

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA E A ASOCIACIÓN DE VIVENDAS TURÍSTICAS DE GALICIA (AVITURGA) PARA O PROXECTO INTEGRAL PARA REGULAR, PROFESIONALIZAR E PROMOCIONAR AS VIVENDAS DE USO TURISTICO

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Asociación de vivendas turísticas de Galicia o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a data da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2025.

Que o instrumento convencional ten por obxecto o establecemento das condicións para a colaboración entre a Axencia de Turismo de Galicia e AVITURGA para promocionar Galicia como destino turístico, a formación de anfitrións, o acordo de integración de diferentes channels/turespazo, actualización da web Legaliciate.gal, a organización dun congreso de VUTS en Galicia así como un estudo de impacto socioeconómico.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 dos seus estatutos, aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, é a entidade pública instrumental do sector público autonómico de Galicia á que lle corresponde o impulso e execución da política turística da Xunta de Galicia en relación coa promoción da calidade e a innovación, o desenvolvemento, mellora, información e difusión do sector turístico galego, potenciando a devandita oferta, mediante a comercialización, información e difusión do produto turístico da Comunidade Autónoma de Galicia.

Para lograr esta finalidade a Axencia Turismo de Galicia acomete, no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.



Segundo.- AVITURGA é unha asociación sen ánimo de lucro representativa da figura aloxativa da vivenda de uso turístico en Galicia, que representa aos propietarios de máis de 26.000 vivendas de uso turístico, das cales o 87% son particulares que xestionan unicamente unha propiedade, a diferenza co resto de comunidades autónomas.

As vivendas de uso turístico facilitan a desestacionalización da oferta turística posto que están dispoñibles nas plataformas de internet os 365 días do ano, facilitando a estancia dos potenciais turistas tando en temporada alta como en baixa. Esta actividade turística é un importante axente redistribuidor da riqueza xa que o gasto do turista queda íntegro na economía local onde éstas se ubican, e complementa a economía familiar do seu propietario.

Nestas reflexións fundaméntase este proxecto integral de promoción das Vivendas de Uso Turístico en Galicia, que aposta pola profesionalización continua dos propietarios individuais, dixitalizar tanto a comercialización como a visibilización en mercados emisores nacionais e internacionais con potencial turístico para Galicia e ofrecer información actualizada e accesible para reducir a oferta que opera ilegalmente.

Terceiro.- As Vivendas de Uso Turístico en Galicia, representadas colectivamente por AVITURGA, son unha das opcións aloxativas máis demandadas polos visitantes da nosa Comunidade Autónoma. Suman máis de 26.000 VUTs e ofertan case 140.000 prazas de pernoctación; e eso supón un crecemento gradual derivado da demanda deste modelo aloxativo complementario e compatible coas outras moitas opcións que oferta o sector en Galicia. Por elo, e desde a perspectiva das persoas propietarias das VUTS que imprimen ás súas vivendas unha identidade propia coa premisa da calidade como eixo, AVITURGA desenvolverá unha campaña de promoción turística de Galicia como destino de calidade tanto en redes sociais como en medios a través dun Plan de Comunicación que terá o dobre obxectivo de promocionar as VUTS ligándoas aos xeodestinos nos que se encontran.

AVITURGA continuará coa organización de accións de formación que impulsen a excelencia de Galicia como destino e que faciliten ofrecer unha atención profesional ao turista que nos visita xa que os propietarios, en tanto que anfitrións son, en moitas ocasións, o único contacto que estes teñen para obter información da oferta turística na contorna da vivenda de uso turístico.



Para acadar o obxectivo de impartir formación aos propietarios Aviturga conta cunha plataforma propia, www.escueladeanfitriones.es, ferramenta ideal para chegar a toda a nosa xeografía, que permite deseñar accións formativas de interese común do colectivo como pode ser a comercialización, a dixitalización, a fiscalidade ou a posta en valor das súas propiedades pero, tamén, formacións específicas adaptadas as diferentes áreas turísticas como pode ser o coñecemento do territorio, dos monumentos, da oferta cultural, da gastronomía, dos nosos recursos naturais e urbanos e todo tipo de actividades de interese que permitan ao propietario mellorar a experiencia dos turísticas que aloxa temporalmente na súa propiedade.

O programa formativo que prevemos organizar consistirá en webinars impartidos por profesionais con experiencia contrastada nos seus ámbitos para un número reducido de propietarios, de modo que resulte unha actividade interactiva e participativa, buscando que a formación teórica teña aplicabilidade práctica na profesionalización dos propietarios.

Cuarto.- A sincronización a través da empresa Partee nun único envío por parte do propietario dunha VUT da transmisión da identidade dos hóspedes á Policía Nacional ou Garda Civil (parte de viaxeiros) cos datos de ocupación a TURESPAZO foi todo un éxito. Esta iniciativa pioneira abreu a posibilidade de que os diferentes channels e aplicacións se sumarán a unha sincronización que xa está en marcha toda vez que Turespazo ten xa habilitado un "token" que facilita a conexión para o intercambio de datos entre plataformas.

Este proceso de sincronización irá acompañado das correspondentes sesións de formación a cargo de Aviturga para facilitar aos usuarios das diferentes aplicacións especializadas en transmisión dos partes de viaxeiros se familiaricen co cambio e sincronicen o servizo. Legaliciate incluírá unha guía detallada co contido desta formación para que poida ser consultada de xeito permanente.

Este proceso formativo irá acompañado dunha campaña de promoción en redes recordando sistematicamente aos propietarios de VUTs a súa obriga de cumprir con este requisito para enriquecer as estadísticas de ocupación e de pernoctacións en Galicia.

En xuño do 2019 lanzouse legaliciate.gal, unha plataforma web na que se explica de forma simple e intuitiva en 4 pasos como dar de alta unha Vivenda de Uso Turístico en Galicia e



se informa das consecuencias e sancións de comercialización ilegal. A web necesita unha actualización informativa para que as persoas interesadas en novas altas coñezan as restricións impostas nalgúns concellos galegos.

Prantéxase a organización do I Congreso de Vivendas de Uso Turístico de Galicia como foro de debate e visibilización do potencial turístico da nosa comunidade autónoma respecto deste tipo de aloxamento turístico, contando coa participación de todos os axentes activos neste sector de actividade turística, dende as empresas que prestan servizos aos propietarios como, as Administracións Públicas que promocionan Galicia como destino turístico e os propios propietarios, xestores de vivendas, etc.

Así mesmo, non existen moitos datos oficiais de ocupación ou do perfil do hóspede por estar xestionadas na meirande parte por persoas físicas, sendo importante contar con datos, informes e estudos que cuantifiquen o seu impacto económico e social nas distintas áreas turísticas de Galicia e poder planificar accións de promoción turística e aplicar os recursos turísticos con eficiencia. Proponse establecer unha colaboración público-privada cunha institución educativa para elaborar un estudo de impacto socioeconómico das vivendas de uso turístico tanto no ámbito urbano como no rural, como proxecto piloto dun estudo máis amplo de impacto socioeconómico no conxunto da economía galega.

Que a través deste convenio, outórgase á Asociación de vivendas turísticas de Galicia unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4 c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.



E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

