

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA E O CONCELLO DE SANXENXO PARA A PROMOCIÓN E DINAMIZACIÓN DO TURISMO DEPORTIVO A TRAVÉS DA ORGANIZACIÓN DA ENTRE RÍAS MEDIA MARATÓN

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou co Concello de Sanxenxo o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a data da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2026.

Que o instrumento convencional ten por obxecto establecer o marco de colaboración entre a Axencia de Turismo de Galicia e o Concello de Sanxenxo para a promoción e dinamización do turismo deportivo a través da organización da Entre Rías Media Maratón.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 dos seus estatutos, aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, é a entidade pública instrumental do sector público autonómico de Galicia á que lle corresponde o impulso e execución da política turística da Xunta de Galicia en relación coa promoción da calidade e a innovación, o desenvolvemento, mellora, información e difusión do sector turístico galego, potenciando a devandita oferta, mediante a comercialización, información e difusión do produto turístico da Comunidade Autónoma de Galicia.

Para lograr esta finalidade a Axencia Turismo de Galicia acomete, no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.

Segundo.- A vila de Sanxenxo foi declarada en 2020 como o primeiro territorio de preferente actuación turística de Galicia, figura tipificada na Lei do Turismo de Galicia e que identifica a aqueles territorios que deben cumprir uns esixentes e específicos criterios



e que, polas súas especiais características, demanda tamén unha actuación singular das administracións públicas.

Sanxenxo é un dos destinos turísticos máis populares do noroeste de España, especialmente durante os meses de verán. Situado na comarca das Rías Baixas, destaca polas súas extensas praias de area fina e augas relativamente tranquilas, como a coñecida Praia de Silgar, que se converte no centro da vida social e turística. A combinación de bo clima, bos servizos e unha animada oferta de lecer atrae tanto a turistas nacionais como internacionais, consolidando a Sanxenxo como un referente do turismo costeiro en Galicia.

Ademais das súas praias, Sanxenxo ofrece unha ampla variedade de actividades e atractivos. O porto deportivo, o Porto Deportivo Juan Carlos I, é un punto clave para o turismo náutico e un lugar ideal para pasear, gozar da gastronomía local ou practicar deportes acuáticos. A proximidade a outros destinos destacados como O Grove ou a illa da Toxa amplía as posibilidades para os visitantes, que poden explorar paisaxes naturais, degustar marisco fresco e coñecer a cultura galega. Todo isto converte Sanxenxo nun destino completo que combina descanso, lecer e tradición.

Para o Concello, a promoción, difusión e posta en valor dos seus recursos turísticos patrimoniais e de natureza, as súas festas e eventos ao longo de todo o ano permiten desestacionalizar e facer de Sanxenxo un destino cunha ampla oferta cultural, deportiva e de ocio para veciños e visitantes.

Terceiro.- A Estratexia de Turismo de Galicia 2030 ten como misión a sostibilidade integral e dentro dela se recolle a medida estratéxica do desenvolvemento turístico responsable.

A poboación local xoga un papel esencial no desenvolvemento turístico dado que o seu grao de aceptación ou rexeitamento afectará á percepción que teñen os viaxeiros do territorio. Así, para construír un destino verdadeiramente sostible, é preciso dotar á estratexia dunha visión global que integre á poboación local para mellorar a súa calidade de vida. Esta actuación pretende achegar as bondades da actividade turística aos residentes; o obxectivo é lograr que se sintan orgullos do destino a través de actuacións que respecten a cultura, o modo de vida, a tradición... e, en definitiva, que melloren as relacións entre os viaxeiros e a cidadanía.



A tal fin promóvese a organización de eventos culturais, gastronómicos, sociais ou deportivos dirixidos á poboación local en establecementos e en espazos turísticos. Esta actuación ten un dobre obxectivo:

1. Por unha banda, achegar a labor dos profesionais do turismo á poboación local. A cidadanía poderá gozar de que actividades e de espazos que, a priori, puideran ser percibidas como orientadas aos viaxeiros.
2. Por outra, ante o posible crecemento da demanda turística en Galicia, lograr un uso equilibrado dos espazos públicos entre os visitantes e a poboación local.

Do mesmo xeito promóvese o impulso ás actividades deportivas co obxectivo de mellorar o posicionamento de Galicia neste eido.

De tal xeito, a *Entre Rías Media Maratón* de 2026 celébrase o 17 de maio cun percorrido de 21 quilómetros que une O Grove e Sanxenxo, atravesando paraxes emblemáticas das Rías Baixas como A Toxa ou a praia da Lanzada. Esta edición, que é xa a terceira da proba, chega cun forte crecemento e coa expectativa de reunir miles de corredores, consolidándose como unha das citas deportivas máis destacadas do calendario galego. Ademais da media maratón, o evento inclúe unha carreira de 10 km e probas infantís, así como actividades paralelas durante toda a fin de semana, converténdose nunha festa do deporte e do turismo activo na contorna costeira.

A *Entre Rías Media Maratón* de 2026 preséntase como unha edición especialmente ambiciosa, tanto pola participación como pola organización. Ademais do seu atractivo percorrido entre O Grove e Sanxenxo, a proba aposta por mellorar a experiencia dos corredores con máis puntos de avituallamento, animación ao longo do trazado e unha maior implicación do público local.

Por outra banda, a edición de 2026 reforza o seu carácter de evento integral, cun programa que vai máis alá da competición. Haberá actividades paralelas como feiras deportivas, propostas gastronómicas e iniciativas para promover hábitos saudables, o que contribúe a atraer tamén acompañantes e visitantes. Deste xeito, a proba consolídase como un motor de dinamización turística e económica para a zona das Rías Baixas, combinando deporte, natureza e promoción do territorio nun mesmo evento.



Estas iniciativas non só dinamizan a hostalería e o comercio local, senón que tamén proxectan a imaxe co Concello a nivel autonómico e nacional, atraendo a novos visitantes e consolidando a posición como destino de referencia para o turismo deportivo.

Sanxenxo recibe unha numerosa afluencia de visitantes ao longo de todo o ano mostrándose como un emprazamento turístico de índole nacional e internacional. O proxecto turístico do concello oferta dende festas, romarías, tradicións e eventos multitudinarios ata a celebración de festivais musicais, festas gastronómicas, temáticas, parroquiais e patronais, mercados ou vías de peregrinación.

Así mesmo, o concello é unha etapa da Ruta do Padre Sarmiento, percorrido cultural e natural que segue os pasos do ilustrado galego Martín Sarmiento ao longo da costa das Rías Baixas. No seu tramo por Sanxenxo, esta ruta ofrece unha combinación moi atractiva de paisaxes mariñas, praias e pequenos núcleos mariñeiros, converténdose nunha opción ideal para o sendeirismo tranquilo e o turismo activo. Ademais, está vinculada co Camiño Portugués, unha das principais vías de peregrinación cara a Santiago de Compostela, o que lle engade un importante valor histórico e espiritual.

O itinerario pasa por lugares de gran beleza como a Praia da Lanzada, un dos areais máis emblemáticos de Galicia, e continúa por camiños costeiros que permiten descubrir a riqueza natural e etnográfica da zona. A conexión co Camiño de Santiago fai que moitos peregrinos opten por integrar esta ruta como unha variante máis paisaxística, combinando mar e tradición xacobeá.

Que a través deste convenio, outórgase ó Concello de Sanxenxo unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4 c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.



En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

