

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA, E A ASOCIACIÓN CLÚSTER EMPRESARIAL DE TURISMO DE GALICIA (CTG), PARA A IMPLEMENTACIÓN, DIFUSIÓN E PROMOCIÓN DA MARCA Q DE CALIDADE TURÍSTICA NO SECTOR TURÍSTICO DE GALICIA

MEMORIA XUSTIFICATIVA

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Asociación Clúster Empresarial de Turismo de Galicia (en adiante CTG) o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día seguinte da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2024.

Que o instrumento convencional ten por obxecto establecer as bases de colaboración entre a Axencia Turismo de Galicia e o CTG para a implementación, difusión e promoción dos servizos turísticos de Galicia coa marca Q de Calidade Turística a través:

- Do apoio á implantación voluntaria en empresas turísticas de Galicia inscritas no Rexistro de Empresas e Actividades Turísticas (REAT) da Xunta de Galicia, das normas de calidade desenvolvidas polos subsectores turísticos empresariais adheridos ao Instituto para a Calidade Turística Española. Este apoio consistirá nunha labor de asesoramento a empresas e actividades do sector turístico mediante a súa preparación para estar en condicións de superar a auditoría externa necesaria para a posterior consecución da Q de calidade turística.
- Do apoio e recoñecemento da Marca de Calidade Turística Española como marca diferenciadora da calidade e dos establecementos certificados.



Que o CTG comprometerase a acadar os seguintes obxectivos:

- a) Acadar un mínimo de 20 novos certificados coa Q de calidade turística. Os novos establecementos ou actividades en proceso de primeira certificación deberán ter unha composición equilibrada tanto dende un punto de vista territorial en toda Galicia, como desde un punto de vista dos sectores, sen prexuízo de que non exista unha obriga mínima por sectores. Neste sentido, os sectores serán: Hoteis e apartamentos turísticos, hoteis-balneario, campings e cidades de vacacións, aloxamentos de turismo rural, turismo industrial, albergues-hosteles, axencias de viaxes (servicios de intermediación), OPCs, palacios de congresos, turismo náutico (portos deportivos e mariñas), turismo activo, campos de golf, restaurantes, cafeterías e bares, ocio nocturno, transportes turísticos e servizos de turismo de saúde, rutas turísticas, museos e calquera outro sector que poida xurdir no ámbito da marca Q e incluído no eido do CTTG.
- b) Acadar o mantemento do número de certificados en procesos de 1º e/ou 2º seguimento e/ou renovación da marca Q que resulte a 1 de xaneiro de cada anualidade, axuntando un novo anexo en cada exercicio. Os establecementos en procesos de seguimento e/ou renovación en cada anualidade que manifesten de forma expresa o seu desexo de baixa na certificación da marca Q e as entidades que manifestan o seu interese de non adherirse ao Convenio, deberán acreditarlo por escrito mediante unha comunicación detallando os motivos da baixa ou non participación no convenio.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- Que a Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 do Decreto 196/2012, do 27 de setembro polo que se crea a Axencia Turismo de Galicia, é a



entidade da Xunta de Galicia á que lle corresponde o exercicio, entre outras, das competencias en materia de fomento e competitividade do turismo.

Segundo.- Que a calidade, como factor de diferenciación das empresas turísticas, constitúe unha liña de actuación imprescindible na nova forma de enfocar a estratexia competitiva do sector turístico galego. Neste sentido, a Axencia Turismo de Galicia e o sector privado deben fortalecer a súa colaboración na consecución do fin común de promoción da marca Q de Calidade Turística.

Terceiro.- Que a asociación sen ánimo de lucro CTG, constituída o 20 de xuño de 2013, é a única entidade en Galicia que agrupa e representa a toda a cadea de valor do sector turístico de Galicia, cuxa finalidade é a representación, defensa e difusión dos intereses comúns dos seus membros, o fomento das actividades principais ou nucleares da cadea de valor do turismo (actividades de apoio, actividades centradas no subministro e actividades centradas no equipamento) así como o incremento da competitividade do sector turístico para o cal realizará cantas accións estime necesarias, promovendo e impulsando a interacción dos distintos axentes co fin de dinamizar e fomentar as relacións entre eles, proporcionando unha plataforma de encontro axeitada para poder cumprilo reto de desenvolver o sector do turismo en Galicia.

Cuarto.- Que a Axencia Turismo de Galicia, para fomentar a colaboración público privada na consecución destes fins comúns, considera conveniente convir co CTG para o impulso da marca Q de Calidade Turística nos establecementos e servizos turísticos de Galicia, xestionada polo Instituto para a Calidade Turística Española (ICTE), que determina que os establecementos e actividades turísticas gozan de determinados niveis de calidade, seguridade e profesionalidade.

Que deste xeito, a través deste convenio de colaboración, instruméntase a concesión directa dunha subvención ao abeiro do disposto nos artigos 19.4.c) e 26.2 a) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, e 36.c) e 40.1a) do Regulamento da



dita lei, aprobado polo Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, concorrendo, segundo se expón, razóns de interese público para o outorgamento da subvención. Así mesmo, polas razóns expostas no expoñendo anterior, ao ser o Clúster a única entidade en Galicia de tal natureza, que aglutina a toda a cadea de valor do turismo da nosa Comunidade autónoma, non procede a realización dunha convocatoria pública, para os efectos do devandito artigo 26.2.a).

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, pola que se transpoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, de 26 de febreiro de 2014, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela
O xerente de Turismo de Galicia

Emilio José de la Iglesia Lema

