



CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA E A ASOCIACIÓN RURAL DE DESENVOLVEMENTO DA RÍA DE MUROS-NOIA PARA A REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE VALORIZACIÓN DOS RECURSOS TURÍSTICOS NO XEODESTINO RÍA DE MUROS-NOIA

MEMORIA XUSTIFICATIVA

A xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Asociación Rural de desenvolvemento da Ría de Muros-Noia o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día seguinte á súa sinatura ata o 15 de decembro de 2016.

Que o instrumento convencional ten por obxecto:

Establecer as bases da colaboración técnica e económica entre a Asociación Rural de Desenvolvemento da Ría Muros-Noia para a realización de actividades de promoción turística do xeodestino Ría de Muros-Noia a través da realización das seguintes accións:

1. Edición e distribución de tres planos de rutas (BTT, touring e senderismo).
2. Edición e distribución dun catálogo “hospitality” de servizos
3. Incorporación de contidos ao sitio web www.riadaestrela.com (web oficial do xeodestino)
4. Edición e distribución dun plano despregable de recursos do xeodestino
5. Proxecto de creación dunha ruta BTT da Ría de Muros-Noia
6. Organización de tres almozos de traballo informativos na Coruña, Vigo e Santiago de Compostela



7. Posicionamento e viralización de ofertas comerciais na páxina web www.riadaestrela.com

8. Redacción do diagnóstico do Plan Estratéxico e Director do Xeodestino

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orden á consecución do obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se fundamentan no seguinte:

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia créase como axencia pública autonómica polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, establecendo como obxectivo desta o de impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da comunidade.

A Axencia Turismo de Galicia ten entre os seus obxectivos básicos a potenciación do turismo de Galicia como un factor de crecemento económico, a través da valorización dos recursos turísticos, así como o fomento do turismo como un instrumento de reequilibrio territorial.

Así mesmo, e de conformidade co disposto no artigo 9 dos seus estatutos, para o cumprimento dos devanditos obxectivos correspóndelle a dirección e coordinación das actuacións que poidan ter incidencia en materia de turismo.

Segundo.- Que a Asociación Rural de Desenvolvemento da Ría Muros-Noia constituída no ano 2015, é a única asociación que representa á totalidade dos concellos que integran o xeodestino turístico nº 13 Ría de Muros-Noia

No artigo 1 dos estatutos establécese que a asociación ten como finalidade a promoción e desenvolvemento da actividade turístico no conxunto do territorio representado.

Entre os fins principais da asociación, mencionados no artigo 5 dos estatutos destacan:

- Promover o desenvolvemento, a modernización e a adaptación ao mercado e ás innovacións tecnolóxicas das empresas e servizos turísticos da zona



- Fomentar a promoción turística e as actuacións de posta en valor e de dinamización do sector turístico da zona
- Mellorar, complementar e aumentar a oferta turística existente na zona, sempre baixo un criterio de calidade e sustentabilidade
- Potenciar, revalorizar, e preservar os recursos naturais e culturais da zona

Terceiro.- A Lei 7/2011, do 27 de outubro, de turismo de Galicia ten entre as súas finalidades potenciar a oferta turística galega, a través de medidas de fomento que permitan modernizar e profesionalizar o sector turístico e as súas infraestruturas, e mellorar a calidade e a competitividade da oferta turística. Con esta finalidade régulanse na devandita lei os xeodestinos.

A lei define como xeodestinos turísticos as áreas ou espazos xeográficos limítrofes que comparten unha homoxeneidade territorial baseada nos seus recursos turísticos naturais, patrimoniais e culturais, con capacidade para xerar fluxos turísticos e que, xunto á súa poboación, conforman unha identidade turística diferenciada e singular. Os xeodestinos terán un especial protagonismo nas accións de promoción turística da Administración autonómica. Poderán ser utilizados, tras a súa creación, tanto por entidades públicas como privadas, sempre dentro da marca turística global «Galicia» e sen que poidan empregarse como nome comercial, rótulo de establecementos ou vehículos e marcas de bens e servizos.

Dentro dos catorce xeodestinos nos que se dividiu o territorio da Comunidade Autónoma de Galicia encóntrase o xeodestino número 13 “Ría de Muros-Noia” integrado polos concellos de Lousame, Muros, Noia, Outes e Porto do Son.

Cuarto.- As actividades relacionadas coa promoción, dinamización e fomento da riqueza e do turismo na Ría de Muros- Noia contribúen á potenciación deste xeodestino e dá continuidade á colaboración establecida a través do Plan de Dinamización Turística para a comarca de Muros-Noia establecendo agora un conxunto de accións que afectan á totalidade do territorio do xeodestino, para desta forma potenciar un destino xa moi definido no ámbito turístico.



Asemade procurarase que as accións desenvolvidas a través deste convenio, contribúan á sensibilización tanto dos visitantes como dos propios veciños da zona sobre a importancia de preservar e poñer en valor os recursos naturais, culturais e enogastronómicos que teñen unha clara proxección turística co correspondente beneficio económico para a zona.

Quinto.- A través deste convenio, outórgase Asociación Rural de Desenvolvemento da Ría de Muros-Noia unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4 c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de Subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores e que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados no Texto Refundido da Lei de Contratos do Sector público, aprobado por Real Decreto Lexislativo 3/2011, de 14 de novembro, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela

A xerente de Turismo de Galicia

Elena Barca Ramos