

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA E A MANCOMUNIDADE DO SALNÉS PARA O APOIO Á DESESTACIONALIZACIÓN TURÍSTICA DA COMARCA DO SALNÉS

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Mancomunidade do Salnés o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día seguinte da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2025.

Que o instrumento convencional ten por obxecto establecer as bases de colaboración entre a Axencia Turismo de Galicia e a Mancomunidade do Salnés para o apoio á desestacionalización turística da Comarca do Salnés.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- Que o artigo 148.1.18 da Constitución establece como competencias da Administración Xeral do Estado que poderán asumir as Comunidades Autónomas, a relativa á promoción e ordenación do turismo no seu ámbito territorial.

Que a Comunidade Autónoma de Galicia ten competencias, con carácter exclusivo, tal e como se desprende do contido do seu Estatuto de Autonomía, en materia de promoción e ordenación do turismo dentro da Comunidade (artigo 27.21).

Que a Axencia Turismo de Galicia, segundo o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, ten como obxectivo impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da comunidade.



Para lograr esta finalidade a Axencia Turismo de Galicia acomete, no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.

Segundo.- Que de conformidade co previsto no artigo 135 da Lei 5/1997, do 22 de xullo, de Administración local de Galicia, os concellos galegos terán dereito a asociarse en mancomunidades para a execución ou prestación en común de obras, servizos e actividades da súa competencia.

Que a Mancomunidade do Salnés é unha administración pública de carácter local integrada polos concellos de Cambados, O Grove, A Illa de Arousa, Meaño, Meis, Ribadumia, Sanxenxo, Vilagarcía de Arousa e Vilanova de Arousa, co obxectivo de consolidar a comarca como un destino turístico diferenciado e de calidade dentro do panorama nacional e internacional.

Que no artigo 13 dos Estatutos da Mancomunidade do Salnés, establécense como fins do mesmo entre outros: *“Realización de xestións e actividades para a potenciación do turismo na comarca que atinxe á mancomunidade”*.

Terceiro.- O Salnés foi consolidándose ano tras ano como un referente no ámbito do turismo, ata converterse nunha das comarcas máis destacadas do norte de España neste sector.

Este feito supón unha valiosa fonte de emprego e riqueza para os habitantes do Salnés, pero conleva tamén unha gran responsabilidade. É imprescindible manter esta posición nunha contorna cada vez máis competitiva. Para logralo, débese permanecer atento á evolución da oferta e a demanda nunha sociedade en constante cambio e transformación.

O Salnés experimenta picos de visitantes durante certas épocas do ano, o que exerce unha presión significativa sobre os seus recursos e servizos. A desestacionalización busca mitigar estes efectos distribuindo de maneira máis equitativa a afluencia turística ao longo do ano.

Diversificar as actividades e eventos durante todo o ano é fundamental para ofrecer aos visitantes unha experiencia turística máis enriquecedora e variada. Isto implica promover actividades relacionadas coa natureza, a gastronomía, a cultura local e o enoturismo, entre outros recursos do destino.





Ademais de mellorar a experiencia do turista, a desestacionalización tamén contribúe a reducir a presión sobre os recursos naturais e as infraestruturas durante os períodos de alta demanda turística. Isto permite unha xestión máis equilibrada e sostible do destino, xerando unha maior estabilidade económica para os negocios locais e facilitando a creación de empregos de maneira máis continua.

A desestacionalización é unha estratexia crave para garantir un desenvolvemento turístico sostible e equilibrado na Comarca do Salnés.

Cuarto.- O Salnés é un destino turístico consolidado que atrae ao visitante pola bondade do seu clima, a variedade das súas paisaxes, así como a gran riqueza dos seus recursos. En tan só 10 minutos o visitante pode gozar dunha marabillosa costa, así como de contornas propias da Galicia interior.

O turismo é unha das actividades máis importantes da nosa comarca polo que se establecen unha serie de obxectivos neste proxecto:

- a) Desestacionalización do turismo.
- b) Incrementar a estancia media, potenciando produtos máis completos e competitivos.
- c) Incremento do gasto medio do visitante.
- d) Apostar pola fidelización do visitante.
- e) Incremento no número de turistas.
- f) Fomentar o aumento de calidade dos bens e servizos ofertados.
- g) Fomentar a colaboración público-privada no desenvolvemento da promoción.

A promoción e comercialización turística a través de feiras e eventos especializados representa unha ferramenta estratéxica fundamental para incrementar a visibilidade do destino, xerar oportunidades de negocio e fortalecer a competitividade nos mercados nacionais e internacionais. Neste contexto, a participación neste tipo de eventos convértese nunha acción prioritaria dentro de calquera plan de márketing turístico territorial.

Así mesmo, o obxectivo principal das accións de promoción do destino e produtos turísticos en medios de comunicación é incrementar a visibilidade do destino do Salnés e poñer en



valor a súa oferta turística a través de campañas publicitarias en medios de comunicación de alcance rexional, nacional e internacional.

A proposta contempla a creación e difusión de contidos atractivos e de calidade que reflectan os principais atractivos do destino: o seu patrimonio natural e cultural, a súa oferta gastronómica, actividades de turismo activo, eventos locais e produtos turísticos innovadores. Esta estratexia de promoción está aliñada cos obxectivos de sustentabilidade, diversificación e desestacionalización do turismo, tal como se establece nas directrices do Plan Estratéxico de Turismo da Comarca do Salnés.

A través deste convenio, outórgase á Mancomunidade do Salnés unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4 c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

