



MEMORIA XUSTIFICATIVA E ECONÓMICA PARA A SUSCRIPCIÓN DUN CONVENIO ENTRE A FUNDACIÓN ESCOLA UNIVERSITARIA DE RELACIÓNS LABORAIS DA CORUÑA E O INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA PARA O DESENVOLVEMENTO DE ACTUACIÓNS EN MATERIA DE EMPRESA E INNOVACIÓN

Primeiro.- Antecedentes

O Igape creado pola Lei 5/1992, do 10 de xuño, é un ente de dereito público adscrito á Consellería de Economía e Industria polo Decreto 49/2024, de 22 de abril, e entre as súas funcións están a promoción, fomento e potenciación de actividades económicas que favorezan o desenvolvemento equilibrado e integrado tanto en termos sectoriais coma territoriais.

Así, o Igape constitúe un instrumento básico de actuación da administración autonómica galega para impulsar o desenvolvemento competitivo do noso sistema produtivo, promovendo actividades que contribúan á xeración de emprego en Galicia, e ao progreso económico harmónico, equilibrado e xusto, baseado nun tecido industrial moderno e competitivo. Corresponde, pois, ao Igape a dinamización da economía de Galicia, impulsando a capacidade de innovación, a explotación das vantaxes propias e dos factores endóxenos, a atracción de inversións, a competitividade da economía e o conxunto de actuacións de asesoramento, promoción, información e apoio cara ao cumprimento dos seus obxectivos.

Pola súa banda, a Fundación Escola Universitaria de Relacións Laborais da Coruña "Julio Portela Ceballos" créase ao amparo da Lei autonómica galega 7/1983, do 22 de xuño, modificada pola Lei 11/1991, do 8 de novembro e o Decreto 248/1992, do 18 de xuño, polo que se aproba o Regulamento de Organización e funcionamento do Padroado de Fundacións de Interese Galego. Trátase dunha entidade sen ánimo de lucro e con incentivos fiscais ao mecenado, que dentro do ámbito académico ten atribuída a organización de estudos de Grao, de Máster e Posgrao relacionados cos recursos humanos, a xurisdición social, plans de igualdade, ou protocolo e comunicación, ente outros. Igualmente ven impulsando seminarios e formación permanente, con conferencias sobre cuestións laborais actuais e de Seguridade Social; comunicación e expresión; Políticas Públicas de emprego; servizos personalizados de orientación profesional e asesoramento para o desenvolvemento sociolaboral do alumnado; actividades para o desenvolvemento de competencias profesionais; ou actividades no eido do emprendemento como o encontro Internacional de Mozos Emprendedores.

Entre as súas iniciativas máis destacadas, a Fundación ven liderando dende o ano 2020 a Feira de emprego, que xa acadou tres edicións, xenerando un impacto positivo na economía local ao fomentar a innovación e o emprendemento, facilitar a colocación laboral, e fortalecer as redes profesionais.





Segundo.- Necesidade, oportunidade e obxectivos perseguidos polo convenio

O Plan Estratéxico de Galicia 2022-2030 recolle no Eixo 3:

PA 3.3 IMPULSAR O CRECEMENTO E COMPETITIVIDADE DAS PEMES, A TRANSICIÓN INDUSTRIAL E O EMPRENDEMENTO.

OE 3.3.3 Atraer investimento produtivo e fomentar e facilitar a internacionalización das empresas galegas, en especial as pemes.

Considérase oportuna a execución deste convenio no marco do reforzo das actuacións de divulgación, apoio e fomento, competencia do Igape, sobranceiramente a través de feiras, mostras ou certames cara a dinamización do ámbito da empresa e do emprego, así como a colaboración coa Oficina Económica de Galicia e a priorización de actuacións que tomen en consideración a análise predictiva, e o estudo de datos, esencial para o futuro do traballo e as empresas de Galicia, constitúen instrumentos relevantes para alcanzar as súas metas..

Nesa liña de actuación, cómpre salientar, que a Fundación Escola Universitaria mantén unha estreita relación co tecido empresarial galego, a través de programas de prácticas, proxectos colaborativos e convenios de investigación, que a sitúa como unha ponte esencial entre o mundo académico e o empresarial. Esta interacción continua permite á universidade comprender as necesidades e desafíos que enfrontan as empresas, así como as tendencias emerxentes no mercado laboral. Esta conexión directa e actualizada co entorno empresarial é inestimable para o desenvolvemento do obxecto do convenio, xa que garante que as políticas e recomendacións se baseen en realidades concretas e actuais do sector privado.

Esta interacción fortalece as redes de contacto e cooperación entre o mundo académico, as empresas e as institucións públicas; sinerxias que son esenciais para o intercambio de ideas e recursos, así como para o desenvolvemento de proxectos conxuntos que benefician a economía galega globalmente.

En última instancia, entre as partes asinantes comparten o interese común na innovación, o desenvolvemento económico sostible e a creación de emprego de calidade, que consideran a clave para o éxito económico na sociedade do século XXI. Neste sentido, o apoio a proxectos que impulsen o crecemento da economía e das políticas de fomento da empregabilidade xeneran un impacto positivo nas políticas e estratexias de mellora do entorno empresarial e económico de Galicia.

Terceiro.- Xustificación da utilización da figura do convenio

Motívase a utilización da figura do convenio para a concesión directa dunha subvención como o instrumento adecuado de apoio aos obxectivos estratéxicos e ao interese xeral pretendidos polas partes asinantes, circunstancia que determina a dificultade de promover a concorrência pública, para os efectos do establecido no artigo 15.2 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, nos artigos





19 e 26 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia e no artigo 40 do Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, polo que se aproba o regulamento da citada Lei.

Dada a especificidade do obxecto do convenio non procede, pois, a realización dunha convocatoria pública para o desenvolvemento das actuacións deste, debido ás especiais características e singularidade da Fundación Escola Universitaria de Relacións Laborais, tamén xa postas de manifesto.

Cuarto.- Obxecto e contido

Constitúe o obxecto do presente convenio establecer as condicións polas que se rexerá a concesión dunha axuda por parte do Igape á Fundación coa finalidade de desenvolver a Feira pola Empresa e o Emprego 2024, que ten como obxectivo conectar as Empresas e proporcionar un espazo para que as estas promocionen os seus produtos, servizos e oportunidades de negocio. A Feira facilitará o intercambio de información, networking e desenvolvemento profesional e empresarial. Tamén contribúe ao desenvolvemento do talento e a competitividade empresarial, promovendo un entorno dinámico e colaborativo.

De xeito complementario ao desenvolvemento da Feira, e tendo esta como referencia principal, a Fundación levará a cabo unha iniciativa destinada a estudar, analizar e prever as tendencias e desafíos que afrontarán as empresas no mercado laboral nun futuro próximo e a longo prazo, para o cal empregará as técnicas da análise predictiva. O seu obxectivo é proporcionar información e ferramentas valiosas que axuden a empresas, académicos e outros axentes a adaptarse aos cambios futuros. Así, cómpre destacar como principais labores a desenvolver as seguintes:

- Identificar e analizar as tendencias emerxentes que poden afectar ás empresas no futuro, como a dixitalización, a globalización, a sostibilidade e a evolución do consumidor.
- Realizar un seguimento constante das tendencias e cambios no mercado laboral e empresarial a nivel local, rexional e internacional.
- Fomentar a innovación no ámbito laboral e empresarial proporcionando información sobre novas tecnoloxías, modelos de negocio e prácticas de xestión.
- Axudar ás empresas a desenvolver estratexias a longo prazo que lles permitan ser máis resilientes e competitivas fronte aos cambios futuros.
- Crear condicións para a xeración de emprego de calidade.

Xunto a isto, aportará a súa visión estratéxica como ponte esencial entre o mundo académico e o empresarial, de especial interese para a Oficina Económica de Galicia como punto de atención centralizado da Xunta de Galicia, dende o que se centralizará a información, atención, e o seu papel determinante no asesoramento, acompañamento e soporte individualizado, personalizado e especializado, entre as empresas con identificación das posibles actuacións que contribúan a favorecer a súa implantación en Galicia.





Quinto.- Financiamento

O orzamento total previsto para a realización das accións previstas no convenio é un importe máximo de cento trece mil euros (113.000,00 €).

A achega do IGAPE farase mediante financiación de fondos propios libre conforme a partida orzamentaria 9.A1.741A.7810 para o ano 2024, (Código de Proxecto 2015 00016), no que existe crédito adecuado e suficiente.

Sexto. - Xustificación e pagamento

Co importe máximo sinalado no apartado anterior, financiaranse os seguintes gastos no marco da execución das actuacións levadas a cabo a través do Convenio:

1. FEIRA POLA EMPRESA E O EMPREGO	
Persoas que participarán no desenvolvemento da actividade	20.909,94 €
TOTAL	20.909,94 €
Gastos de profesionais da Feira pola Empresa e o Emprego	
Consultoría protocolo e organización eventos	1.500 €
Servicio de azafatas	300 €
Ponentes	6.900 €
TOTAL	8.700,00 €
Difusión e divulgación da Feira	
Dípticos, carteis para a campaña de difusión	1.000 €
Roll-up	500 €
Elaboración de página web para la gestión y organización del evento	12.000 €
Merchandaising. Bolsas de tea que se repartirán na feira ás persoas asistentes	1.000 €
Cobertura da feira en medios de comunicación, prensa, e radio	4.800 €
TOTAL	19.300 €
Planificación da Feira	
Acto de benvida, coffe break	1.000,00 €





Cóctel acto de clausura	1.500,00 €
TOTAL	2.500 €
Materiais	
Pantalla Led, Son, Iluminación	4.000,00 €
Alugueiro do mobiliario	2.905, 00 €
TOTAL	6.905 €
TOTAL GASTOS :	58.314,94 €
2. ANÁLISE PREDICTIVO PARA O FUTURO DO TRABALLO E DAS EMPRESAS DE GALICIA	
CONCEPTO	TOTAL (EUROS)
Gasto dos profesionais participantes	49.200 €
Elaboración, deseño, impresión da Revista	3.000, €
Asistencia a Congresos	2.490 €
	54.690 €
TOTAL	
TOTAL GASTOS	54.690
3. COLABORACIÓN COA OFICINA ECONÓMICA DE GALICIA	
<u>SEN CUSTO</u>	
ORZAMENTO TOTAL DO PROXECTO	113.000 €

A Directora xeral do Igape

Covadonga Toca Carús





ANEXO I

MODELO CADRO ORZAMENTO DESAGREGADO POR ACTIVIDADES E TIPOLOXÍA DE GASTO

1.1 CADRO XERAL

Tipoloxía Actuación	Tipoloxía de gasto/gastos subvencionables	Ano 2024	TOTAL
Actuacións de divulgación e promoción en materia de empresa e innovación	- Actuacións de difusión e comunicación. - Gastos de coordinación, xestión e estrutura necesarios para a execución das actividades necesarias para o desenvolvemento do obxecto do convenio. - Aqueles outros gastos correntes que orixine a realización das actividades previstas no convenio (alugueiros, servizos profesionais, etc.).	113.000.00 €	113.000.00 €





**ANEXO II: MODELO CADRO ORZAMENTO DESAGREGADO POR TIPOLOXÍA DE GASTO
PARA GASTOS RECORRENTES**

Non existen gastos recorrentes





Anexo IV: MODELO CADRO DE FITOS E OBXECTIVOS

Plan Estratéxico	Actividade	Indicador	Fito
Plan Estratéxico de Galicia 2022-2030	Actuacións de divulgación e promoción en materia de empresa e innovación	0099	100

