

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A CONSELLERÍA DO MAR DA XUNTA DE GALICIA E O CONSELLO REGULADOR DA D.O.P MEXILLÓN DE GALICIA PARA A PROMOCIÓN E A MELLORA DA COMERCIALIZACIÓN DO MEXILLÓN CERTIFICADO D.O.P. NO ANO 2022

MEMORIA XUSTIFICATIVA

Mercedes Rodríguez Moreda, directora xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica da Consellería do Mar,

DECLARA:

Que esta Dirección Xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica ten previsto formalizar co Consello Regulador da Denominación de Orixe Protexida (D.O.P.) Mexillón de Galicia o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o 3 de xaneiro de 2022 ata o 30 de decembro de 2022.

Que o instrumento convencional ten por obxecto establecer as bases de colaboración entre a Consellería do Mar e Consello Regulador da D.O.P. Mexillón de Galicia para a coordinación de accións encamiñadas á mellora da comercialización e realización de actividades de promoción do Mexillón certificado no ámbito desta DOP.

As accións específicas que se van realizar derivadas deste obxecto son as que seguen:

1 DESENVOLVEMENTO DE SOFTWARE PARA O SISTEMA DE CONTROL E CERTIFICACIÓN

O proxecto consistirá na mellora do software que garante a rastrexabilidade dos produtos, as súas características en orixe e a súa certificación baixo o selo DOP Mexillón de Galicia, abarcando os ámbitos de xestión e certificación de xeito que se poidan emitir informes estatísticos de produción, por zonas, meses, calidade, destino de comercialización de produto certificado,... coas que poder cumprimentar os formularios requiridos polas autoridades competentes.

Para realizar o proxecto contratarase unha empresa experta en software que se encargue da programación necesaria para complementar a plataforma de xestión e control e certificación.



2 AUTOMATIZACIÓN DO PROCESO DE COCCIÓN NO SISTEMA DE CERTIFICACIÓN DA DOP MEXILLÓN DE GALICIA

Trátase dunha acción coa que robustecer o proceso de certificación da DOP Mexillón de Galicia. Coa acción búscase a maneira de replicar en forno de vapor eléctrico os parámetros do procedemento de cocción de mexillón actualmente realizado con olas a presión así como fixar a estandarización do novo procedemento e formar aos técnicos de control e certificación neste novo procedemento. Este desenvolvemento promoverá igualmente o cambio ao uso de enerxía eléctrica procedente de recursos renovables deixando de consumir enerxía procedente de combustibles fósiles co que axudaremos na protección do medio ambiente.

3 PROMOCIÓN DOS PRODUTOS DE MEXILLÓN DE GALICIA

O Consello Regulador está integrado por produtores e empresas elaboradoras e transformadoras que comercializan os produtos elaborados con Mexillón de Galicia en variedade de formatos, fresco, conserva, cocido, conxelado, pasteurizado,...coa súa propia marca comercial ao amparo do selo DOP ofrecéndolles aos seus clientes un valor engadido que garante a orixe e unha calidade superior do produto máis representativo da despensa mariña galega. Nestes dous últimos anos debido á COVID 19 reduciuse a demanda de Mexillón de Galicia minorando tamén os ingresos dos axentes do sector.

Con esta acción espéranse acadar os seguintes obxectivos:

- 1-Facilitar ás empresas comercializadoras de produtos de mexillón amparados con selo DOP o acceso e/ou a penetración en mercados, aumentando a visibilidade de eses produtos e permitindo incrementar o nivel de demanda dos mesmos xerando máis ingresos para as empresas.
- 2-Aumentar o coñecemento e recoñecemento do Mexillón de Galicia.
- 3-Aumentar a cantidade que están dispostos a pagar profesionais e consumidores finais por produtos de Mexillón de Galicia.

Para levar a cabo este evento contratarase unha empresa de xestión de eventos que se encargue da coordinación de dúas accións en 2022, dende a inscrición das empresas interesadas, a contratación do lugar idóneo para levar a cabo a acción, ou a xestión de invitados.



4 AXENDAS 2023

Para o novo ano, editaranse axendas personalizadas como un agasallo promocional xa que así a marca permanecerá presente os 365 días do ano. Os presentes promocionais son unha estratexia de Marketing que non pasa de moda pero a clave para que sexan aínda máis efectivos é que resulten útiles no día a día. Ademais, na era dixital, marca maior conexión co receptor.

A calidade xoga un papel fundamental á hora de elixir un regalo promocional pois por exemplo, se é útil, funciona ben e é duradeiro creará unha sensación de benestar arredor da nosa marca.

Citas, trucos, recomendacións relacionadas coa nosa marca, co Mexillón de Galicia, información sobre o sector, receitas,... axudarán a mellorar a visibilidade ao igual que o deseño natural, atractivo e coas cores corporativas.

Editaranse 700 unidades que serán remitidas a axentes do sector, profesionais da distribución, representantes da administración, xornalistas,...

5 MOSTRA EXCLUSIVA DE MEXILLÓN DE GALICIA FRESCO

A DOP busca en todas as súas accións promocionais o incremento da identificación e recoñecemento do seu selo así como a mellora da valorización de Mexillón de Galicia no mercado. O coñecemento e recoñecemento do selo por consumidores e profesionais é básico para fortalecer a DOP Mexillón de Galicia como distintivo de calidade e orixe e por extensión, aos seus integrantes, produtores e empresas depuradoras e transformadoras. Por un lado, protexe os postos de traballo dos axentes do sector que se esmeran por acadar un produto e alimento de altísima calidade, de proximidade, cultivado de forma única, natural e sostible que xera riqueza no entorno local e arraiga poboación aos territorios onde se cultiva. Sen esquecer por suposto, a protección ao consumidor grazas á información clara e veraz que ofrece un produto con este distintivo.

Neste senso, achegaranse a representantes da gran distribución, xornalistas, representantes de administracións,... unha caixa cunha bandexa de 1 quilo de Mexillón de Galicia fresco. En total serían 150 envíos.



6 NUTRICIÓN

O proxecto daralle continuidade as accións desenvolvidas no marco do convenio de 2021, co obxectivo de determinar o perfil nutricional e propiedades saudables do Mexillón de Galicia. Analizaranse as mostras de mexillón recollidas durante a campaña de fresco iniciada en 2021, determinándose os nutrientes mais salientables desde o punto de vista nutricional. Valorarase igualmente a flutuación da composición do mexillón segundo a época do ano.

7 CALENDARIO 2023

Deseñárase un calendario de sobremesa 2023 como recordatorio diario de Mexillón de Galicia como produto, alimento e marca.

O calendario en formato PDF colgarase na época de Nadal en redes sociais e se editarán 2.100 exemplares para o envío a produtores, elaboradores e comercializadores de mexillón en Galicia así como cociñeiros, centros de formación de hostalería, representantes de administracións autonómicas, provinciais e locais, persoas relacionadas coa cultura, a sociedade e a economía, galega, consellos reguladores, universidades, centros de investigación, etc.

8 FELICITACIÓN DE NADAL

A felicitación de Nadal é un clásico que non se pode esquecer. Esta Felicitación de Nadal é un chisco á tradición, ao natural, ao ben feito, calidades en total consonancia coa esencia do cultivo do Mexillón de Galicia. Farase un deseño da felicitación en formato PDF e 3D para colgala nas redes sociais e chegar ao maior número de destinatarios posible.

9 PROMOCIÓN EN PRAZAS DE ABASTOS

O punto de venda é o lugar onde se atopa o Mexillón de Galicia, e podemos atopar ao posible consumidor de Mexillón de Galicia. Tendo en conta que unha elevada porcentaxe das decisións de compra se toman no punto de venda, é axeitado realizar unha promoción no punto de venda. A saturación dos medios convencionais e dos soportes dixitais deixan unha oportunidade excelente a este tipo de accións, como forma de chegar ao noso público obxectivo. As promocións no punto de venda permiten ás marcas captar novos clientes, manter aos existentes e aumentar a súa



notoriedade, diferenciándose da competencia e creando unha vantaxe competitiva. Ademais, permiten crear vínculos emocionais entre o consumidor e a marca.

Encadrase a promoción en 5 prazas de abastos das 5 principais cidades galegas. Nesta acción o consumidor achégase á marca: ve e proba. Desta forma, é máis fácil instalarnos na súa *top of mind* para que nos lembre e asocie a unha sensación. Trátase de captar a súa atención e que viva unha experiencia inesquecible.

10 MOSTRA EXCLUSIVA DE MEXILLÓN DE GALICIA EN CONSERVA

Para potenciar a marca Mexillón de Galicia e fortalecer a DOP Mexillón de Galicia, e en consecuencia protexer os axentes que a integran, achegarase a representantes da gran distribución, xornalistas, representantes de administracións, restauración,... un lote de 3 conservas da edición exclusiva de Mexillón de Galicia en escabeche. Serán 150 envíos, polo que ascenderán a 450 mostras.

Esta acción inclúe a impresión dos estoxos, o transporte dos mesmos ata a empresa elaboradora da conserva, a elaboración de 450 unidades, o estoxado, a embalaxe e os 150 envíos aos destinatarios.

11 HISTORIA GRÁFICA MEXILLÓN DE GALICIA PARA REVISTA

Dentro da revista Mexillón de Galicia, que se edita con carácter trimestral, incorporárase unha nova sección semestral na que un ilustrador amose de forma totalmente gráfica e con ton de humor as características que fan único a Mexillón de Galicia.

O ton humorístico permitirá que as persoas destinatarias da revista asocien unha sensación agradable á marca Mexillón de Galicia, ademais de facilitar a transmisión de boca en boca da ilustración e incluso a divulgación por redes sociais. Tamén, perdurará nos axentes do sector un sentimento de orgullo de formar parte da gran familia Mexillón de Galicia.



12 DEGUSTACIÓNS EN EVENTOS DEPORTIVOS

Mexillón de Galicia é un alimento cheo de bondades nutricionais que resulta ideal dentro dunha dieta san e equilibrada. Os profesionais de distintas disciplinas deportivas valoran positivamente este tipo de dietas polo que consumen alimentos como o Mexillón de Galicia polas proteínas, sales minerais, ou Omega 3 que lles aportan para o desenvolvemento das actividades deportivas. Un dos poucos clubs galegos que xogan en primeira división nacional é O Club Voleibol Boiro. Trátase dunha liga formada por 12 equipos polo que os partidos que xoguen na casa dos rivais resultan un escaparate fantástico para poder promocionar o Mexillón de Galicia a través de preparacións gastronómicas que poderán desfrutar os seguidores en 3 desprazamentos correspondentes a esta tempada que farán en 2022.

13 RECEITARIO CON ELABORACIÓNS DE CHEFS ESTRELLA MICHELÍN

Na revista trimestral de Mexillón de Galicia existe unha sección titulada A Cociña de Mexillón de Galicia, na que chefs galegos con Estrela Michelin asinaron unha receita elaborada con Mexillón de Galicia. Nesta acción editárase un receitairo con todas elas, tanto en formato dixital como en papel (200 unidades) para difundir como estes artistas culinarios son quen de elevar a niveis descoñecidos a un alimento extraordinario, o Mexillón de Galicia. Desta forma mostrarase a excelencia dun alimento que é único no mundo e a duns profesionais que situaron a cociña de Galicia entre as máis importantes de España.

14 BANCOS DE IMAXES E VÍDEOS PROMOCIONAIS

Nos últimos anos fomos observando unha evolución na forma de comunicarnos e de consumir contido. Primeiro dispoñíamos das típicas webs informativas, que pasaron a converterse en webs dinámicas ou blogs. Despois, promoveuse a compartición de contidos pasando do blog ao microblog. E é aquí onde aparece o Marketing visual, a forma de comunicación cos usuarios utilizando recursos gráficos e que é consecuencia do cambio experimentado no comportamento do consumidor, que favorece as imaxes, os vídeos e as infografías.

O ser humano ten a capacidade innata de procesar mellor e máis velozmente a información que lle chega de forma visual, polo que os consumidores reteñen e lembran, en maior medida, aquelas campañas que están apoiadas por fotografías ou outros recursos gráficos. Por outro lado, existe unha alta dependencia dos usuarios dos dispositivos móbiles, ferramentas nas que o contido visual



é a linguaxe por excelencia. Co Marketing visual pódese por tanto transmitir a nosa mensaxe dunha forma emocional e atractiva.

Con esta acción preténdese achegar materiais as redes sociais e demais medios de comunicación internos e externos para divulgar en imaxes as características e bondades de Mexillón de Galicia como produto, alimento e marca.

15 MERCHANDISING MEXILLÓN DE GALICIA

Un dos beneficios do uso de *merchandising* como mecanismo de publicidade é que como marca temos un obxecto acorde ao que desexamos transmitir con ela e iso axuda a que o consumidor a lembre xa que xera un compromiso importante co usuario.

Esta actividade consistirá en elaborar material publicitario que se utilizarán como agasallos en eventos, feiras, charlas, obradoiros, etc. Isto permitirá reforzar Mexillón de Galicia como marca pero tamén axudará a incrementar a valoración de Mexillón de Galicia como produto e a aumentar o consumo deste magnífico alimento.

16 VISIBILIZACIÓN MEXILLÓN DE GALICIA EN CAMPO DE GOLF DE MEIS

Unha forma de promocionar o Mexillón de Galicia como alimento é vinculalo co seu entorno e nun marco de natureza, deporte e saúde. Neste senso, temos instalado 5 maquetas de bateas nos lagos do Campo de Golf de Meis no que os usuarios poden dar visibilidade ao Mexillón de Galicia nun ambiente relaxado, cordial e de desfrute, co que asociarán este alimento a esta sensación.

Esta acción permite manter dar visibilidade a marca Mexillón de Galicia a través das 5 maquetas de batea durante este ano 2022.

17 VISIBILIZACIÓN MEXILLÓN DE GALICIA NA TVG

A acción consiste no emprazamento de Mexillón de Galicia no programa da TVG "Estache Bo!", dentro da propia narrativa do mesmo co que permitimos dar visibilidade ao produto, alimento e marca nun dos programas máis vistos en Galicia.



Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orden á consecución do obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se fundamenta no seguinte:

O Estatuto de Autonomía de Galicia atribúe á Comunidade Autónoma, no seu artigo 28º, a competencia para o desenvolvemento lexislativo e a execución da lexislación do Estado no ámbito da ordenación do sector pesqueiro. Neste sentido o artigo 3.4 da Lei 11/2008, do 3 de decembro, de pesca de Galicia, modificada pola Lei 6/2009, do 11 de decembro, inclúe dentro das materias correspondentes á competencia da Comunidade Autónoma as relativas á ordenación do sector pesqueiro galego, á ordenación das estruturas, aos mercados, á comercialización, á manipulación, á transformación e á conservación dos produtos pesqueiros e a promoción das estruturas de comercialización mediante o apoio aos sectores produtivos na distribución dos produtos do mar. Así mesmo, no seu artigo 2.7, a citada Lei destaca: "7. Desenvolver e mellorar os procesos de comercialización e transformación dos produtos pesqueiros, así como fomentar o exercicio dun comercio responsable que garanta a calidade, a trazabilidade e a identificación dos produtos".

A Consellería do Mar ten entre os seus obxectivos prioritarios a potenciación, difusión e promoción dos sectores e produtos pesqueiros galegos, co fin de intensificar o coñecemento dos mesmos e incrementar así a súa competitividade. Neste senso, no apartado d) do artigo 97 da lei 11/2008, de pesca de Galicia, establece que a política da Comunidade Autónoma de Galicia terá como obxectivo en relación coa comercialización, a transformación e a promoción dos produtos pesqueiros a promoción dos produtos de alta calidade para mercados altamente especializados.

O Consello Regulador da D.O.P. Mexillón de Galicia é órgano de xestión e control da dita denominación, de acordo co disposto no Regulamento (UE) nº 1151/2012 do Parlamento Europeo e do Consello, do 21 de novembro de 2012, sobre os réximes de calidade dos produtos agrícolas e alimenticios; na Lei 2/2005, do 18 de febreiro, de promoción e defensa da calidade alimentaria galega; no Decreto 4/2007, do 18 de xaneiro, polo que se regulan as denominacións xeográficas de calidade do sector alimentario e os seus consellos reguladores; e no Regulamento (CE) nº 1050/2007 da Comisión Europea polo que se inscribe no Rexistro de Denominacións de Orixe Protexidas da Unión Europea a denominación Mexillón de Galicia. Polo tanto é a única entidade capacitada para executar tanto investimento material como o inmaterial obxecto deste convenio de colaboración, polo que non sería posible promover a concorrência competitiva con ningunha outra.



Que por canto a Consellería do Mar e o Consello Regulador da DOP Mexillón de Galicia están interesados na potenciación do sector da acuicultura, tanto dende un punto de vista da obtención de produtos certificados no ámbito da produción primaria como do sector transformador destes produtos, así como na mellora da situación socioeconómica das xentes que viven del, polo que cómpre establecer as condicións que permitan a coordinación de accións que repercutan nunha mellora da comercialización e accións de promoción destes produtos de alta calidade.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, de 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2 da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela

