



## CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE O INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA E A ASOCIACIÓN FACUA GALICIA PARA A PROMOCIÓN E O DESENVOLVEMENTO DE ACTUACIÓNS DE ATENCIÓN E RESOLUCIÓN DAS RECLAMACIÓNS EN MATERIA DE PROTECCIÓN DOS CONSUMIDORES A TRAVÉS DA MEDIACIÓN E A ARBIRAXE, NAS OFICINAS COAS QUE CONTA NA COMUNIDADE AUTÓNOMA DE GALICIA.

### MEMORIA XUSTIFICATIVA

O DIRECTOR  
DO INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA

#### **DECLARA:**

Que este INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA ten previsto formalizar coa ASOCIACIÓN FACUA GALICIA o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a sinatura do mesmo con retroacción dos seus efectos dende o 1 de xaneiro de 2025 ata o 31 de decembro de 2025 .

**Que** o instrumento convencional ten por obxecto:

“O presente convenio ten por obxecto establecer as condicións e compromisos entre o IGCC e FACUA GALICIA para promover o desenvolvemento de actuacións en materia de atención e resolución das reclamacións das persoas consumidoras galegas a través da mediación e a arbitraje de consumo, como paso previo á súa resolución ou, no seu caso, á súa tramitación posterior ante o órgano encargado de resolver.”

**Que** existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución do obxecto referido.

**Que** o instrumento convencional que se pretende asinar se fundamentan no seguinte:

Primeiro.- Que é un obxectivo do INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA, tal e como se establece no artigo 53.3 da Lei 2/2012, do 28 de marzo, galega de protección xeral das persoas consumidoras e usuarias, fomentar ás organizacións de consumidores, e mediante este convenio quérese cumprir con ese obxectivo, concretamente coas federacións e asociacións de consumidores de ámbito autonómico con contrastada experiencia e representatividade na defensa dos consumidores e que formen parte do Consello Galego de Consumidores e Usuarios, como máximo órgano de representación e consulta en materia de consumo.

Todo elo para promover o desenvolvemento de actuacións en materia de atención e resolución das reclamacións dos consumidores galegos a través da mediación e a arbitraje de consumo, como paso previo á súa resolución ou, no seu caso, a tramitación posterior ó órgano encargado de resolver.

Segundo.- Ante o escenario actual onde é necesario primar os recursos, un dos xeitos de dar servizo ó maior número de persoas consumidoras posibles é o de colaborar coas federacións e asociacións de persoas consumidoras de ámbito autonómicas integrantes do Consello Galego de Consumidores e Usuarios, ao tratarse das organizacións mais representativas e que engloban a un gran número de asociacións dispersas por diversas provincias e localidades.

Deste xeito lograse achegar os servizos de protección os consumidores á maioría das persoas consumidoras de Galicia.

Terceiro.- Que de acordo co anterior a asociación FACUA GALICIA cumpre cos requisitos de organización autonómica e representatividade no CGCU e é un





obxectivo do INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA promover o desenvolvemento de actuacións en materia de atención e resolución das reclamacións dos consumidores galegos a través da mediación e a arbitraje de consumo, como paso previo á súa resolución ou, no seu caso, a tramitación posterior ó órgano encargado de resolver.

Cuarto.- De conformidade co disposto no artigo 26.2 a) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, concorren na sinatura do presente convenio razóns de interese público xa que se está a impulsar por parte do IGCC unha actividade de interese xeral tal e como é a de promover o desenvolvemento de actuacións en materia de atención e resolución das reclamacións das persoas consumidoras galegas a través da mediación e a arbitraje de consumo, como paso previo á súa resolución ou, no seu caso, á súa tramitación posterior ante o órgano encargado de resolver.

Ao mesmo tempo, e igualmente ao abeiro do disposto no devandito artigo, non é posible promover para esta actuación a concorrència, xa que a actuación do IGCC vai dirixida a federacións e asociacións que gozan dunha contrastada experiencia neste campo do consumo e unha gran presenza e representatividade en toda a comunidade autónoma, articulándose a través da formalización de convenios de colaboración con todas as federacións e asociacións de ámbito autonómico que compren cos requisitos sinalados no expoñendo cuarto.

Así, dada a especificidade das referidas características que debe cumprir a entidade, como son o carácter federativo ou autonómico das mesmas, a súa antigüidade no Rexistro de Asociacións como organización de carácter autonómico e a súa presenza e antigüidade no Consello Galego de Consumidores e Usuarios, outórgalles unha contrastada experiencia no campo e a súa dispersión e presenza nas catro provincias, cumpríndose así con aquel requisito de xustificación da non concorrència. Por outra banda, cómpre ter en conta a ampla porcentaxe da poboación á que se lle da cobertura co proxecto que se pretende levar a cabo coa sinatura deste convenio, dado o carácter de federación autonómica e integrante do Consello Galego de Consumidores e Usuarios de Galicia que ten FACUA GALICIA.

**Que** os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados Lei 9/2017, de 8 de novembro, de Contratos do Sector Público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustifico o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela na data indicada ó marxe .

