



**CONVENIO PLURIANUAL DE COLABORACIÓN ENTRE A XUNTA DE GALICIA A TRAVÉS AXENCIA TURISMO DE GALICIA E A MANCOMUNIDADE TERRAS DO AVIA PARA A REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA NO XEODESTINO O RIBEIRO 2017-2018.**

**MEMORIA XUSTIFICATIVA**

A xerente de Turismo de Galicia

**DECLARA:**

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Mancomunidade Terras do Avia o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día seguinte á súa sinatura ata o 15 de decembro de 2018.

Que o instrumento convencional ten por obxecto establecer as bases de colaboración entre a Axencia Turismo de Galicia e a Mancomunidade Terras do Avia para a subvención de actividades relacionadas coa promoción, dinamización e fomento do turismo que inclúa a realización das seguintes liñas de acción que se distribuirán en dúas anualidades:

**Ano 2017**

**1. Planeamento**

1.1 Redacción do Plan de Acción Turística do Xeodestino: redacción dun Plan de acción que defina e priorice as accións de interese turístico a desenvolver polo Xeodestino.

**2. Xestión**

2.1 Xestión do Plan de Acción en 2017: xestión das accións do convenio.

**3. Creación de produto**

3.1 Edición e distribución dun mapa de roteiros culturais: edición dun plano do territorio do xeodestino cos principais recursos do mesmo.

3.2 Deseño e negociación do produto Bus do Viño do Ribeiro: este traballo estruturarase en dúas fases:





-Selección e negociación de condicións con adegas, pazos, outros recursos e prestadores de servizos para incorporalos ao produto turístico.

-Deseño do produto turístico: percorridos, contidos das visitas, animación, etc.

3.3 Creación e distribución de paquetes termais "biosaludables" :egociación cos balnearios, spas e hoteis do Xeodestino para deseñar e distribuir paquetes de estancias e escapadas termais do destino que incorporarán o enoturismo como elemento de valor engadido. Unha vez deseñados serán negociados en portais e receptivas maioristas galegas.

#### 4. Promoción do xeodestino

4.1 Edición e distribución dun catálogo de servizos turísticos : edición dunha revista de servizos e actividades do destino para distribuír entre os aloxamentos e oficinas de información turística.

4.2 Edición e posicionamento dun sitio web do Xeodestino: edición do sitio web oficial do xeodestino.

#### 5. Identidade corporativa

5.1 Imaxe corporativa: deseño da imaxe de campaña do Xeodestino que rexerá o deseño de todos os soportes de comunicación e promocionais.

5.2 Arquivo fotográfico: confección dun arquivo fotográfico dos recursos do Xeodestino.

### **Ano 2018**

#### 1. Xestión

1.1 Xestión do Plan de Acción en 2018: dado que a Mancomunidade carece de equipo técnico, externalizarase a xestión das accións do convenio.

#### 2. Creación de produto

2.1 Reedición e distribución do mapa de roteiros culturais

2.2 Posta en marcha do Bus do Viño do Ribeiro: este traballo estruturarase en dúas fases:

- Selección e negociación de condicións con adegas, pazos, outros recursos e prestadores de servizos para incorporalos ao produto turístico.

- Deseño do produto turístico: percorridos, contidos das visitas, animación, etc.

2.3 Creación e distribución de paquetes termais "biosaudables": deseño e distribución de paquetes de estancias e escapadas termais do destino que incorporarán o enoturismo como elemento de valor engadido.





### 3. Promoción do xeodestino

3.1 Edición e distribución dun catálogo de servizos turísticos: edición dunha revista de servizos e actividades do destino para distribuír entre os aloxamentos e oficinas de información turística.

3.2 Posicionamento e mantemento do sitio web do Xeodestino: mantemento e actualización de contidos do sitio web así como para o posicionamento das ofertas biosaudables e o Bus do Viño do Ribeiro.

### 4. Promoción

4.1 Asistencia a Feiras: gastos de presenza en feiras de promoción turística

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orden á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

**Primeiro.-** A Axencia Turismo de Galicia, segundo o Decreto 196/2012, do 27 de setembro polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos é o órgano da Xunta de Galicia ao que lle corresponden o exercicio, entre outras, das competencias en materia de coordinación, impulso, xestión e execución das actividades promoción do turismo.

Para lograr esta finalidade a Axencia Turismo de Galicia acomete, no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia. No exercicio das súas funcións, correspóndelle executar as medidas definidas para a promoción e fomento do sector turístico de Galicia, levar a cabo plans e programas de acción e colaborar no desenvolvemento de actuacións que lle permitan acadar os seus obxectivos.

**Segundo.-** Os concellos, segundo se sinala no artigo 25.2.m da Lei 7/1985, do 2 de abril, reguladora das bases de réxime local, teñen competencias en materia de turismo, e de conformidade co previsto no artigo 135 da Lei 5/1997, do 22 de xullo, de Administración local de Galicia, terán dereito a asociarse en mancomunidades para a execución ou prestación en común, de obras, servizos e actividades da súa competencia.





**Terceiro.-** A Mancomunidade Terras do Avia é unha administración pública de carácter local integrada polos concellos Carballiño, Ribadavia, Borborás e Leiro, e dentro das súas competencias reguladas no artigo 3º dos estatutos está a de “información e promoción da actividade turística de interese de ámbito local dos concellos mancomunados”.

**Cuarto.-** As actividades relacionadas coa promoción, dinamización e fomento da riqueza e do turismo do Ribeiro, contribúen á potenciación do xeodestino que configura o ámbito desta comarca e á súa consolidación como destino turístico de interior e consecuentemente, xerador de emprego e redistribuidor de riqueza. Ao mesmo tempo, dáse continuidade á colaboración establecida entre Axencia Turismo de Galicia a través dos diversos Plans de excelencia e dinamización Turística de desenvolvidos neste xeodestino.

Os concellos que integran o xeodestino de O Ribeiro son: A Arnoia, Amoeiro, Avión, Beade, Beariz, Boborás, Carballeda de Avia, Castrelo de Miño, Cenlle, Cortegada, Leiro, Maside, Melón, O Carballiño, O Irixo, Piñor, Pontedeva, Punxín, Ribadavia, San Amaro e San Cristovo de Cea.

**Quinto.-** A Mancomunidade tomou no ano 2017 a iniciativa para poñer en marcha o xeodestino e permitir que as accións contempladas neste convenio poidan abranguer a totalidade do territorio do xeodestino. Os O procedemento seguido para a conformación do xeodestino resúmese nos seguintes pasos:

1. Acordo interno no seno da Mancomunidade Turística Terras do Avia.
2. Invitación aos restantes concellos a integrarse no xeodestino mediante un protocolo de colaboración coa Mancomunidade Turística.
3. Sinatura dos protocolos de colaboración.
4. Sinatura do convenio de colaboración coa Axencia Turismo de Galicia.

Unha vez asinados os protocolos de colaboración considérase que o xeodestino está suficientemente representado polo que se estima convinte asinar este convenio coa Mancomunidade Terras do Avia.

Que a través deste convenio, outórgase á Mancomunidade Terras do Avia unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4 c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de Subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores e que dificulta a súa convocatoria pública, de





conformidade co previsto no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados no Texto Refundido da Lei de Contratos do Sector público, aprobado por Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de novembro, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela

A xerente de Turismo de Galicia

M<sup>a</sup> Elena Barca Ramos

