

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A CONSELLERÍA DE EMPREGO, COMERCIO E EMIGRACIÓN DA XUNTA DE GALICIA E O CONCELLO DE RIBADAVIA PARA O DESENVOLVEMENTO DO PROXECTO DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL VILAS VIVAS

MEMORIA XUSTIFICATIVA

Primeiro.- Ao abeiro do establecido no artigo 4.f) da Resolución do 8 de abril de 1991 pola que se fai público o Acordo de Consello da Xunta de Galicia do 27 de marzo de 1991 sobre Convenios de cooperación con outros entes públicos e de colaboración con particulares (DOG núm. 82, do 30.04.1991), expóñense os antecedentes, razóns de oportunidade e obxectivos perseguidos coa formalización dun convenio de colaboración entre a Consellería de Emprego, Comercio e Emigración e o Concello de Ribadavia para o desenvolvemento do proxecto de dinamización comercial Vilas Vivas.

Segundo.- A Consellería de Emprego, Comercio e Emigración é o órgano encargado de exercer as competencias que en materia de comercio interior o artigo 30.l.4 do Estatuto de autonomía de Galicia atribúe á nosa comunidade autónoma segundo o Decreto 42/2024, do 14 de abril, polo que se establece a estrutura orgánica da Xunta de Galicia e o Decreto 49/2024, de 22 de abril, polo que se fixa a estrutura orgánica das consellerías da Xunta de Galicia.

O Decreto 147/2024, do 20 de maio, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Emprego, Comercio e Emigración dispón que lle corresponde á Dirección Xeral de Comercio e Consumo a planificación, a coordinación e o control das competencias da consellería en materia de comercio interior. Dentro destas cabe sinalar, especificamente, a promoción, o fomento, a modernización e o desenvolvemento do comercio, a programación e xestión de axudas destinadas a estes fins e o impulso do asociacionismo comercial e da asistencia técnica comercial en colaboración con outras institucións e entidades.

Terceiro.- A Dirección Xeral de Comercio e Consumo aposta pola consolidación dun sector comercial competitivo, forte, moderno e atractivo, fomentando novas fórmulas de dinamización e colaboración comercial que permitan unha maior visibilización do comercio para estimular a oferta e revitalizar os espazos urbanos e rurais.

Neste marco de referencia, o 31 de marzo de 2025 apróbase polo Consello da Xunta o Plan Estratéxico do Comercio de Galicia 2025-2030 coa finalidade de incrementar a competitividade do comercio galego apoiándose na modernización, a innovación, a sostibilidade e as novas tecnoloxías, así como consolidar o sector comercial como un sector profesional, cualificado, de calidade e fortalecido que promova o consumo responsable e desenvolva unha actividade sostible.

Para a consecución deste finalidade, o plan estrutúrase en torno a tres eixes de actuación prioritarios. O Eixe 2 "Dinamización e visibilidade do comercio" comprende sete medidas para fomentar as novas fórmulas de dinamización e colaboración comercial dirixidas a estimular a oferta e revitalizar espazos urbanos e rurais, fidelizar ás persoas consumidoras e atraer ás novas xeracións, crear sinerxías intersectoriais que sirvan de referencia de novos modelos de rexeneración da actividade comercial vencellada ao territorio e visibilizar os valores do comercio local mediante unha imaxe de marca e modelos de excelencia.



En concreto, dentro da medida 2.3 “Impulsar a recuperación da actividade comercial co obxectivo de recuperar contornos urbanos” contéplase a acción 2.3.1. “Poñer en marcha o proxecto Vilas Vivas para a revitalización da actividade económica, turística e cultural de vilas senlleiras”.

Nas vilas que contén cun casco urbano histórico ou singular cunha alta concentración de comercios pechados, con potencial turístico e cunha produción local senlleira como motor económico desenvólvese o proxecto de dinamización comercial Vilas Vivas a través do aluguer de baixos comerciais en desuso, a súa restauración e a posta a disposición dos comerciantes e artesáns en formato efémero.

Estas actuacións complementaríanse con diferentes melloras nos espazos comerciais, co impulso dunha estética homoxénea para o contorno e con actividades de dinamización comercial, social e cultural dirixidas a contribuír á recuperación do tecido comercial local e, en definitiva, a fortalecer a actividade económica das vilas galegas.

Cuarto.- O Concello de Ribadavia, en uso das competencias atribuídas polo artigo 25.1 da Lei 7/1985, de 2 de abril, reguladora das bases de réxime local e nos artigos 80 e seguintes da Lei 5/1997, de 22 de xullo, de administración local de Galicia, ten a firme vontade de colaborar no desenvolvemento do proxecto de dinamización comercial Vilas Vivas.

Ribadavia dispón dun casco histórico medieval único declarado Conxunto Histórico Artístico e Ben de Interese Cultural no ano 1947 e, ademais, forma parte da “Red de Juderías de España – Caminos de Sefarad” grazas ao gran legado sefardí que configura a identidade do concello.

Así mesmo, Ribadavia é a capital da comarca do Ribeiro, territorio cunha destacada tradición vitivinícola que conta con 115 adegas integradas na denominación de orixe máis antiga de Galicia, o que favorece unha intensa actividade turística vinculada ás rutas do viño, visitas e catas. A isto súmanse outros recursos de grande atractivo como a oferta termal, a oferta museística e o turismo deportivo nos encoros de Castrelo de Miño e Frieira.

Este enclave singular alberga, ademais, elementos patrimoniais de gran relevancia como o Castelo dos Sarmiento que historicamente foi epicentro dunha intensa actividade comercial. Esta forte actividade comercial, xunto coa actividade vitivinícola, consolidouse no tempo e posicionou ao Concello de Ribadavia como referente e cabeceira da comarca. Sen embargo, nos últimos anos esta actividade está en declive, especialmente no seu casco histórico, afectando á vitalidade económica da vila.

Quinto.- O Concello de Ribadavia está a realizar un importante esforzo para recuperar e potenciar a actividade comercial, turística e económica do concello. En 2024 aproba o Plan Estratéxico de Turismo e actualmente está a elaborar o Plan de Dinamización Socioeconómica dentro da Área Rexurbe da Xunta de Galicia orientado á dinamización comercial, económica e social do casco histórico da vila.

Durante os días 6 a 8 de decembro de 2024 celébrase no Concello de Ribadavia o mercado “Artesanía, saber e sabor”, unha iniciativa piloto organizada pola Consellería de Emprego, Comercio e Emigración co fin de converter ao casco histórico da vila nun mercado de produtos artesáns e alimentarios.



O obxectivo principal perseguido coa celebración deste mercado é o de explorar novas fórmulas e experiencias para a comercialización de produtos de Artesanía de Galicia e produtos agroalimentarios galegos de calidade diferenciada a través do uso efémero de diferentes locais comerciais do casco histórico de Ribadavia, abertos ao público para este evento, complementándose o atractivo comercial ofertado cun programa de diversas actividades para todos os públicos: obradoiros de artesanía dirixidos a familias e a profesionais, demostracións de oficios, catas, degustacións, baile, música e sorteos.

O resultado da organización en Ribadavia do mercado “Artesanía, saber e sabor” foi un éxito de participación e dinamización económica, xerando un notable impacto turístico na vila durante os meses de decembro e xaneiro, o que repercutiu directamente na revitalización social, comercial e, en definitiva, económica do concello.

Ademais, coincidindo coa celebración deste mercado, o Concello de Ribadavia proclámase gañador da 11ª edición da Campaña “Xuntos brillamos máis” organizada anualmente pola compañía Ferrero Rocher para proceder á decoración e iluminación navideña das rúas, edificios emblemáticos e prazas da vila gañadora, incrementando aínda máis a afluencia de visitantes a Ribadavia.

Sexto.- Co obxectivo de consolidar Ribadavia como un destino de referencia en Galicia, tanto no ámbito comercial como no turístico e, por tanto, económico, o 18 de febreiro de 2025 o concello presenta ante a Consellería de Emprego, Comercio e Emigración unha solicitude de colaboración para a posta en marcha dun programa de dinamización do comercio no Casco Histórico de Ribadavia, en consonancia coas accións estratéxicas desenvolvidas nos últimos meses para contribuír á revitalización social e económica da vila.

Posteriormente, o 25 de abril de 2025 o concello achega a relación dos locais que están dispoñibles para o desenvolvemento do proxecto Vilas Vivas.

Sétimo.- A proposta de actuación proxectada no Concello de Ribadavia considérase de grande interese xa que ten cabida no proxecto Vilas Vivas e a súa execución servirá, por unha banda, como proxecto piloto para testar a súa proxección noutras vilas de Galicia a través da convocatoria pública dunha liña de axudas e, por outra banda, reverterá na revitalización comercial e económica de Ribadavia, potenciando o fortalecemento, a modernidade e a competitividade do seu comercio local. Por isto, considérase necesario colaborar co Concello de Ribadavia para o desenvolvemento do proxecto de dinamización comercial Vilas Vivas.

En consecuencia, existen razóns de interese público, social e económico que xustifican conforme aos artigos 19.4.c) e 26.2.a) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia a colaboración da Xunta de Galicia, a través da Consellería de Emprego, Comercio e Emigración, no financiamento deste convenio para a concesión dunha subvención directa de carácter singular ao Concello de Ribadavia.

Oitavo.- O convenio entrará en vigor na data da súa sinatura e estenderá a súa vixencia ata o 31 de decembro de 2026.



Noveno.- O orzamento do convenio ascende a cincocentos oitenta e nove mil cincuenta euros (589.050,00 €), IVE incluído. A Consellería de Emprego, Comercio e Emigración comprométese a financiar o 100 % do dito importe con cargo á aplicación orzamentaria 14.06.751A.761.4, proxecto de investimento 2015/00275, modalidade de financiamento 1010, dos orzamentos xerais da Comunidade Autónoma de Galicia para os anos 2025 e 2026 coa seguinte distribución por anualidades:

ANUALIDADE	IMPORTE
2025	496.800,00 €
2026	92.250,00 €
TOTAL	589.050,00 €

Décimo.- A data límite para xustificar os investimentos será o 4 de decembro de cada anualidade 2025 e 2026, e os libramentos faranse efectivos con cargo aos créditos consignados para cada exercicio orzamentario.

Neste convenio plurianual entenderase que os investimentos e pagamentos realizados desde a data límite de xustificación da anualidade corrente ata o final do ano corresponden á anualidade seguinte e, polo tanto, poderanse presentar como xustificantes para o cobramento da devandita anualidade.

Para o reaxuste, no seu caso, de anualidades observarase o previsto no artigo 27 do Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, polo que se aproba o Regulamento da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Décimo primeiro.- O convenio será obxecto de publicidade e inscrición de conformidade co disposto no artigo 15 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno e no Decreto 126/2006, do 20 de xullo, polo que se regula o Rexistro de Convenios da Xunta de Galicia.

A sinatura do convenio suporá o consentimento expreso das partes asinantes para incluír e facer públicos os datos persoais que consten no convenio, e o resto de especificacións contidas nel, de conformidade co disposto no antedito artigo 15 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro e no Decreto 126/2006, do 20 de xullo.

En cumprimento do disposto nos artigos 18, 20.2 e 20.8 da Lei 38/2003, do 17 de novembro, xeral de subvencións, comunicase a subscrición deste convenio á Base de Datos Nacional de Subvencións que opera como sistema nacional de publicidade de subvencións.

Santiago de Compostela, na data da sinatura dixital
O director xeral de Comercio e Consumo
Gabriel Alén Castro

