

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA E A ASOCIACIÓN AMIGOS DA COCIÑA GALEGA PARA A PROMOCIÓN DA COCIÑA GALEGA VINCULADA AO CAMIÑO DE SANTIAGO A TRAVÉS DOS PREMIOS DA COCIÑA GALEGA

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia de Turismo de Galicia formalizou coa Asociación Amigos da Cociña Galega o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a data da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2025.

Que o instrumento convencional ten por obxecto o establecemento das condicións para a colaboración entre a Axencia de Turismo de Galicia e a Asociación Amigos de Cociña Galega para a promoción da cociña galega vinculada ao Camiño de Santiago a través dos premios da cociña galega.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia de Turismo de Galicia, segundo o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, ten como obxectivo, impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da comunidade.

Para lograr esta finalidade a Axencia de Turismo de Galicia acomete, no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.

Segundo.- A Asociación Amigos da Cociña Galega é unha entidade sen ánimo de lucro, fundada en 1986, que conta con personalidade xurídica e capacidade de obrar, cuxo obxectivo é a promoción e potenciación da cociña e dos viños galegos.



Como fins xerais ten a Asociación promover e difundir o interese pola gastronomía tradicional galega en xeral e as disciplinas con ela relacionadas a través de publicacións de todo xénero, celebracións de xornadas gastronómicas, recoñecementos, promocións e montaxe de exposicións e actividades similares.

Para a consecución dos seus fins, a asociación levará a cabo accións de divulgación cultural e formativa referentes á cociña/adega e da cultura galega en Xeral, relacionadas sobre todo coa gastronomía; organizará xornadas gastronómicas galegas, e demais actividades relacionadas coa difusión e promoción da cociña galega.

Terceiro.- É de interese xeral para o desenvolvemento do sector turístico en Galicia o fomento da realidade asociativa das empresas e entidades que prestan servizos turísticos na nosa Comunidade Autónoma. Este asociacionismo debe estar agregado a nivel de cadea de valor, de xeito que se vaia camiñando cara unha ordenación do ámbito asociativo no eido turístico, diminuíndo a atomización actualmente existente. O fomento desta agrupación da realidade asociativa é merecedora dun impulso e un recoñecemento da súa labor, para a que é necesaria unha mínima estrutura de funcionamento que permita acadar os fins comúns dos seus asociados, que redundará nunha mellor calidade turística en Galicia.

A hostalaría é un sector básico e estratéxico na economía da nosa Comunidade autónoma, e as asociacións, federacións e confederacións son clave no seu engranaxe empresarial. O asociacionismo é un xeito de defender intereses comúns, buscar solucións a problemas que de xeito común afectan aos asociados, neste caso empresas do ámbito da hostalaría, e velar polos seus intereses.

Asociarse e traballar en conxunto faise necesario ante un escenario de recuperación que se presenta lento e progresivo. Por isto, as asociacións, federacións e confederacións de hostalaría son básicas para o sector, tanto dende o punto de vista dos empresarios como das persoas que traballan nel, xa que son un apoio fundamental para recibir, entre outros, asesoramento e formación.

Cuarto.- A Estratexia de Turismo de Galicia 2030 ten como unha das súas misións Galicia, Destino Auténtico e Diferencial e dentro dela se recolle a medida estratéxica Gastronomía como recurso estratéxico.



A gastronomía galega sitúase como un dos principais atractivos e factores diferenciais do noso destino, destacando tanto pola súa tradición culinaria como pola innovación enogastronómica.

A través de diversas accións, como o desenvolvemento de novas infraestruturas de apoio para a innovación e formación, incentivos a xeración de proxectos tractores ou o fortalecemento da ligazón cos produtores locais, buscarase destacar a autenticidade e calidade dos produtos galegos, xerando un turismo mais sostible e diversificado e fortalecendo a imaxe de Galicia como un destino gastronómico de excelencia.

Co fin de impulsar a organización de eventos gastronómicos que permitan consolidar a imaxe de Galicia como un destino onde a gastronomía é a protagonista, promoveuse un novo recoñecemento que atenda ás nosas características únicas, a través dun Premio Galego para a promoción e posta en valor do produto local e de proximidade, fomentando a utilización de ingredientes locais na oferta gastronómica turística, tanto en restaurantes como en experiencias enogastronómicas, destacando a calidade dos alimentos autóctonos de Galicia. Esta promoción, ademais de apoiar aos produtores locais e fortalecer as economías rurais, permite consolidar a imaxe de Galicia como un destino gastronómico comprometido coa sostibilidade.

Xunto cos premios organizarase unha Gala para premiar ás mellores receitas do ano. Esta contará con presenza institucional, patrocinadores, xurado e xente do mundo da gastronomía galega e foránea e que permita visualizar a calidade dos chefs galegos, poñendo en valor a rica tradición culinaria do noso territorio combinado coas novas tendencias.

A través deste convenio de colaboración instruméntase a concesión directa dunha subvención ao abeiro do disposto nos artigos 19.4.c) e 26.2 a) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, e 36.c) e 40.1a) do Regulamento da dita lei, aprobado polo Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, concorrendo, polos motivos sinalados, razóns de interese público para o outorgamento da subvención. Así mesmo, dada a especialidade do obxecto do convenio, e ser a citada Asociación a única que pode desenvolver o seu obxecto no ámbito provincial, non procede a realización dunha convocatoria pública, para os efectos do devandito artigo 26.2.a).

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos



contemplados Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

