

**CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA E O CONCELLO DE CARBALLEDA DE AVIA PARA A CELEBRACIÓN DAS XORNADAS “ACORDO RURAL: LIDERANDO A TRANSICIÓN DENDE OS MUNICIPIOS RURAIS”**

**MEMORIA XUSTIFICATIVA**

O xerente de Turismo de Galicia

**DECLARA:**

Que esta Axencia de Turismo de Galicia formalizou co Concello de Carballeda de Avia o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a data da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2025.

Que o instrumento convencional ten por obxecto establecer as bases de colaboración entre a Axencia de Turismo de Galicia e o Concello de Carballeda de Avia para a celebración das xornadas “Acordo rural: liderando a transición dende os municipios rurais”, que terán lugar os días 28 e 29 de outubro de 2025 en Ourense.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

**Primeiro.-** A Axencia de Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 dos seus estatutos, aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, é a entidade pública instrumental do sector público autonómico de Galicia á que lle corresponde o impulso e execución da política turística da Xunta de Galicia en relación coa promoción da calidade e a innovación, o desenvolvemento, mellora, información e difusión do sector turístico galego, potenciando a devandita oferta, mediante a comercialización, información e difusión do produto turístico da Comunidade Autónoma de Galicia.

Para lograr esta finalidade a Axencia de Turismo de Galicia acomete, no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.



**Segundo.-** O Concello de Carballeda de Avia pretende levar a cabo unhas xornadas estratéxicas orientadas a identificar colectivamente os principios e obxectivos clave para o desenvolvemento territorial, reflexionando sobre os retos e oportunidades nas contornas rurais, coñecendo experiencias de éxito e codeseñando medidas adaptadas ás realidades locais.

As ditas xornadas celebraranse os días 28 e 29 de outubro de 2025 no Centro Cultural Marcos Valcárcel de Ourense.

“Acordo Rural” é unha oportunidade estratéxica para situar os problemas do rural no centro das políticas públicas. Non se trata só dun programa de visitas e debates, é un espazo de alto nivel no que se darán cita persoas expertas, representantes institucionais e iniciativas de referencia en España e Europa, co obxectivo de consensuar unha visión común para abordar os grandes retos e oportunidades dos territorios rurais e establecer as directrices xerais que guíen a acción coordinada das administracións públicas no curto e medio prazo.

O encontro contará coa participación destacada de alcaldes e alcaldesas pertencentes á Federación Española de Municipios e Provincias (FEMP), o que reforza a súa dimensión institucional e a súa vocación de impacto directo nas políticas locais e autonómicas.

Nun contexto de transición ecolóxica e necesidade de reequilibrio territorial, o rural non pode seguir sendo tratado como un espazo periférico, senón que debe recoñecerse como un motor clave de innovación social, sostibilidade económica e cohesión territorial. Este evento permitirá compartir experiencias inspiradoras, contrastar políticas efectivas e elaborar un documento de conclusións que poderá servir como folla de ruta para futuras accións institucionais.

As sesións estarán orientadas a visibilizar as oportunidades que ofrecen os distintos núcleos rurais e os seus territorios vinculados como espazos activos, habitables e resilientes. Cun aforo limitado a 120 persoas, a maioría das actividades desenvolveranse e conxunto para todo o grupo.

Os principais obxectivos principais a acadar son os seguintes:

- Aprender de casos prácticos e reais que combaten a despoboación e o abandono en asentamentos e territorios rurais.



- Diseñar ferramentas para reforzar a calidade de vida nos núcleos rurais mediante as oportunidades laborais e o coidado da poboación.
- Consensuar as directrices xerais que guíen a acción conxunta en materia de planificación de políticas públicas no ámbito rural.
- Abrir un espazo de diálogo e xerar redes de colaboración estratéxicas para o futuro dos distintos territorios rurais.

Os obxectivos específicos son:

- Analizar e valorar a lexislación europea e actual centrada no rural.
- Mostrar casos de éxito no ámbito europeo que poidan ser replicables.
- Recoñecer prácticas exemplares desenvolvidas polos concellos participantes nas xornadas.
- Elaborar un documento estratéxico de conclusións e consensos acadados que guíe os seguintes pasos no marco da FEMP.

As xornadas están estruturadas en torno a unha serie de temas que orientan o debate e permiten abordar os principais retos, oportunidades e iniciativas nos territorios rurais.

#### 1. O medio rural como un lugar para vivir:

- Vivenda, rehabilitación e ordenación do territorio rural.
- Servizos públicos e sociais.
- *Golden age* y mozos no rural

#### 2. O medio rural como un lugar onde traballar:

- Recuperación da terra agraria.
- Novas economías rurais.
- Tecnoloxía, enerxía e innovación.

As xornadas contarán coa colaboración da Deputación Provincial de Ourense, que financiará medios e infraestrutura, tales como as instalacións e equipamentos do Centro Cultural Marcos Valcárcel e parte do cátering, e tamén coa colaboración da Universidade de Santiago de Compostela, que achegará a dirección científica e técnica necesaria para a execución do programa, designando un comité experto para o seu deseño e desenvolvemento.

**Terceiro.-** A Estratexia de Turismo de Galicia recolle dentro da "Misión 3. Promoción,



comercialización, desestacionalización e internacionalización” a medida estratéxica “3.6. Turismo MICE”. O turismo MICE é un turismo que funciona en períodos complementarios ao turismo vacacional, xerando así un notable interese no relativo a definir accións que teñan como fin último a desestacionalización. Galicia conta con infraestruturas mais que suficientes, tanto en termos de recintos feirais ou pazos de congresos, como no relativo oferta de aloxamento ou en sistemas de conexión con outras cidades como son as estacións de tren e aeroportos.

Por outro lado, e tamén dentro da Estratexia de Turismo de Galicia, recóllese dentro da “Misión 5. Mobilidade, conectividade turística e reequilibrio territorial” a medida estratéxica “5.4. Revitalización do turismo rural”. En consonancia co obxecto das xornadas de abordar os retos e oportunidades dos territorios rurais, a dita medida incide en que cómpre mellorar os investimentos en turismo rural, especialmente aqueles que permitan xerar experiencias turísticas singulares e estreitamente vencelladas a estes territorios, pero tamén para manter o rico patrimonio histórico e, con carácter xeral, para xerar infraestruturas que melloren a experiencia turística.

Prestarase especial atención a crear oferta complementaria, cultural e de ocio que faga estas zonas aínda mais atractivas e que sirva como detonante da viaxe. Ademais, apostarase por unha nova estratexia de márketing turístico que resalte a identidade e os atractivos do turismo rural en Galicia, que diferencie a súa oferta e que maximice a súa identidade propia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

