



CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A VICEPRESIDENCIA PRIMEIRA E CONSELLERÍA DE ECONOMÍA, INDUSTRIA E INNOVACIÓN E A ASOCIACIÓN GALEGA DE CERAMISTAS PARA A REALIZACIÓN DE ACTUACIÓNS DE FOMENTO DA SUSTENTABILIDADE NO SECTOR DA CERÁMICA

### **MEMORIA XUSTIFICATIVA**

O director xeral de Planificación Enerxética e Recursos Naturais da Vicepresidencia primeira e Consellería de Economía, Industria e Innovación da Xunta de Galicia, **DECLARA:**

Que esta Consellería formalizou coa ASOCIACIÓN GALEGA DE CERAMISTAS (AGACER) o convenio arriba referido por un período de vixencia que abrangue desde a data da súa sinatura ata o 9 de decembro de 2022 e consonte ao recollido no apartado 3.a) da cláusula sexta, admitiranse actividades anteriores á súa sinatura levadas a cabo dende o 1 de xaneiro de 2022.

Que o instrumento convencional ten por obxecto:

Regular a colaboración entre a Vicepresidencia primeira e Consellería de Economía, Industria e Innovación e a ASOCIACIÓN GALEGA DE CERAMISTAS (AGACER) PARA O FOMENTO DA SUSTENTABILIDADE NO SECTOR DA CERÁMICA, en concreto as actuacións obxecto do convenio son as que se describen a continuación:

#### **a) Campaña de difusión sobre a sustentabilidade dos produtos cerámicos:**

Co fin de fomentar o uso dos materiais cerámicos nun ámbito nacional, e enfocada na sustentabilidade actual dos seus métodos de produción e solucións técnicas ecoeficientes, realizarase unha campaña de difusión baixo o lema "Cerámica ES sostenibilidad" a través de diversos medios dirixida aos diferentes actores que interveñen nas distintas fases do ciclo de vida dos produtos cerámicos e especialmente aos prescritores. A referida campaña de difusión contará coas seguintes actividades:

1. Novas nos medios de comunicación e influencers no sector da construción e nas redes sociais: notas de prensa en medios específicos e xeneralistas, artigos relacionados en tribunas de opinión, publicación en revistas de entrevistas con persoas destacadas do sector, publlirreportaxes en medios sectoriais, novas para redes sociais e informe recopilatorio de noticias publicadas (Pressclipping).

#### 2. Publicidade en Google e YouTube

Desenvolverase unha campaña publicitaria dun máximo de 3 meses de duración en Google Ads e YouTube, cuxo obxectivo é conseguir a visualización dos vídeos e folletos





xa elaborados sobre o decálogo da sustentabilidade dos materiais cerámicos, entre profesionais do sector da construción de toda España.

### **b) Campaña de difusión sobre a eficiencia enerxética das cubertas de tella:**

Esta campaña, que terá unha duración aproximada de 5 meses, está dirixida ao colectivo de prescriptores do sector da construción (arquitectos, empresas promotoras, estudantes de arquitectura, etc.) de toda España. Con esta campaña preténdese, por un lado, fomentar o uso das cubertas ventiladas de tella cerámica como solución moi eficiente desde o punto de vista enerxético, destacando pola súa contribución á consecución do obxectivo de edificios de enerxía case nula (EECN) e, por outro, dar a coñecer as axudas das administracións públicas, entre elas os fondos europeos Next Generation, para a rehabilitación de tellados con solucións enerxéticamente eficientes. As actividades a desenvolver son as seguintes:

1. Novas nos medios de comunicación e influencers no sector da construción e nas redes sociais : notas de prensa enfocadas nas solucións de rehabilitación e nas axudas das administracións e artigos sobre casos relevantes de rehabilitación, artigos técnicos para publlirreportaxes en medios sectoriais, novas para redes sociais e informe recopilatorio de noticias publicadas (Pressclipping).

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orden á consecución do obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se fundamenta no seguinte:

O artigo 48.1 da Lei 40/2015, do 1 de outubro, de réxime xurídico do sector público, establece que as Administracións Públicas, os seus organismos públicos e entidades de dereito público vinculados ou dependentes e as Universidades públicas, no ámbito das súas respectivas competencias, poden subscribir convenios con suxeitos de dereito público e privado, sen que iso poida supoñer cesión da titularidade da competencia, sinalando no seu apartado 3 que a subscrición de convenios deberá mellorar a eficiencia da xestión pública, facilitar a utilización conxunta de medios e servizos públicos, contribuír a realización de actividades de utilidade pública e cumprir coa lexislación de estabilidade orzamentaria e sustentabilidade financeira.

Por outro lado, segundo o artigo 3 dos seus estatutos, AGACER goza de plena personalidade xurídica, estando entre os seus fins, recollidos no artigo 5, o fomento e desenvolvemento de accións para mellorar o sector cerámico, dar a coñecer o seu uso, promover o desenvolvemento de produtos e solucións técnicas eco-eficientes, impulsar e fortalecer o seu crecemento, fomentar a exportación, mellorar a calidade dos produtos, conseguir uns materiais cerámicos máis competitivos e adaptados as necesidades do mercado, así como a representación, defensa e promoción dos intereses económicos sociais e profesionais dos seus afiliados. Así, dentro do seu plan





estratéxico 2020-2025, destacan as liñas de actuación dirixidas á sustentabilidade, eficiencia enerxética, minería sostible e á prevención de riscos laborais e medioambiente.

Tendo en consideración o fin que se persigue, AGACER constitúe a única entidade que reúne varios requisitos singulares e cualitativos: ser a única entidade que representa as empresas dedicadas á industria do sector cerámico en Galicia, agrupar a todas as empresas do sector, e ter entre os seus fins, o fomento e desenvolvemento de accións para mellorar o sector cerámico, promover o desenvolvemento de produtos e solucións técnicas eco-eficientes, mellorar a calidade dos produtos, conseguir uns materiais cerámicos máis competitivos e adaptados as necesidades do mercado, así como a representación, defensa e promoción dos intereses económicos sociais e profesionais dos seus afiliados.

A Consellería de Economía, Emprego e Industria achegará con cargo aos orzamentos xerais da Comunidade Autónoma para o ano 2022 ata un máximo de **TRINTA MIL EUROS (30.000 €)**, con cargo á aplicación orzamentaria **06.02.734A-781.2**.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, pola que se traspoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, do 26 de febreiro de 2014.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

Santiago de Compostela, na data indicada na sinatura dixital

O director xeral de Planificación Enerxética e Recursos Naturais  
Pablo Fernández Vila

