

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA E O CONCELLO DE VILANOVA DE AROUSA PARA O PROXECTO DE EXECUCIÓN PARA ACONDICIONAMENTO DO MERCADO MUNICIPAL E ESPAZO GASTRONÓMICO: "A VILANOVEA E-GOURMET MARKET"

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou co concello de Vilanova de Arousa o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día seguinte á súa sinatura ata o 31 de decembro de 2024.

Que o instrumento convencional ten por obxecto establecer as bases de colaboración entre a Axencia de Turismo de Galicia e o Concello de Vilanova de Arousa para o proxecto de execución para acondicionamento do Mercado municipal e espazo gastronómico: "A Vilanovesa E-Gourmet Market".

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia, segundo o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, ten como obxectivo, impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da comunidade.

Para lograr esta finalidade a Axencia Turismo de Galicia acomete, no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.

Segundo.- As entidades locais teñen atribuídas, a teor dos artigos 80 da Lei 5/1997, do 22 de xullo, de Administración local de Galicia e 25.2 h) da Lei 7/1985, do 2 de abril,



reguladora das bases do réxime local, posto en relación coa Lei 7/2011, do 27 de outubro, do turismo de Galicia, competencias en materia de información e promoción da actividade turística de interese e ámbito local.

Terceiro.- O concello de Vilanova de Arousa resultou beneficiario dunha subvención ao abeiro da *Orden ICT/949/2021, de 10 de septiembre (BOE nº 218 de 11 de septiembre de 2021), modificada por la Orden ICT/565/2022 de 15 de junio (BOE nº 148 de 22 de junio de 2022) y por la Orden ICT/99/2023 de 31 de enero (BOE nº 31 de 6 de febrero de 2023), por la que se convoca la línea de ayudas para el apoyo a mercados, zonas urbanas comerciales, comercio no sedentario y canales cortos de comercialización en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia* por un importe de 1.599.989,66 €.

O concello de Vilanova de Arousa pretende acometer o proxecto de execución para acondicionamento do Mercado municipal e espazo gastronómico: "A Vilanovesa E-Gourmet Market".

Trátase dunha edificación de forma rectangular construída en formigón que posúe unha planta primeira actualmente sen uso. O edificio principal alberga na súa zona central a zona de mercado de peixe e verdura, á redor da cal se distribúen determinados locais destinados a carnicerías, verduras e comestibles, así como de panadería. Na zona exterior do edificio atópanse locais destinados a cafetería e a policía local.

A edificación é moi básica na súa construción e cun mal sistema de illamento e acústica con grandes índices de reverberación.

A través deste proxecto búscase incrementar a actividade comercial na Praza de Abastos de Vilanova de Arousa, aumentar o número de consumidores e visitantes, situar o espazo como símbolo de calidade e prestixio e multiplicar o seu atractivo e interese turístico. Os seus obxectivos xerais son:

1. Reforzar a competitividade da Praza de Abastos e impulsar a súa actividade, incentivando o aumento das vendas e asentando a fidelidade dos potenciais clientes.
2. Dixitalizar os procesos e servizos para a mellora da sustentabilidade e facelos accesibles a todos os usuarios, incluíndo aquelas persoas con discapacidades ou limitacións físicas ou cognitivas.



3. Contribuír á inclusión social e a equidade mediante a eliminación de barreiras arquitectónicas e a adaptación dos servizos dixitais ás necesidades de todas as persoas.
4. Mellorar a promoción e as estratexias de comunicación e mercadotecnia do comercio local a través da execución de campañas e da formación dos profesionais do sector.
5. Impulsar unha recuperación máis áxil do tecido comercial de Vilanova de Arousa tras a crise derivada da pandemia da Covid-19.
6. Formar e sensibilizar ao sector comercial, a produtores e a consumidores para favorecer a resiliencia da Praza de Abastos.

Do mesmo xeito, Galicia é unha comunidade autónoma recoñecida mundialmente pola calidade da súa oferta gastronómica e vitivinícola, e con gran potencial de desenvolvemento en canto ao seu posicionamento como destino enogastronómico de referencia.

A Xunta de Galicia está por tanto interesada na mellora e posta en valor do patrimonio e da súa promoción co fin de dalo a coñecer, conservalo e potenciar a promoción turística así como na posta en valor dos produtos gastronómicos de Galicia e en adaptar a oferta turística enogastronómica a todas as estacións e meses do ano, desestacionalizando o turismo.

Cuarto.- A intervención trata de resolver dous retos: por un lado o de replantexar o concepto de uso dunha praza de abastos, entendéndoa como un espazo de encontro e reunión máis alá dun simple lugar de compras e, por outro lado o de resolver arquitectonicamente os espazos para que se adecúen a esa nova forma de uso. A reforma do mercado é a oportunidade de reforzar este lugar como epicentro do concello.

O presente convenio ten por obxecto poñer en valor o mercado recuperando a funcionalidade do edificio mediante:

- Unha reforma integral da parte superior que a día de hoxe é cuberta. Esta planta será destinada a un espazo gastronómico. As zonas oeste e este desta planta acondicionaranse para a implantación dun parque infantil, un espazo multiusos



destinado a expansión da mocidade como salón para actos multifunción onde se poderían desenvolver cursos e actividades xuvenís de todo tipo.

- A mellora e o acondicionamento das infraestruturas na planta baixa que na actualidade está destinada a Mercado de Abastos e das zonas de acceso coa implantación de prazas de aparcamento para discapacitados, espazos destinados ao estacionamento de bicicletas e implantando puntos de recarga de vehículos eléctricos. Así mesmo, instalárase unha illa verde de reciclaxe de materiais.

Preténdese nesta zona de postos destinados a uso comercial unha mellora das instalacións.

Estas actuacións de reforma do espazo construído complétanse coa proposta de quince actuacións de dixitalización, economía circular e marketing que serán financiadas por outras fontes e que permitirán situar a Vilanova de Arousa entre os referentes de mercados sostibles e intelixentes.

O convenio de colaboración implica a concesión dunha subvención directa ao abeiro do disposto no artigo 19.4.c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, por parte da Axencia de Turismo de Galicia.

A Xunta de Galicia entende que é de interese público colaborar para a execución do obxecto antes descrito, dado que polo municipio discorre o Camiño de Santiago Portugués, sendo o núcleo urbano parada de etapa. Este feito xera unha numerosa chegada de visitantes e turistas que pernoctan no pobo.

Estas melloras inciden na promoción e potenciación do turismo en Galicia, non sendo posible promover a concorrência, por ser o concello a entidade impulsora da actuación. Así mesmo, dada a especialidade do obxecto do convenio así como o seu carácter excepcional, non procede a realización dunha convocatoria pública ao ser o Concello de Vilanova de Arousa, a entidade propietaria e impulsora da actuación, a única entidade competente para realizar as actuacións obxecto do presente convenio. Así mesmo esta inversión dinamizará a vida social, cultural e comercial do municipio, á vez que achegará valor engadido á trama e paisaxe urbanas e, en consecuencia, ás futuras estratexias de promoción turística da vila dadas as súas características funcionais, estéticas e de situación.



Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

