)** foi constituída o 27 de decembro de 1999, como “*organización de natureza fundacional, de interese galego, sen ánimo de lucro, cun patrimonio afecto de xeito duradeiro á realización dos fins de interese xeral propios da Institución*”. Constitúe o obxecto da Fundación Cidade da Cultura de Galicia a *creación, explotación e promoción de áreas ou centros de conservación, produción, exhibición e consumo cultural, comunicativo e*



*tecnolóxico que constituía un espazo multifuncional, multidisciplinar e aglutinador propicio para a interacción cultural.*

Segundo o artigo 7 dos seus estatutos, para a consecución dos fins mencionados no parágrafo anterior, a Fundación pode realizar seguintes actividades:

- “a) As necesarias para converterse nun actor clave na difusión cultural, que serva de punto de encontro entre os cidadáns e a cultura.*
- b) As que contribúan a desempeñar un papel destacado no proceso de enriquecemento/aprendizaxe cultural da cidadanía, con especial énfase na adopción e uso das novas tecnoloxías.*
- c) As tendentes a propiciar o achegamento da Cidade da Cultura de Galicia dun xeito físico á cidadanía, servindo como espazo de desenvolvemento de actividades non estritamente culturais, con especial énfase no lecer, o contacto coa natureza e o deporte.*
- d) Cantas dinamicen o sistema cultural galego, promovendo a difusión e conservación da nosa cultura, e a formación dunha comunidade artística vibrante, atendendo tanto a autores de referencia como a novos talentos ou a cultura de base.*
- e) As que fomenten a interrelación e os proxectos en conxunto entre axentes de distintos ámbitos das industrias culturais e creativas, con especial énfase na cooperación interrexional e a colaboración pública e privada.*
- f) As axeitadas para posicionar o Gaiás como referente internacional de reflexión, debate e formación no ámbito da innovación na xestión cultural, que contribúa á profesionalización dos diferentes axentes e das súas iniciativas.*
- g) As que impulsen o Emprendemento empresarial no ámbito das industrias culturais e creativas, con especial énfase en proxectos que favorezan a innovación, tanto tecnolóxica como non tecnolóxica, e a súa transferencia aos sectores máis maduros do tecido produtivo, servindo como plataforma de desenvolvemento e promoción da marca país Galicia.*
- h) As actividades e accións que contribúan a converter á Cidade da Cultura de Galicia nun proxecto economicamente sostible e socialmente rendible, incorporando novos socios estratéxicos, tanto públicos como privados, e diversificando as fontes de financiamento para acadar a sustentabilidade do proxecto con independencia do ciclo económico.”*

O Gaiás está intimamente ligado ao fomento do Emprendemento e das Industrias Culturais en toda a súa extensión, programando actividades formativas e de asesoramento, con especial énfase en proxectos que favorezan o crecemento económico e a creación de emprego, actuando como elementos vehiculares na transmisión da identidade cultural, aspecto este esencial na difusión e promoción da diversidade cultural e a súa transferencia aos sectores máis maduros do tecido.



A Fundación Cidade da Cultura de Galicia se concibe como unha plataforma de proxectos para o desenvolvemento da cultura e da sociedade galega; crea oportunidades e dinamiza o conxunto do sistema cultural galego a través do impulso e a proxección cultural no seu sentido amplo, innovador e internacional. Este tipo de actividade da Fundación deriva do *II Plan Estratéxico da Cidade da Cultura de Galicia*, aprobado polo Consello da Xunta.

Neste sentido, no seu plan de actividades, se indica como pilar estratéxico da actividades do Gaiás, o “ *Fomento da colaboración con proxectos comúns con entidades presentes na Cidade da Cultura: Aproveitar a oportunidade única que se dá no Gaiás, coa presenza de entidades e institucións vinculadas á promoción das Industrias Culturais, ao emprendemento creativo, ao desenvolvemento tecnolóxico e a innovación, á investigación e a educación para elaborar proxectos conxuntos, a través da hibridación de estratexias e eixes de actuación comúns. Unha fortaleza única na Cidade da Cultura, que non se dá noutros centros de referencia e ten a potencialidade para converterse en elemento de identidade diferencial.*”

**O II Plan Estratéxico fixa como liña de acción para o período 2022-2027, a seguinte:**

### **Acción 1.7.3 Programación regular de emprendemento**

Relación co marco estratéxico	<b>OE 3. Impulsar os procesos de investigación, innovación e formación no sistema cultural galego.</b> <b>OO 3.2 Impulsar iniciativas innovadoras de apoio ao talento, aos emprendedores e aos creadores.</b>
Xustificación da necesidade	A Cidade da Cultura foi pioneira na promoción do emprendemento cultural e creativo en Galicia, sendo quen de aglutinar e colaborar con entidades relevantes neste eido de Galicia e España. Cómpre manter este posicionamento e continuar co apoio a novos proxectos emprendedores.
Obxectivos	<ul style="list-style-type: none"><li>- Continuar co posicionamento da Cidade da Cultura como unha entidade relevante no eido do emprendemento cultural e creativo, engadindo novas accións neste eido e no da innovación social e o seu vínculo cos ODS, a través de programas propios ou colaboracións con entidades (Ashoka...).</li><li>- Colaborar con entidades do eido da promoción económica e emprendemento.</li><li>- Mellorar a taxa de supervivencia das novas empresas culturais e creativas</li></ul>



	galegas.
Descrición da acción	Encontros profesionais, xornadas informativas e de mentorización e soporte, a desenvolver en colaboración con entidades con competencias neste eido. Nesta nova etapa, procurarase centrar a actividade en proxectos e novas empresas culturais e creativas, prestando servizos de valor máis aló de ser unha solución espacial. Unha primeira actividade será a Factoría das Industrias Culturais e Creativas, en colaboración coa Cámara de Comercio de Santiago.
Tarefas	<ul style="list-style-type: none"><li>- Programas actividades en colaboración cos socios estratéxicos.</li><li>- Executar un paquete de medidas coordinado de apoio ao emprendemento no eido cultural e creativo</li></ul>

A Fundación pertence ao sector público da Comunidade Autónoma de Galicia, e como tal está incluída no ámbito de aplicación da Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público, de acordo co previsto no artigo 45 desta lei.

En virtude do anterior, a Fundación asume como propias as medidas a adoptar polo conxunto da Xunta de Galicia para paliar a situación de crise económica que sofre, entre outros, o sector cultural galego, debido a crise sanitaria provocado polo COVID19.

Neste sentido, a Xunta de Galicia aprobou, en Consello da Xunta o 30 de abril de 2020, un Plan de reactivación dos sectores cultural e turístico fronte aos efectos derivados da COVID-19, entre cuxas medidas a adoptar, se atopan as tendentes á formación, profesionalización e mellora da competitividade no sector cultural e de asesoramento e consultoría para empresas e profesionais culturais.

Estas medidas teñen por obxectivo o de favorecer o consumo de produtos culturais, mediante o mantemento e impulso da actividade, incentivar o mantemento da industria cultural galega e do emprego ante as restricións motivadas pola crise sanitaria, apoiándose tamén na programación do Xacobeo 2021 e impulsar medidas de fomento da creatividade e da produción cultural.

Todas estas medidas, se enclavan nos seguintes eixes de actuación no ámbito cultural;

#### 1. Activación da industria cultural galega



2. Mantemento do emprego cultural
3. Fomento do consumo cultural
4. Formación, profesionalización e mellora da competitividade

Pola súa parte, CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS E NAVEGACIÓN DE SANTIAGO DE COMPOSTELA (en diante, A CÁMARA) é unha corporación de Dereito Público, e órgano consultivo da Administración Autonómica, que ten encomendadas a representación, promoción e defensa dos intereses xerais do comercio, da industria e dos servizos de demarcación de Santiago de Compostela. Entre as súas funcións público-administrativas está a de colaborar cos órganos da Xunta de Galicia na elaboración, desenvolvemento, execución e seguimento dos proxectos que se deseñen para o incremento da competitividade do comercio, propoñer medidas para o fomento destes.

Máis especificamente, atendendo ao artigo 5.2 da Lei 4/2014, de 1 de abril, básica das Cámaras Oficiais de Comercio, Servizos e Navegación:

*“Tamén corresponderá ás Cámaras Oficiais de Comercio, Industria, Servizos e Navegación, desenvolver as funcións público-administrativas que se enumeran de seguido, na forma e coa extensión que se determine, no seu caso, polas Comunidades Autónomas:*

(...)

*c) Colaborar coas Administracións Públicas como órganos de apoio e asesoramento para a creación de empresas.”*

A Cámara ten, por tanto, un carácter transversal, estando facultada por lei para realizar aquelas actividades e servizos que sexan necesarios para a representación, promoción e defensa dos intereses xerais do comercio, a industria, os servizos e a navegación das empresas da súa demarcación territorial.

Entre os seus fins se atopa a representación, promoción e defensa dos intereses xerais do comercio, a industria, os servizos e a navegación, así como a prestación de servizos ás empresas, para o que a Cámara promove numerosas e distintas actividades formativas e de asesoramento que redundan no crecemento económico e a creación de emprego na nosa comunidade.



A **CÁMARA** se obriga a executar as accións e realizar as actividades que se indican a continuación, sempre que estean realizadas entre o 1 de xaneiro de 2022 e rematadas antes do 20 de decembro do ano 2022 .

1. Realizar labores de asesoramento en captación de axudas e recursos como medida de reactivación do sector cultural COVID. Dito asesoramento concretarse en atender aquelas consultas formuladas tanto presencialmente (no Gaiás ou na sede da Cámara) como de xeito telemático, polas empresas e iniciativas emprendedoras do sector cultural e creativo sobre aspectos relativos á creación de empresas, metodoloxía, normativa, fiscalidade, ademais de sobre todo tipo de axudas e subvencións concretas que as empresas soliciten vencelladas co sector.
2. Colaborar coa Fundación na revisión do regulamento de réxime interno do CEM, dende a perspectiva dos criterios de selección das empresas culturais que se ubiquen no CEM.
3. Participar, xunto coa Fundación, na preparación de novas convocatorias de prazas (a realizar pola Fundación no ano 2022), así como colaborar na divulgación de ditas convocatorias, especialmente enfocadas a acoller novas iniciativas emprendedoras de carácter cultural e creativo.
4. Relacionado co anterior, fomentar o emprendemento a través da educación, mediante a realización de ata seis xornadas especialmente dirixidas aos centros de ensino secundario e ciclos formativos, así como aos centros universitarios, dos sectores relacionados coa industrial cultural e creativa (artes gráficas, imaxe e son, servizos socioculturais e á comunidade), a desenvolver no período de convocatoria da de prazas sinalada no punto anterior. A título de exemplo, a divulgación debe realizarse nos seguintes Graos:
  - a. Grao en Belas Artes e Grao en comunicación audiovisual (Universidade de Vigo).
  - b. Grao en estudos lingüísticos e literarios, Grao en Creación Dixital, Animación e Videoxogos, e Grao en Comunicación Audiovisual (Universidade de A Coruña).
  - c. Grao en Xestión Cultural, Grao en Lingua e Literatura, Grao en Periodismo e Grao en Comunicación Audiovisual (Universidade de Santiago de Compostela).
  - d. Ciclos medios e superiores relacionados co sector cultura e creativo, Escolas de Arte e Deseño.
5. Participación na selección dos candidatos que presenten a súa candidatura para ocupar prazas convocadas no CEM.



6. Preparación e execución de dous programas formativos para o Centro de Emprendemento da Cidade da Cultura de Galicia, en colaboración coa Fundación INCYDE ou a través dos seus propios recursos, .
7. A facer constar en toda a publicidade que xeren estas actividades –tanto impresa como audiovisual- a colaboración Xunta de Galicia e a Fundación Cidade da Cultura de Galicia.
8. Prestar colaboración e facilitar canta documentación lle sexa requirida no exercicio das funcións de control que lle corresponden á Intervención Xeral da Comunidade Autónoma e ao Consello de Contas.
9. Presentar certificacións acreditativas do cumprimento das obrigas tributarias, coa Seguridade Social e de non ter pendente de pagamento débedas coa Administración pública da comunidade autónoma. A sinatura deste convenio implica, de ser o caso, a autorización á Fundación para solicitar as certificacións acreditativas de que se atopa ao corrente das obrigas tributarias estatais e autonómica e da seguridade social, así como que non ten pendente de pagamento ningunha outra débeda, por ningún concepto coa Administración pública da Comunidade Autónoma de Galicia, de acordo co establecido no Regulamento (UE) 2016/6798 de protección de datos, na Lei Orgánica 3/2013, de 5 de decembro, de protección de datos persoais e garantía dos dereitos dixitais, disposición adicional cuarta da Lei 40/198983, de 98 de decembro, do imposto sobre a renda das persoas fiscais e outras normas tributarias, e demais disposicións de aplicación.
10. A destinar os fondos percibidos ao obxecto concreto para o que foron concedidos. A Fundación poderá comprobar, cando o considere pertinente, a execución das actividades obxecto deste convenio.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, pola que se traspoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, de 26 de febreiro de 2014, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.



En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela

*Ana Isabel Vázquez Reboredo*

*Directora Xerente*

*Fundación Cidade da Cultura de Galicia*

