

MEMORIA XUSTIFICATIVA

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE O INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA E A UNIVERSIDADE DE VIGO PARA A ELABORACION DUNHA ESTRATEXIA PARA AUMENTAR O TAMAÑO EMPRESARIAL EN GALICIA.

O Plan estratéxico de Galicia 14-20 identifica o problema da dimensión empresarial e fixa como obxectivo estratéxico aumentar o tamaño das PEMES galegas.

Galicia conta cun tecido empresarial escaso e moi atomizado, así o 96% das pemes son microempresas, polo que o tamaño da peme galega é moi reducido (2,15 traballadores/as por empresa). O tamaño empresarial ten unha ampla relevancia no funcionamento da economía, xa que as empresas de menos de 50 empregados/as atopan especiais dificultades na especialización do seu persoal, a capacidade de innovar, a proxección en mercados internacionais e o acceso ao crédito.

O descenso desde 2008 no número de PEMES activas (2,9%), especialmente grave no caso de pequenas e medianas empresas (23,4%), a inferior produtividade e as dificultades de acceso ao financiamento no mercado, indican a necesidade de fomentar a creación de novas empresas como fonte de creación de valor engadido, mellora da produtividade e creación de emprego.

Cumpre acadar un crecemento baseado no equilibrio e hibridación entre sectores tradicionais e de futuro. Incrementar o número de empresas de dimensión media (50-100 traballadores/as), a fortaleza financeira das empresas, as taxas de emprendemento, a cultura innovadora, a vocación global, a proporción de cadeas de valor e os modelos de negocio adaptados ás necesidades da nova economía (cadeas de valor globais, automatización, interconexión, loxística intelixente, incorporación de tecnoloxías).

O informe final do Comité de Expertos Económicos de Galicia para afrontar a crise provocada pola COVID-19, plasouse en catro documentos presentados entre o 27 de abril e o 27 de maio ao Presidente da Xunta e aos conselleiros de Facenda, de Economía, Emprego e Industria, de Medio Rural e de Mar.

En concreto, no documento 3: Propostas sobre solvencia e fortalecemento financeiro, establécese, entre outras conclusións, que **‘Fortalecer o tamaño do noso tecido empresarial constitúe unha estratexia esencia para a súa supervivencia’** onde se

observa que a economía galega arrastra un déficit estrutural no que se refire ao tamaño empresarial, o que lastra a súa produtividade, capacidade innovadora, a internacionalización e, en definitiva, a súa competitividade. Unha vez precisado o impacto sectorial da pandemia en Galicia, vai ser necesario determinar as ramas produtivas que terán que ser apoiadas pola Administración Pública con instrumentos financeiros que deben orientarse a solventar ese déficit estrutural.

A Universidade de Vigo, é unha entidade pública con personalidade xurídica propia e plena capacidade de obrar que xa está a colaborar cos concellos a través de varias actuacións destinadas a fomentar e a favorecer o seu desenvolvemento económico.

Así mesmo, ao longo dos últimos anos ten levado a cabo numerosas investigacións, publicacións e xornadas formativas en materia de desenvolvemento económico de alto interese para Galicia.

Conta cun grupo de expertos de gran experiencia e un importante coñecemento do escenario galego. Trátase do grupo de investigación GEN (*Governance and Economic research Network*) que é un grupo de investigación de referencia competitiva da UVIGO, que conta con partícipes tanto do ámbito universitario como profesionais en exercicio.

Dada a experiencia e as capacidades que ten acumuladas a Universidade de Vigo na materia, o Igape, ten especial interese en colaborar con esta entidade en aras a mellorar a competitividade do tecido empresarial galego mediante a análise polo miúdo das causas, consecuencias e estratexias axeitadas para incrementar o tamaño empresarial medio da empresa galega, un factor crítico para a produtividade e competitividade micro e macroeconómica dun territorio.

As actuacións propostas no convenio son, pois, de claro interese común para ambas dúas partes e inciden directamente no desenvolvemento da política económica de Galicia mediante a análise rigorosa e a proposta de medidas tendentes a incrementar o tamaño empresarial.

Norberto Penedo