

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A CONSELLERÍA DO MAR DA XUNTA DE GALICIA E O CONSELLO REGULADOR DA AGRICULTURA ECOLÓXICA DE GALICIA PARA A PROMOCIÓN E MELLORA DA COMERCIALIZACIÓN DOS PRODUTOS DA ACUICULTURA ECOLÓXICA CERTIFICADA DE GALICIA NO ANO 2024

En Santiago de Compostela, na hora e data da sinatura dixital,

REUNIDOS

Dunha parte, don Antonio Basanta Fernández, en calidade de director xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica, actuando en nome e representación da Consellería do Mar, por delegación do conselleiro, en virtude das facultades delegadas que lle confire a Orde do 21 de febreiro de 2022, da mesma consellería, publicada no DOG Núm. 41, de 01 de marzo e, de conformidade co Decreto 49/2024, do 22 de abril, polo que se fixa a estrutura orgánica das consellerías da Xunta de Galicia e do Decreto 210/2022, do 01 de decembro, polo que se modifica o decreto 50/2021, de 11 de marzo, polo que se aproba a estrutura orgánica da Consellería do Mar.

E doutra, D. Francisco López Valladares, en calidade de presidente, e en representación do Consello Regulador de Agricultura Ecolóxica de Galicia, ao abeiro das facultades que lle confire o artigo 22 da Decreto 4/2007, do 18 de xaneiro, polo que se regulan as denominacións xeográficas de calidade do sector alimentario e os seus consellos reguladores.

EXPOÑEN

PRIMEIRO: Que a actividade pesqueira, marisqueira e acuícola é un dos principais motores da economía galega que sitúa a Galicia, pola riqueza da súa produción, como a primeira das comunidades pesqueiras da Unión Europea.

SEGUNDO: Que o Estatuto de Autonomía de Galicia atribúe á Comunidade Autónoma, no seu artigo 28º, a competencia para o desenvolvemento lexislativo e a execución da

lexislación do Estado no ámbito da ordenación do sector pesqueiro. Neste sentido o artigo 3.4 da Lei 11/2008, do 3 de decembro, de pesca de Galicia, modificada pola Lei 6/2009, do 11 de decembro, inclúe dentro das materias correspondentes á competencia da Comunidade Autónoma as relativas á ordenación do sector pesqueiro galego, á ordenación das estruturas, aos mercados, á comercialización, á manipulación, á transformación e á conservación dos produtos pesqueiros e a promoción das estruturas de comercialización mediante o apoio aos sectores produtivos na distribución dos produtos do mar.

Neste sentido a Consellería do Mar ten entre os seus obxectivos prioritarios a potenciación, difusión e promoción dos sectores e produtos pesqueiros galegos, co fin de intensificar o coñecemento dos mesmos e incrementar así a súa competitividade.

TERCEIRO: Que o Consello Regulador de Agricultura Ecolóxica de Galicia (CRAEGA) é o órgano encargado do control e certificación das producións ecolóxicas en Galicia. O CRAEGA, no seu Regulamento de Funcionamento, publicado no DOG de 14 de abril de 2009, prevé coma unha das súas funcións a de difundir o coñecemento e a aplicación dos sistemas de produción ecolóxica e dos produtos ecolóxicos. Sendo a única entidade, capacitada para executar o investimento inmaterial obxecto deste convenio de colaboración, non será posible promover a concorrencia competitiva con outras entidades do sector.

Que por canto a Consellería do Mar e o CRAEGA están interesados na potenciación do sector dos produtos da acuicultura ecolóxica certificada en Galicia, así como na mellora da situación socioeconómica das xentes que viven desta actividade, cómpre establecer as condicións que permitan a coordinación de accións de promoción dos produtos ecolóxicos do mar.

Que no marco do presente convenio, desenvolveranse diversas accións para combatir o descoñecemento e promover o consumo da acuicultura ecolóxica certificada de Galicia e os seus alimentos mediante un acto de presentación da campaña “Ecolóxicos a Mares” así como actividades en espazos públicos de carácter popular.



CUARTO:

O Regulamento (UE) 2021/1139 do Parlamento Europeo e do Consello do 7 de xullo de 2021 polo que se establece o Fondo Europeo Marítimo, de Pesca e de Acuicultura, e polo que se modifica o Regulamento (UE) 2017/1004, establece no seu artigo 3 que o FEMPA contribuirá á aplicación da PPC e da política marítima da Unión, tendo entre as súas prioridades a de fomentar as actividades sustentables de acuicultura, así como a transformación e comercialización de produtos da pesca e a acuicultura, contribuíndo así á seguridade alimentaria na Unión (Prioridade 2).

No artigo 26 do devandito Regulamento (UE) 2021/1139 establécese que o apoio no marco desa prioridade 2 abarcará intervencións que contribúan á consecución dos obxectivos da PPC establecidos no artigo 2 de Regulamento (UE) 1380/2013, por medio de determinados obxectivos específicos, entre os que se atopan a de promover a comercialización, a calidade e o valor engadido dos produtos da pesca e da acuicultura.

No programa “Fondo Europeo Marítimo, de Pesca e de Acuicultura: Programa para España” que contempla, de cara a acadar o obxectivo específico 2.2 mediante a “Mellora da comercialización mediante campañas de promoción dos produtos pesqueiros e acuícolas”, apoiar accións de promoción dos produtos pesqueiros e acuícolas, a apertura de novos mercados e a consolidación dos xa existentes. En concreto, contéplase apoiar operacións consistentes en campañas de comunicación e promoción dos produtos e a actividade de pesca sostible, a organización e participación en feiras, congresos, eventos, seminarios e exposicións, promoción de produtos con dificultades para a súa introdución no mercado, así como proxectos de comunicación e promoción co obxecto de avaliar e planificar campañas de promoción dos produtos e as actividades da pesca, a acuicultura e a cadea ou busca de novos mercados. Polo tanto, o obxecto do presente convenio considérase que cumpre cos requisitos de elixibilidade (S) establecidos no Programa Operativo do FEMPA 2021-2027 de España.

Así mesmo, consideraranse elixibles (S) tódolos custos, IVE incluído, segundo o previsto no artigo 64 do Regulamento (UE) 2021/1060, do Parlamento Europeo e do Consello, do 24 de xuño de 2021 polo que se establecen as disposicións comúns



relativas ao Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional, ao Fondo Social Europeo Plus, ao Fondo de Cohesión, ao Fondo de Transición Xusta e ao Fondo Europeo Marítimo, de Pesca e de Acuicultura, así como as normas financeiras para os devanditos Fondos e para o Fondo de Asilo, Migración e Integración, o Fondo de Seguridade Interior e o Instrumento de Apoio Financeiro á Xestión de Fronteiras e a Política de Visados.

Ademais, de conformidade co disposto no artigo 41 do REGULAMENTO (UE) N° 2021/1139, de 7 de xullo, polo que se establece o FEMPA, dado que o beneficiario da operación é un organismo público, a porcentaxe do investimento elixible é do 100% e, en aplicación do seu artigo 40, o porcentaxe de cofinanciación polo FEMPA é do 70 %.

QUINTO:

Que as partes anteriormente referenciadas consideran de mutuo interese a realización dunha serie de accións que redunden na promoción da acuicultura ecolóxica certificada de Galicia e os seus alimentos.

SEXTO:

Que para o desenvolvemento das actividades que se indican máis adiante, as partes, de forma conxunta, dispoñen de medios humanos e materiais suficientes.

Na súa virtude, e dada a existencia dun interese coincidente, ambas partes acordan formalizar o presente convenio de conformidade coas seguintes

CLÁUSULAS

PRIMEIRA.- OBXECTO DO CONVENIO

O obxecto do presente convenio é establecer as bases de colaboración entre a Consellería do Mar e o CRAEGA para a coordinación de accións de promoción e mellora



da comercialización dos produtos da acuicultura ecolóxica certificada de Galicia. As accións específicas que se van realizar derivadas deste obxecto son as que seguen:

1. Acto de presentación da campaña

Acto público e mediático de carácter institucional:

- Convocatoria de prensa.
- Convocatoria do sector.
- Convocatoria distribución alimentaria.
- Decoración, degustación.

2. Actividade en espazo público

Realización dun evento en espazo público de maneira participativa, con degustacións, actividades e agasallos:

- Foodtruck e presenza de cociñeiros/as relevantes.
- Actividades con influencers para xerar contido de interese co público online.
- Actividades, xogos e agasallos co material promocional.
- Reparto de díptico informativo.

Será unha actividade que intentará ofrecer unha experiencia culinaria única que combine os alimentos da acuicultura ecolóxica coa influencia das redes sociais, creando un ambiente no que a gastronomía e conciencia ambiental se atopen. Os foodtrucks coñecidos pola súa versatilidade e accesibilidades, son plataformas ideais para promover a oferta de alimentos ecolóxicos da acuicultura galega, desde algas recollidas de maneira responsable, mariscos (mexillóns) cultivados en contornas sostibles ata distintos produtos elaborados da acuicultura ecolóxica certificada. Os asistentes terán a oportunidade de probar unha variedade de pratos preparados con ingredientes seleccionados.

Ademais, a presenza de influencers agrega un elemento de exclusividade e relevancia social ao evento. Estas personalidades, coa súa capacidade para influír nas opinións e comportamentos dos seus seguidores, poden amplificar a mensaxe de sustentabilidade



e fomentar unha maior apreciación polos produtos do mar galego ecolóxicos. Coa súa participación non só aumenta a visibilidade do evento, senón que tamén ofrece unha oportunidade para educar a un público máis amplo sobre a importancia de elixir alimentos sostibles. Ao combinar a innovación culinaria co poder da influencia social, este evento será un recordatorio de que cada elección que facemos na nosa mesa pode ter un impacto significativo no mundo que nos rodea.

3. Material de promocional

Realizaráse unha edición de material promocional e/ou merchandising para a campaña “ecolóxicos a mares” poñendo o foco nos produtos e nos valores da acuicultura ecolóxica de Galicia, para iso, vaise diseñar unha imaxe gráfica asegurándose a cohesión do deseño en diversos formatos, como bolsas da compra, camisetas, delantais, pegatinas e folletos informativos. O obxectivo é xerar un impacto visual forte e comunicar de maneira efectiva as vantaxes da acuicultura, impulsando así a notoriedade da campaña e estimulando o interese do público, tanto consumidores como clientes sectoriais potenciais.

SEGUNDA. - CONDICIÓNS ECONÓMICAS

A Consellería do Mar contribuirá á realización das accións comprendidas no obxecto do presente convenio cunha achega económica, que ten como finalidade compensar a CRAEGA polos gastos nos que incorre como consecuencia de levar a cabo as actuacións obxecto do convenio, cifradas na cantidade de corenta mil euros (40.000,00 €), con cargo a aplicación orzamentaria 46.02.723B 640.0, código de proxecto 2023 00197 S, sendo esta partida económica axeitada para asumir o custo desta acción por considerarse pola súa propia natureza como un activo configurado como un investimento de carácter intanxible que deberá incrementar o valor das políticas públicas acometidas pola Consellería do Mar neste ámbito e que non dará lugar a investimentos reais de carácter material.

A adaptación da contabilidade ás novas estruturas orgánicas dos órganos dependente da Presidencia da Xunta de Galicia e das consellerías (Decreto 48/2024 e Decreto 49/2024),

fixo necesario que a aplicación orzamentaria empregada durante a tramitación deste expediente fose obxecto de modificación como consecuencia do establecido na Orde do 25 de abril de 2024 pola que se regulan as actuacións orzamentarias e contables necesarias para a adaptación do orzamento á estrutura da Xunta de Galicia aprobada no Decreto 42/2024, do 14 de abril, polo que se establece a estrutura orgánica da Xunta de Galicia.

A tramitación do expediente é ordinaria e existe crédito suficiente previsto na Lei 9/2023, de 28 de decembro, de orzamentos xerais da Comunidade Autónoma de Galicia para o ano 2024.

As actuacións recollidas no presente convenio (Anexo A) son financiáveis, nun 70 %, co Fondo Europeo Marítimo de Pesca e de Acuicultura (FEMPA). Faise constar tamén a elixibilidade da actuación que se pretende a través da contratación que se propón no marco da Prioridade da Unión, Obxectivo e Medida do FEMPA: 2.2.2. Mellora da comercialización mediante campañas de promoción dos produtos pesqueiros e acuícolas. Feiras, prevista no artigo 26 Regulamento (UE) 2021 / 1139. Esta participación farase constar en todas cantas actuacións se realicen ao abeiro deste convenio.

No caso de que da execución das actividades contempladas na cláusula primeira e realizadas no marco deste convenio de colaboración non supoñan o gasto da cantidade máxima prevista nos parágrafos anteriores, cada unha das partes asinantes deberán asumir o 50% dos gastos nos que efectivamente se incorran, coa excepción de que a comisión de seguimento creada na cláusula quinta emita outro ditame que estableza outro reparto, de maior ou inferior porcentaxe para cada unha das partes, tendo en conta as xustificacións que se presenten ao respecto.

O CRAEGA empregará a totalidade da achega económica desta cláusula nas accións derivadas do obxecto deste convenio, non obtendo ningún beneficio económico desta consignación orzamentaria.

Poderanse facer pagos parciais contra da presentación das facturas polos investimentos inmateriais realizados, ás que se xuntarán as memorias de cada



actividade e as certificacións actualizadas expedidas por cadansúa administración que acrediten que a entidade está ao corrente nas súas obrigas tributarias e sociais, así como que non ten débedas pendentes contraídas coa administración da Xunta de Galicia. As facturas deberán ser conformadas pola Dirección Xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica para estes efectos.

Para facer efectivo o último pagamento presentarán a memoria final á que se fai referencia na cláusula terceira seguinte.

TERCEIRA.- OBRIGAS

O CRAEGA obrígase a realizar as accións especificadas na cláusula primeira do presente convenio.

Finalmente presentará diante da Consellería do Mar unha memoria descritiva da realización do obxecto do convenio; así como unha conta de resultados en relación á finalidade do convenio, que abranca todos os gastos e ingresos nos que se incorreu na organización das accións obxecto do convenio.

Ademais; deberá aportar xustificantes dos gastos realizados, que consistirán, de forma xeral, nas facturas desagregadas e demais xustificantes de gasto de valor probatorio equivalente, contratos (de obra ou servizo) e nóminas, detallados o máximo posible. Así mesmo deberá presentar xustificantes de pago referidos as facturas e demais xustificantes de gastos aportados. Os xustificantes bancarios deberán soportar o número de factura ou facturas pagadas no caso de transferencias, así como o beneficiario, importe, emisor e data, entre outros, de tal xeito que se poida seguir a rastrexabilidade da operación xustificada. A documentación acreditativa das actividades descritas no parágrafo primeiro deberá ser presentada á Consellería do Mar antes do 15 de novembro de 2024.

CUARTA.- RÉXIME DE PERSOAL

A realización das actuacións previstas neste convenio non levará consigo ningún tipo de relación de carácter laboral entre a Consellería do Mar e as persoas que interveñan ou

puideran intervir na súa execución, sendo o CRAEGA responsable das obrigas sociais e laborais que se puideran derivar da contratación, pola mesma, do referido persoal.

QUINTA.- SEGUIMIENTO

Aos efectos de coidar do cumprimento de estipulado no presente convenio créase unha comisión de seguimento do mesmo, que estará composta polo xefe do Servizo de Mercados, en representación da Consellería do Mar, e polo secretario do CRAEGA. A dita comisión, que se xuntará a petición de calquera das partes, será o mecanismo de actuación conxunta para garantir a efectividade do convenio.

Neste senso, o CRAEGA atenderá ás indicacións, suxestións e requirimentos que se lle formulen desde a Consellería do Mar en relación co obxecto do presente convenio.

Será necesario que durante a execución das diferentes actividades a Consellería do Mar dispoña de toda a información dos eventos e que de o seu visto e praxe antes da súa realización.

SEXTA.- VIXENCIA

A vixencia do presente convenio estenderase dende a súa sinatura, no ano 2024, e ata o 15 de decembro de 2024, non sendo susceptible de prórroga.

SÉTIMA.- RESOLUCIÓN

Serán causa de resolución do convenio as legalmente previstas, o mutuo acordo das partes e o incumprimento das cláusulas contidas no mesmo.

OITAVA.- CARACTER DO CONVENIO

Este convenio ten a natureza dos previstos no artigo 6 da Lei 9/2017, de 8 de novembro, de contratos do sector público e o seu réxime xurídico virá determinado polas estipulacións previstas no propio convenio e os principios xerais resultantes da citada Lei.

NOVENA.- LITIXIOS

As cuestións controvertidas xurdidas sobre a interpretación, modificación, resolución e efectos que puideran derivarse da aplicación do presente convenio deberán ser solucionadas pola comisión de seguimento á que se refire a cláusula quinta. Se non se puidera alcanzar dito acordo, as posibles cuestións litixiosas serán de coñecemento e competencia da orde xurisdiccional contencioso- administrativa.

DÉCIMA. AUTORIZACIÓN PARA A PUBLICACIÓN DOS DATOS DOS ASINANTES NO PORTAL DE TRANSPARENCIA

Consonte ao establecido nos artigos 12 a 16 da Lei 19/2013, de 9 de decembro, de transparencia, acceso á información pública e bo goberno en concordancia cos artigos 24 e 25 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, os asinantes outorgan o seu consentimento para que os datos persoais que constan no convenio e mais no resto das especificacións contidas no mesmo poidan ser publicadas no Portal de Transparencia e Goberno Aberto.

E para que así conste, en proba de conformidade e previa a súa lectura, as partes asinan o presente convenio e a un só efecto, no lugar e data ao comezo indicados.

Pola Consellería do Mar

Por CRAEGA

P.D. Orde do 21/02/2022, DOG núm. 41, do 01/03/2022

O presidente

O director xeral de Pesca, Acuicultura
e Innovación Tecnolóxica

Antonio Basanta Fernández

Francisco López Valladares



ANEXO A

CADRO RESUMO DAS ACCIÓNS PROPOSTAS E O SEU ORZAMENTO GLOBAL

Accións a desenvolver	Aportación Xunta de Galicia	Aportación CRAEGA	Totais
Acto presentación	2.000,00 €	2.000,00 €	4.000,00 €
Actividade espazo público, colaboración influencers e actividades	30.000,00 €	30.000,00 €	60.000,00 €
Material promocional/ folletos informativos	8.000,00 €	8.000,00 €	16.000,00 €
Totais	40.000, 00 €	40.000,00 €	80.000,00 €