

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA E A FUNDACIÓN DO CAMPO GALEGO PARA APOIO A ESTRUTURA E FUNCIONAMENTO DO MUSEO DO CAMPO E DA MECANIZACIÓN DURANTE O ANO 2022

MEMORIA XUSTIFICATIVA

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Fundación do Campo Galego o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día seguinte da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2022.

Que o instrumento convencional ten por obxecto o outorgamento dunha subvención directa para apoio a estrutura e funcionamento do Museo do Campo e da Mecanización durante o ano 2022.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia, segundo o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, ten como obxectivo, impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da comunidade.

Para lograr esta finalidade a Axencia Turismo de Galicia, acomete no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.

Segundo.- É de interese xeral para o desenvolvemento do sector turístico en Galicia o fomento da realidade asociativa das empresas e entidades que prestan servizos turísticos



na nosa Comunidade Autónoma. Este asociacionismo debe estar agregado a nivel de cadea de valor, de xeito que se vaia camiñando cara unha ordenación do ámbito asociativo no eido turístico, diminuindo a atomización actualmente existente. O fomento desta agrupación da realidade asociativa é merecedora dun impulso e un recoñecemento da súa labor, para a que é necesaria unha mínima estrutura de funcionamento que permita acadar os fins comúns dos seus asociados, que redunda nunha mellor calidade turística en Galicia.

Terceiro.- A Fundación do Campo Galego constitúese como unha organización de natureza fundacional, de interese galego, constituída sen ánimo de lucro. Entre os fins da Fundación destacan dignificar e fomentar o campo galego como unha opción de traballo, así como a xestión do “Museo do Campo e da Mecanización Agraria” promovendo e no seu caso desenvolvendo a creación dun museo onde se recuperan, restauran e conservan, exhiben maquinaria de carácter histórico e demais elementos tecnolóxicos, culturais e sociais e desta forma mostrar a historia do campo galego e a da súa propia evolución no século XX.

Cuarto.- O Museo do Campo e da Mecanización, o único de Galicia adicado a repasar o pasado, o presente e o futuro da actividade agrogandeira no ámbito galego. Servirá como marco para a organización e promoción de cursos, seminarios, campañas de publicidade e outras actividades de carácter pedagóxico, formativo e de difusión do mundo do campo galego.

Este proxecto busca ofrecer na comunidade onde se ubica unha importante opción de ocio cultural dirixida á familia, cun compoñente importante de integración da comunidade provincial e autonómica, sendo a súa vez unha referencia para o resto de comunidades de España e para a comunidade internacional. Esta opción museística de ocio cultural por plantexarse como un referente a nivel nacional e comunitario converterase nun importante elemento dinamizador da economía da comunidade que o acolle, xerando riqueza e postos de traballo, ademais dos directos xa xerados pola propia actividade museística.

Quinto.- A Axencia Turismo de Galicia, para fomentar a colaboración público privada na consecución destes fins comúns, considera conveniente a sinatura deste convenio coa



Fundación, que permita a consecución dos obxectivos sinalados, e que redunde no desenvolvemento do sector turístico da nosa Comunidade Autónoma.

Pola súa parte, a Fundación precisa da implicación e apoio da Administración para manter a súa estrutura como fundación sen ánimo de lucro en defensa do sector e do asociacionismo.

A través deste convenio de colaboración instrumentase a concesión directa dunha subvención ao abeiro do disposto nos artigos 19.4.c) e 26.2 a) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, e 36.c) e 40.1a) do Regulamento da dita lei, aprobado polo Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, concorrendo, polos motivos sinalados, razóns de interese público para o outorgamento da subvención. Así mesmo, dada a especialidade do obxecto do convenio, e ser a citada Fundación a única que pode desenvolver o seu obxecto no ámbito provincial, non procede a realización dunha convocatoria pública, para os efectos do devandito artigo 26.2.a).

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a subscripción dun contrato dos contemplados na Lei de contratos do sector público, aprobado na Lei 9/2017, de 8 de novembro, de Contratos do Sector Público, pola que se transpoñen, ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, de 26 de febreiro de 2004, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

