

**CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA, O
CONCELLO DE SILLEDA E ABANCA CORPORACIÓN BANCARIA S.A. PARA A
CELEBRACIÓN DA FESTA DA EMPANADA DA BANDEIRA**

MEMORIA XUSTIFICATIVA

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia de Turismo de Galicia formalizou co Concello de Silleda e con ABANCA Corporación Bancaria, S.A. o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a data da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2026.

Que o instrumento convencional ten por obxecto establecer o marco de colaboración para o apoio á celebración da Festa da Empanada da Bandeira. O Concello como entidade organizadora dos actos da festa vén desenvolvendo unha labor de continuidade no campo da promoción e difusión do turismo.

O apoio deste evento considérase como un dos elementos esenciais para o desenvolvemento turístico de Galicia. A categoría e relevancia acadada por esta celebración fan que acade unha incidencia directa no que atinxe á divulgación da oferta turística galega vinculada aos seus extraordinarios recursos turísticos, impulsando así a mellora económica do sector.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia de Turismo de Galicia, segundo o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, ten como obxectivo, impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da comunidade. Así mesmo, e de conformidade co disposto no artigo 9 dos seus estatutos,



para o cumprimento dos devanditos obxectivos correspóndelle a dirección e coordinación das actuacións que poidan ter incidencia en materia de turismo.

Segundo.- O apoio ás festas de interese turístico, é unha das liñas estratéxicas de traballo de Turismo de Galicia por considerar este tipo de eventos como un elemento esencial para o desenvolvemento turístico de Galicia non que atinxe á divulgación da oferta turística galega vinculada aos extraordinarios recursos turísticos deste país e impulsando así a mellora económica do sector.

Terceiro.- O Concello ten competencias en materia de turismo, de acordo co disposto no artigo 25.2.h) da Lei 7/1985, do 2 de abril, reguladora das bases do réxime local, posto en relación coa Lei 7/2011, do 27 de outubro, do turismo de Galicia, no exercicio das cales desenvolve diversas actuacións entre as que cabe destacar a celebración da Festa da Empanada da Bandeira.

Cuarto.- A orixe da festa remóntase a 1974, cando un grupo de veciños decidiu organizar unha merenda colectiva na carballeira de A Gandareira, onde compartiron empanadas caseiras. O éxito desta reunión espontánea levou á creación do Concurso de Empanadas en 1975, establecendo así a primeira edición oficial do evento. A partir dese momento, a celebración non deixou de crecer, incorporando novas actividades culturais, musicais e gastronómicas, ata converterse nun dos eventos máis importantes da comarca do Deza. As datas de celebración oscilan entre a terceira e cuarta semana do mes de agosto de cada ano.

En 1999, a festa foi declarada de Interese Turístico de Galicia, un recoñecemento que impulsou aínda máis a súa proxección a nivel autonómico e nacional. A Festa da Empanada da Bandeira converteuse nunha referencia imprescindible e nunha cita ineludible no calendario de festas da Comunidade Autónoma de Galicia, acadando o recoñecemento de declaración de Festa de Interese Turístico Nacional no ano 2024.

A Festa da Empanada da Bandeira converteuse nunha referencia imprescindible e nunha cita ineludible no calendario de festas da Comunidade Autónoma de Galicia, acadando o recoñecemento de declaración de Festa de Interese Turístico Nacional no ano 2024. Esta celebración acada no presente ano unha data de especial relevancia: o seu 50



aniversario, medio século de historia colectiva, esforzo comunitario e transmisión xeracional.

Esta efeméride representa unha oportunidade excepcional para reforzar a proxección da festa, poñer en valor a súa traxectoria e consolidar o seu papel como símbolo identitario e motor de dinamización cultural, turística e económica.

Ao longo destes cincuenta anos, a Festa da Empanada soubo medrar mantendo intacta a súa esencia popular, converténdose nun referente que transcende o ámbito local e que contribúe de forma decisiva á proxección exterior de Silleda e da provincia.

Neste contexto, propónse o desenvolvemento de accións específicas orientadas a fortalecer a súa promoción e difusión, especialmente significativas nun ano conmemorativo como o presente.

A promoción da Festa da Empanada, e especialmente na celebración do seu 50 aniversario, resulta fundamental para:

- Poñer en valor unha efeméride histórica: celebrar medio século de historia, recoñecendo o traballo das persoas, colectivos e entidades que fixeron posible a continuidade e o éxito desta festa.
- Impulsar o turismo cultural e gastronómico: atraer visitantes a Silleda e ao conxunto da comunidade, posicionando a festa como un evento de referencia no calendario turístico galego e estatal.
- Reforzar a identidade e o orgullo colectivo: consolidar o sentimento de pertenza da veciñanza e destacar a empanada como elemento central do patrimonio gastronómico e cultural.
- Xerar impacto económico: favorecer a actividade dos sectores hostaleiro, comercial e de servizos, contribuíndo ao desenvolvemento económico local.
- Incrementar a visibilidade institucional e territorial: aproveitar o valor simbólico do 50 aniversario como elemento de promoción e posicionamento.

Programación musical e dinamización social da festa



No marco da celebración do 50 aniversario da Festa da Empanada da Bandeira, propónse o desenvolvemento dunha programación diversa que combine actuacións musicais e iniciativas de participación social, contribuíndo a reforzar o carácter festivo e popular do evento.

Contarase coa presenza de orquestras, que permitirán ampliar a oferta musical da festa e dinamizar as distintas xornadas, favorecendo a participación de públicos diversos e a creación dun ambiente festivo continuo.

Ademais inclúese a participación das bandas de música do concello e da contorna, que forman parte da tradición cultural da festa e contribúen a manter vivo o seu carácter identitario. Neste sentido, propónse a actuación das seguintes agrupacións:

- Banda de Música Recreativa e Cultural da Bandeira
- Banda de Música Municipal de Silleda
- Banda Artística de Merza

Finalmente, incorporárase a celebración da comida de peñas, como espazo de encontro e convivencia que fomenta a participación cidadá e reforza o carácter colectivo da festa, mantendo unha das tradicións máis representativas da mesma.

De maneira conxunta, estas accións contribúen á dinamización da Festa da Empanada, favorecendo a asistencia de público, a implicación da veciñanza e a consolidación do evento como referente cultural e festivo.

Con estas actuacións agárdase que haxa un incremento da visibilidade e reputación da Festa da Empanada, reforzando a imaxe e prestixio no seu 50 aniversario. Consólidase así mesmo unha maior afluencia de visitantes ao municipio durante a celebración da festa e ao longo do ano.

Ademais conséguese unha posta en valor das bandas de música locais como embaixadoras culturais, o fortalecemento das tradicións festivas como a comida de peñas e un impacto económico positivo para o municipio, con maior xeración de ingresos derivados do turismo.



En definitiva, a celebración do 50 aniversario da Festa da Empanada da Bandeira constitúe un acontecemento de especial transcendencia cultural, social e turística.

A contratación das bandas de música, xunto coa programación de orquestras e a celebración da comida de peñas, como parte esencial desta conmemoración, representa unha acción estratéxica que contribúe a reforzar o valor simbólico da efeméride, consolidar a identidade cultural e impulsar a proxección exterior do evento.

Quinto.- O apoio, promoción e difusión deste evento considérase como un dos elementos esenciais para o desenvolvemento turístico de Galicia. A categoría e relevancia acadada por esta celebración fan que acade unha incidencia directa no que atinxe á divulgación da oferta turística galega vinculada aos seus extraordinarios recursos turísticos, impulsando así a mellora económica do sector.

Sexto.- Que ABANCA é unha entidade que opera no sector financeiro e bancario, con gran tradición e arraigamento no territorio da Comunidade Autónoma de Galicia, lugar onde naceu e desenvolve gran parte do seu obxecto social na actualidade e considera dende un punto de vista publicitario e do márketing que é unha grande oportunidade para dar a coñecer directamente a súa imaxe corporativa e de forma indirecta os seus produtos, difundir o seu logotipo no ámbito das festas de interese turístico tanto de Galicia, como nacionais e internacionais e contribuír así ao apoio e difusión das mesmas.

Dado o interese común en realizar accións compartidas de soporte ao desenvolvemento e a promoción da Festas de Interese Turístico, a Axencia de Turismo de Galicia asinou un Convenio Marco coa entidade financeira ABANCA coa finalidade de articular a colaboración entre as dúas entidades para o apoio á promoción e difusión das festas declaradas de interese turístico na Comunidade Autónoma de Galicia.

Sétimo.- Que a través deste convenio, outórgase ó Concello de Silleda unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4.c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores e que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.





Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, pola que se traspoñen, ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, do 26 de febreiro de 2004, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

