

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A CONSELLERÍA DO MAR DA XUNTA DE GALICIA E A ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE CONSERVAS DE PEIXES E MARISCOS (ANFACO-CECOPECA) PARA A PROMOCIÓN E A MELLORA DA COMERCIALIZACIÓN DAS CONSERVAS DE PRODUTOS PESQUEIROS NO ANO 2022

En Santiago de Compostela, o día _____, na sede da Consellería do Mar,

REUNIDOS

Dunha parte, Dona Mercedes Rodríguez Moreda, en calidade de directora xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica, actuando en nome e representación da Consellería do Mar, por delegación da conselleira, en virtude das facultades delegadas que lle confire a ORDE do 8 de setembro de 2017, da mesma consellería, publicada no DOG Núm. 180, 21 de setembro.

E doutra, D. Juan Manuel Vieites Baptista de Sousa, con DNI n.º 35.991.928-X, en representación da Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos – Centro Técnico Nacional de Conservación de Productos de la Pesca (en adiante ANFACO-CECOPECA), coas facultades recoñecidas na escritura de apoderamento de data 30/07/2009, outorgado ante o Notario do Ilustre Colexio de Galicia, D. José Pedro Riol López e co n.º de protocolo 1992.

EXPOÑEN

PRIMEIRO:

Que a actividade pesqueira, marisqueira e acuícola é un dos principais motores da economía galega que sitúa a Galicia, pola riqueza da súa produción, como a primeira das comunidades pesqueiras da Unión Europea.

SEGUNDO:

Que o Estatuto de Autonomía de Galicia atribúe á Comunidade Autónoma, no seu artigo 28º, a competencia para o desenvolvemento lexislativo e a execución da lexislación do Estado no ámbito da ordenación do sector pesqueiro. Neste sentido o artigo 3.4 da Lei 11/2008, do 3 de decembro, de pesca de Galicia, modificada pola Lei 6/2009, do 11 de decembro, inclúe dentro das materias correspondentes á competencia da Comunidade Autónoma as relativas á ordenación do sector pesqueiro galego, á ordenación das estruturas, aos mercados, á comercialización, á manipulación,

á transformación e á conservación dos produtos pesqueiros e a promoción das estruturas de comercialización mediante o apoio aos sectores produtivos na distribución dos produtos do mar.

Neste sentido a Consellería do Mar ten entre os seus obxectivos prioritarios a potenciación, difusión e promoción dos sectores e produtos pesqueiros galegos, co fin de intensificar o coñecemento dos mesmos e incrementar así a súa competitividade.

TERCEIRO:

Que a ANFACO-CECOPESCA, asociación representativa, sen ánimo de lucro, da práctica totalidade do sector conserveiro dos produtos pesqueiros, conta entre os seus fins a realización de todas aquelas accións encamiñadas á promoción dos produtos derivados da pesca, o marisqueo e a acuicultura. Sendo a única asociación do sector conserveiro, capacitada para executar o investimento inmaterial obxecto deste convenio de colaboración, polo que non sería posible promover a concorrência competitiva con outras asociacións do sector.

Que por canto a Consellería do Mar e ANFACO-CECOPESCA están interesados na potenciación do sector da conservación e transformación dos produtos pesqueiros en Galicia, así como na mellora da situación socioeconómica das xentes que viven desta industria, polo que cómpre establecer as condicións que permitan a coordinación de accións de promoción das conservas de produtos pesqueiros.

Que no marco do presente convenio desenvolveranse diversas accións de promoción do sector e mellora da comercialización: xornadas para a mellora da competitividade do sector, estudo sobre o mercado e consumidor de conservas, promoción en feiras e prospección de mercados, actividades gastronómicas, actividades relacionadas coa dixitalización, entre outras.

CUARTO:

Que as partes anteriormente referenciadas consideran de mutuo interese a realización dunha serie de accións que redunden nunha mellora do sector conserveiro e das industrias relacionadas en materias tales como comercialización, promoción e fomento do consumo de produtos transformados.

QUINTO:

Que para o desenvolvemento das actividades que se indican máis adiante, as partes, de forma conxunta, dispoñen de medios humanos e materiais suficientes.

Na súa virtude, e dada a existencia dun interese coincidente, ambas partes acordan formalizar o presente convenio de acordo coas seguintes

CLÁUSULAS

PRIMEIRA.- OBXECTO DO CONVENIO

O obxecto do presente convenio é establecer as bases de colaboración entre a Consellería do Mar e ANFACO-CECOPESCA para a coordinación de accións de promoción das conservas de produtos pesqueiros e a mellora da súa comercialización. As accións específicas que se van realizar derivadas deste obxecto son as que seguen:

1 XORNADAS PARA A MELLORA DA COMPETITIVIDADE DO SECTOR

A situación económica actual afecta a competitividade do sector industrial transformador e conserveiro de produtos da pesca e da acuicultura de Galicia, que opera nun contexto cada vez máis cambiante e esixente. Todo isto demanda a adaptación e a reciclaxe do noso tecido industrial, co obxectivo de afrontar con éxito os seus retos e desafíos.

Neste contexto, cada vez con maiores esixencias empresariais que deben ser atendidas para así lograr un crecemento e expansión do sector, faise necesario máis que nunca situar o coñecemento fronte as previsións, co fin de contribuír a unha planificación e pór a disposición das empresas ferramentas que lles permitan mellorar a toma de decisións e a planificación estratéxica. Proponse a realización de 4 xornadas sobre temáticas actuais e innovadoras, como poden ser a transformación dixital, o *marketing*, a I+D+i, a sustentabilidade e a internacionalización, entre outras.

2 ESTUDO SOBRE O MERCADO E CONSUMIDOR DE CONSERVAS DE PEIXE E MARISCO EN ESPAÑA

Unha análise en profundidade do mercado de conservas de peixe e marisco nacional e entender o consumidor é esencial para a visión estratéxica do sector industrial transformador e conserveiro de produtos da pesca e da acuicultura de Galicia.

Coa realización do estudo pretendese entender o mercado de conservas de peixe e marisco dentro do fogar; o impacto da Covid-19; entender o comportamento do comprador/consumidor;

identificar as tendencias específicas desta categoría; identificar as pancas de crecemento e identificar as melloras na experiencia de compra e consumo.

Para elo, a través do mesmo realizarase unha completa visión do mercado de conservas de peixe e marisco en España dende a óptica de compra como na de consumo, có obxectivo de coñecer as tendencias na adquisición de conservas de peixe e marisco e o impacto da Covid-19, así como o seu consumo e as tendencias, entre outros aspectos.

3 PROMOCIÓN DE CONSERVAS DE PEIXE E MARISCO EN FEIRAS Y PROSPECCIÓN DE MERCADOS

Co obxectivo de potenciar e promocionar a imaxe do sector industrial transformador e conserveiro de produtos da pesca e da acuicultura de Galicia en diferentes mercados e impulsar a súa presenza exterior, existe hoxe en día ferramentas clave como son a asistencia a feiras, prospeccións de mercados que serven como unha vía de coñecemento dos mercados, unha vía de contacto con compradores/importadores, e como un medio de promoción dos produtos de Galicia. Para poder conseguir estes obxectivos é primordial estar presentes nos diferentes eventos.

Neste ámbito, propónse promocionar os produtos de mar e da acuicultura en conserva de Galicia nas feiras de alimentación internacional como son: Alimentaria (4-7 de abril de 2022) e SIAL París (15-19 de outubro de 2022), eventos que contan con gran número de visitantes locais e internacionais.

Polo tanto, aproveitando ditos eventos, propónse a realización dunha presentación / degustación dos produtos do mar de Galicia coincidindo coa celebración destas feiras. Invitarase ademais das empresas produtoras, a clientes, importadores, distribuidores e organismos e institucións, sendo un punto de encontro e intercambio.

Asemade, co motivo da participación en SIAL París, realizarase unha prospección do mercado francés, visitando diferentes puntos de venta para a análise da oferta de produtos da pesca e da acuicultura.

4 ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS

Os produtos do mar, incluíndo as conservas de peixe e marisco, son un elemento esencial na Dieta Atlántica contribuíndo a levar unha dieta equilibrada. Asemade, estes produtos aínda que non

precisan de preparación adicional para o seu consumo, pola súa versatilidade e variedade son un ingrediente cada vez máis introducido na cociña.

Polo tanto, considérase fundamental promover o aspecto gastronómico das conservas co obxectivo de ensinar ós consumidores a forma de elaborar e presentar pratos con estes produtos do mar, e de coñecer os seus beneficios nutricionais.

Para isto, desenvolveranse diversas accións de promoción como poden ser *showcookings*; obradoiros; degustacións, etc. en diversos contextos como eventos e festas gastronómicas, puntos de venta, Camiño de Santiago, entre outros...

5 PROMOCIÓN DAS CONSERVAS DE PEIXE E MARISCO EN MEDIOS OFFLINE /ONLINE

Tanto os medios de comunicación *offline* como os online teñen un gran alcance xa que, dependendo do público obxectivo, chegan a un gran número de persoas e consumidores. A fusión dos canais virtuais, con unha resposta máis inmediata para os consumidores actuais, cos canais tradicionais, son un xeito de reforzar e consolidar a estratexia de comunicación do sector transformador e conserveiro de produtos do mar alcanzando un maior público.

Con esta promoción a través de diferentes contidos (audiovisuais, artigos, imaxes,...) pretendese xerar e reforzar a confianza do consumidor das conservas de peixe e marisco, como alimento seguro, nutritivo e rico; enxalzar a variedade de produtos e preparacións que pódense encontrar no mercado; promocionar a súa versatilidade gastronómica e a súa excelencia e calidade e sustentabilidade.

6 ACTIVIDADES RELACIONADAS COA DIXITALIZACIÓN 360º E FOTOGRAMETRÍA 3D PARA OS FONDOS DO MUSEO ANFACO

Nos últimos anos, e cada vez máis, a dixitalización xoga un papel primordial na industria transformadora e conserveira de produtos do mar de Galicia no ámbito cultural e patrimonial. As tecnoloxías dixitais convértense no centro de case tódolos aspectos de traballo dos museos para satisfacer as novas realidades, ofrecendo solucións en relación coas súas funcións, dende os fondos da colección ata localizacións industriais e expositivas.

Nesta decidida aposta, propónse por en valor a colección do museo ANFACO mediante diferentes accións de dixitalización 360º e fotogrametría 3D para os fondos da colección e as contornas

industriais relacionadas. Tódolos activos unha vez dixitalizados, son procesados para xerar documentación de preservación e difusión.

SEGUNDA.- CONDICIÓNES ECONÓMICAS

A Consellería do Mar contribuirá á realización das accións comprendidas no obxecto do presente convenio cunha achega económica, que ten como finalidade compensar a ANFACO-CECOPECA polos gastos nos que incorre como consecuencia de levar a cabo as actuacións obxecto do convenio, cifradas na cantidade de cento corenta e nove mil euros (149.000,00 €), con cargo a aplicación orzamentaria 15.02.723B 640.0, código de proxecto 2016 00286 S, sendo esta partida económica axeitada para asumir o custo desta acción por considerarse pola súa propia natureza como un activo configurado como un investimento de carácter intanxible que deberá incrementar o valor das políticas públicas acometidas pola Consellería do Mar neste ámbito e que non dará lugar a investimentos reais de carácter material.

A tramitación do expediente é ordinaria e anticipada de gasto e a eficacia deste convenio queda condicionada á existencia de crédito adecuado e suficiente, tendo en conta o disposto na Orde de 11 de febreiro de 1998, modificada respectivamente pola Orde do 27 de novembro de 2000 e pola do 25 de outubro de 2001 e existe crédito previsto no proxecto de orzamentos da Comunidade Autónoma para o exercicio 2022, aprobado o 18 de outubro de 2021 polo Consello da Xunta, e xustifícase porque é necesario empezar coas actuacións recollidas no presente convenio nos primeiros meses de 2022.

As actuacións recollidas no presente convenio (ANEXO A) son financiáveis, nun 75 %, co Fondo Europeo Marítimo da Pesca (FEMP). Faise constar tamén a elixibilidade da actuación que se pretende a través da contratación que se propón no marco da Prioridade da Unión, Obxectivo e Medida do FEMP: 5.1.3: Medidas de comercialización, prevista no artigo 68 do Regulamento (UE) 508/2014, do 15 de maio. Esta participación farase constar en todas cantas actuacións se realicen ao abeiro deste convenio.

ANFACO-CECOPECA empregará a totalidade da achega económica desta cláusula nas accións derivadas do obxecto deste convenio, non obtendo ningún beneficio económico desta consignación orzamentaria.

Poderanse facer pagos parciais contra da presentación das facturas polos investimentos inmateriais realizados, ás que se xuntarán as memorias de cada actividade e as certificacións actualizadas expedidas por cadansúa administración que acrediten que a entidade está ao corrente nas súas obrigas tributarias e sociais, así como que non ten débedas pendentes

contraídas coa administración da Xunta de Galicia. As facturas deberán ser conformadas pola Dirección Xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica para estes efectos.

Para facer efectivo o último pagamento presentarán a memoria final á que se fai referencia na cláusula terceira seguinte.

TERCEIRA.- OBRIGAS

ANFACO-CECOPESCA obrígase a realizar as accións especificadas na cláusula primeira do presente convenio.

No marco do presente convenio, ANFACO-CECOPESCA obrígase a facer constar a participación da Xunta de Galicia e do Fondo Europeo Marítimo e de Pesca (FEMP) nas exhibicións publicitarias que teñan lugar no marco deste convenio.

Finalmente presentará diante da Consellería do Mar unha memoria descritiva da realización do obxecto do convenio; así como unha conta de resultados en relación á finalidade do convenio, que abranca todos os gastos e ingresos nos que se incorreu na organización das accións obxecto do convenio.

Ademais; deberá aportar xustificantes dos gastos realizados, que consistirán, de forma xeral, nas facturas desagregadas e demais xustificantes de gasto de valor probatorio equivalente, contratos (de obra ou servizo) e nóminas, detallados o máximo posible. Así mesmo deberá presentar xustificantes de pago referidos as facturas e demais xustificantes de gastos aportados. Os xustificantes bancarios deberán soportar o número de factura ou facturas pagadas no caso de transferencias, así como o beneficiario, importe, emisor e data, entre outros, de tal xeito que se poida seguir a rastrexabilidade da operación xustificada.

CUARTA.- RÉXIME DE PERSOAL

A realización das actuacións previstas neste convenio non levará consigo ningún tipo de relación de carácter laboral entre a Consellería do Mar e as persoas que interveñan ou puideran intervir na súa execución, sendo a ANFACO-CECOPESCA responsable das obrigas sociais e laborais que se puideran derivar da contratación, pola mesma, do referido persoal.

QUINTA.- SEGUIMIENTO

Aos efectos de coidar do cumprimento de estipulado no presente convenio créase unha Comisión de Seguimento do mesmo, que estará composta polo xefe do Servizo de Mercados, en representación da Consellería do Mar, e pola responsable de Promoción de ANFACO-CECOPESCA. A dita comisión, que se xuntará a petición de calquera das partes, será o mecanismo de actuación conxunta para garantir a efectividade do convenio.

Neste senso, ANFACO-CECOPESCA atenderá ás indicacións, suxestións e requirimentos que se lle formulen desde a Consellería do Mar en relación co obxecto do presente convenio.

Será necesario que durante a execución das diferentes actividades a Consellería do Mar dispoña de toda a información dos eventos e que de o seu visto e praxe antes da súa realización.

SEXTA.- VIXENCIA

A vixencia do presente convenio estenderase desde a súa sinatura, no ano 2022 e ata o 30 de decembro de 2022, non sendo susceptible de prórroga.

SÉTIMA.- RESOLUCIÓN

Serán causa de resolución do convenio o mutuo acordo das partes e o incumprimento das cláusulas contidas no mesmo.

OITAVA.- CARACTER DO CONVENIO

Este convenio ten a natureza dos previstos no artigo 6 da Lei 9/2017, de 8 de novembro, de contratos do sector público e o seu réxime xurídico virá determinado polas estipulacións previstas no propio convenio e os principios xerais resultantes da citada Lei.

A tramitación do presente convenio é ordinaria e anticipada de gasto e existe crédito suficiente previsto no proxecto de orzamentos da Comunidade Autónoma para o exercicio 2022, aprobado o 18 de outubro de 2021 polo Consello da Xunta, e xustifícase porque é necesario comezar coas actuacións recollidas no convenio nos primeiros meses de 2022. O desenvolvemento do presente convenio queda sometido á condición suspensiva da existencia de crédito axeitado e suficiente para financiar as obrigas derivadas da súa execución.

NOVENA.- LITIXIOS

As cuestións controvertidas xurdidas sobre a interpretación, modificación, resolución e efectos que puideran derivarse da aplicación do presente convenio deberán ser solucionadas pola Comisión de Seguimento á que se refire a cláusula quinta anterior. Se non se puidera alcanzar dito acordo, as posibles cuestións litixiosas serán de coñecemento e competencia da orde xurisdiccional contencioso- administrativa.

DÉCIMA. AUTORIZACIÓN PARA A PUBLICACIÓN DOS DATOS DOS ASINANTES NO PORTAL DE TRANSPARENCIA

Consonte ao establecido nos artigos 12 a 16 da Lei 19/2013, de 9 de decembro, de transparencia, acceso á información pública e bo goberno en concordancia cos artigos 24 e 25 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, os asinantes outorgan o seu consentimento para que os datos persoais que constan no convenio e mais no resto das especificacións contidas no mesmo poidan ser publicadas no Portal de Transparencia e Goberno Aberto.

E para que así conste, en proba de conformidade e previa a súa lectura, as partes asinan o presente convenio por triplicado exemplar e a un só efecto no lugar e data ao comezo indicados.

Pola Consellería do Mar

Por ANFACO-CECOPESCA

P.D. (Orde do 8-09-2017, DOG nº 180, do 21-09-2017)

A directora xeral de Pesca, Acuicultura e
Innovación Tecnolóxica

O secretario xeral

Mercedes Rodríguez Moreda

Juan Manuel Vieites Baptista de Sousa



ANEXO A

CADRO RESUMO DAS ACCIÓNS PROPOSTAS E O SEU ORZAMENTO GLOBAL

ACCIONES	APORTACIÓN ANFACO- CECOPECA	APORTACIÓN CONSELLERÍA DO MAR	TOTAL (IVE INCLUIDO)
Xornadas para a mellora da competitividade do sector (4) - Planificación, coordinación, preparación programa e documentación, convocatoria, xestión asistentes, desenvolvemento, comunicación, etc. - Gastos poñentes; catering; aluguer plataforma / equipos, ...	6.750,00 €	3.025,00 €	9.775,00 €
Estudo sobre o mercado e consumidor de conservas de peixe e marisco en España - Delimitación e definición do mercado de conservas en España. - Obtención, análise e tratamento dos datos e información. - Preparación dos contidos e redacción do estudo. - Coordinación, xestión, supervisión. - Divulgación dos resultados do estudo.	46.250,00 €	60.500,00 €	106.750,00 €
Promoción de conservas de peixe e marisco en feiras e prospección de mercados - Deseño, coordinación, xestión, desenvolvemento, comunicación, etc. - Aportación de produto. - Informe de prospección do mercado francés (oferta, innovacións, requisitos técnicos, análise estatísticas,...). - Gastos para a realización dos cócteles (servizo cociñeiro, sala, catering, aluguer equipamentos,...).	23.150,00 €	12.705,00 €	35.855,00 €
Actividades gastronómicas - Planificación, coordinación, xestión, documentación e comunicación. - Material para demostracións de cociña e degustacións. - Servizo de cociñeiro e axudantes. - Outros servizos de organización (aluguer equipos técnicos, aluguer/reserva lugar de celebración, decoración,...).	39.150,00 €	40.100,00 €	79.250,00 €
Promoción das conservas de peixe e marisco en medios offline /online - Planificación, coordinación, xestión e documentación,... - Promoción en medios offline/online (creación contidos, imaxe, compra espazos e inserción, gasto publicidade, difusión,...).	21.450,00 €	21.780,00 €	43.230,00 €
Actividades relacionadas coa dixitalización 360º e fotogrametría 3d para os fondos do museo ANFACO - Coordinación, selección e documentación e supervisión. - Dixitalización 360 e fotogrametría 3D.	12.250,00 €	10.890,00 €	23.140,00 €
TOTAL	149.000,00 €	149.000,00 €	298.000,00 €

