



CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A CONSELLERÍA DO MAR DA XUNTA DE GALICIA E A ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE CONSERVAS DE PEIXES E MARISCOS (ANFACO-CECOPECA) PARA A PROMOCIÓN E A MELLORA DA COMERCIALIZACIÓN DAS CONSERVAS DE PRODUTOS PESQUEIROS NO ANO 2018

MEMORIA XUSTIFICATIVA

Mercedes Rodríguez Moreda, directora xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica da Consellería do Mar, **DECLARA:**

Que esta Dirección Xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica ten previsto formalizar coa da Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos – Centro Técnico Nacional de Conservación de Productos de la Pesca (en adiante ANFACO-CECOPECA) o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o 8 de marzo ata o 30 de decembro de 2018.

Que o instrumento convencional ten por obxecto:

Establecer as bases de colaboración entre a Consellería do Mar e ANFACO-CECOPECA para a coordinación de accións de promoción das conservas de produtos pesqueiros e a mellora da súa comercialización

As accións específicas que se van realizar derivadas deste obxecto son as que seguen:

1. Xornadas sobre claves de futuro para o sector

O sector industrial transformador e conserveiro de produtos da pesca e da acuicultura de Galicia, no contexto actual, ten dada cada vez maiores esixencias empresarias que deben ser atendidas para así lograr un crecemento e expansión do sector.

Para poder abordar estas esixencias empresariais, considérase axeitado realizar catro xornadas coas seguintes temáticas: internacionalización, competitividade, seguridade, calidade alimentaria e innovación.

2. Clases maxistrais de cociña

Os produtos do mar son un elemento esencial para poder levar unha vida sa e saudable, e coas conservas de peixes e mariscos os consumidores poderían lograr cubrir unha gran parte das súas necesidades diarias de proteínas e vitaminas, pero moitas veces o problema que teñen estes consumidores é saber como poder preparalas.

Por iso, considérase cada vez máis importante o ensinar como poder elaborar e presentar pratos con conservas de peixes e mariscos, e por iso organizaranse seis clases maxistrais de cociña con conservas de peixes e mariscos para demostrar a versatilidade destes produtos.

Como público obxectivo para estas clases de cociña maxistrais considéranse aos cociñeiros do fogar, pero tamén aos cociñeiros da restauración, para así ofrecerlles ideas e receitas de elaboración e presentación con conservas de peixes e mariscos, así como tamén os consumidores do futuro.

3. Prospección de mercados

Os mercados que requiren unha maior atención son: o americano, o asiático e o europeo

○ Mercado americano

- Visita a feira Fancy Food de Nova Iork, onde o sector conserveiro contará cun stand dentro do pavillón español, e onde durante esta viaxe se coñecerá o mercado americano visitando distintos puntos de venda e realización dunha análise da oferta de produtos da pesca e a acuicultura neste mercado, elaborando un informe dos





requisitos necesarios para comercializar produtos do mar e a acuicultura de Galicia nese mercado, así como unha análise do comercio actual galego en USA e cales son as principais innovacións que se comercializan.

- Mercado asiático
 - Visita á feria Seafood Hong Kong, visita a distintos puntos de venda e realización dunha análise da oferta de produtos da pesca e da acuicultura en Hong Kong e informe dos requisitos necesarios para comercializar produtos do mar e da acuicultura de Galicia en ese mercado. Realización de degustación durante a feira de Hong Kong.
 - Presenza na feira SIAL Shanghai con un pequeno stand de promoción. Visita a distintas puntos de venda e realización dunha análise da oferta de produtos da pesca y da acuicultura en China e informe dos requisitos necesarios para comercializar produtos do mar e da acuicultura de Galicia nese mercado.
- Mercado europeo
 - Visita á feira de SIAL París, visita a distinto puntos de venda e realización dunha análise da oferta de produtos da pesca e da acuicultura no mercado francés. Realización de degustación durante a feira de SIAL.

4. Simposio de innovación

A innovación se ten convertido nun factor de referencia no progreso da economía mundial, e é neste factor onde o sector industrial transformador de produtos do mar e da acuicultura está cada vez máis concienciado que deben dirixirse moitos dos seus esforzos.

Por iso, se considera de gran interese para o sector industrial transformador de produtos do mar e da acuicultura de Galicia, a realización dun simposio dirixido a innovación, que contribúa a unha maior concienciación nas industrias de Galicia da importancia de buscar a innovación das empresas para lograr a oferta duns produtos con maiores vantaxes competitivas.

5. Edición de Handbook “Patógenos y enfermedades en Cefalópodos Europeos”

É de interese a edición dun libro que sexa deseñado como un manual curto e fácil de seguir, onde o lector pode familiarizarse con aspectos fundamentais da anatomía funcional e a histoloxía, técnicas de necropsia e análise histopatolóxica, así como a identificación dos diferentes patóxenos e enfermidades en cefalópodos europeos.

6. Promoción das conservas durante o Camiño de Santiago pola ruta da prata

O Camiño de Santiago tense convertido nun espazo de atracción turística onde cada ano máis peregrinos o fan polas súas distintas rutas, e por iso se considera como un escenario idóneo para a promoción das conservas de peixes e mariscos de Galicia.

Como cada ano as rutas alternativas a tradicional van gañando peregrinos, por iso se considera adecuado facer está campaña de promoción cunha food-truck pola ruta de prata, pasando polas catro comunidades autónomas ca conforman.

7. Estudo-análise da competencia no mercado da UE

Considerase axeitado avaliar a calidade e o grao de cumprimento da normativa comunitaria en materia de





seguridade alimentaria, etiquetado e publicidade, das conservas de túnidos procedentes de terceiros países, e comercializados en dous dos principais mercados da Unión Europea: Francia e Alemaña.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orden á consecución do obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se fundamentan no seguinte:

O Estatuto de Autonomía de Galicia atribúe á Comunidade Autónoma, no seu artigo 28º, a competencia para o desenvolvemento lexislativo e a execución da lexislación do Estado no ámbito da ordenación do sector pesqueiro. Neste sentido o artigo 3.4 da Lei 11/2008, do 3 de decembro, de pesca de Galicia, modificada pola Lei 6/2009, do 11 de decembro, inclúe dentro das materias correspondentes á competencia da Comunidade Autónoma as relativas á ordenación do sector pesqueiro galego, á ordenación das estruturas, aos mercados, á comercialización, á manipulación, á transformación e á conservación dos produtos pesqueiros e a promoción das estruturas de comercialización mediante o apoio aos sectores produtivos na distribución dos produtos do mar. Así mesmo, no seu artigo 2.7, a citada Lei destaca: "7. Desenvolver e mellorar os procesos de comercialización e transformación dos produtos pesqueiros, así como fomentar o exercicio dun comercio responsable que garanta a calidade, a trazabilidade e a identificación dos produtos".

A Consellería do Mar ten entre os seus obxectivos prioritarios a potenciación, difusión e promoción dos sectores e produtos pesqueiros galegos, co fin de intensificar o coñecemento dos mesmos e incrementar así a súa competitividade.

ANFACO-CEPOPECA é unha asociación, sen ánimo de lucro, representativa da práctica totalidade do sector conserveiro dos produtos pesqueiros. Entre os seus fins está a realización de todas aquelas accións encamiñadas á promoción dos produtos derivados da pesca, o marisqueo e a acuicultura. Sendo a única asociación do sector conserveiro, capacitada para executar o investimento inmaterial obxecto deste convenio de colaboración, polo que non sería posible promover a concorrència competitiva con outras asociacións do sector.

A Consellería do Mar e ANFACO-CEPOPECA están interesados na potenciación do sector da conservación e transformación dos produtos pesqueiros en Galicia, así como na mellora da situación socioeconómica das xentes que viven desta industria, polo que cómpre establecer as condicións que permitan a coordinación de accións de promoción das conservas de produtos pesqueiros.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados no Texto Refundido da Lei de contratos do sector público, aprobado por Real decreto lexislativo 3/2011, de 14 de novembro, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2 da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago a

